

Eccellenze in Digitale



Formazione per i Lavoratori e Competenze per le Imprese, per Rafforzarsi in Digitale

Eccellenze in Digitale è un progetto realizzato da Unioncamere – con il supporto di Google.org – e dalle Camere di commercio con i loro Punti impresa Digitale. Il progetto, nato con l’obiettivo di supportare l’accrescimento delle competenze digitali del tessuto produttivo italiano e dei suoi lavoratori, si focalizza su **temi, strumenti e competenze digitali** per accrescere la competitività degli individui nel mondo del lavoro e delle aziende sul mercato.

L'**edizione 2023-2024** ha sostenuto la formazione di tutti i **lavoratori**: dai titolari d’impresa ai dipendenti, dai collaboratori ai tirocinanti, dai liberi professionisti, agli autonomi, dagli artigiani ai freelance, alle **persone in cerca di prima occupazione o di reinserimento lavorativo**, ai lavoratori pubblici.

Il progetto si è articolato in **21 seminari online gratuiti** della durata di due ore circa ciascuno, a partire da aprile 2023 e fino a giugno 2024. Attraverso i webinar i partecipanti hanno avuto l’opportunità di apprendere come **gestire e ottimizzare la propria presenza online**, muovendo dalla costruzione del sito web e dalla gestione strategica dei **canali social e della pubblicità a pagamento** per giungere alla strutturazione di una strategia di **e-commerce** e a temi più attuali come la Cybersecurity, il Cloud e il paradigma “Industria 5.0”.

Il programma si inserisce all’interno dell’attività camerale di digitalizzazione dei “Punti Impresa Digitale” e all’interno del quadro di “Italia in Digitale”, l’insieme di iniziative di Google a sostegno della ripresa del paese.

[Consulta il piano formativo Edizione 2023-2024 \[file PDF\]](#)

[Elenco di tutti i webinar svolti disponibili in streaming >](#)

[Consulta il piano formativo Edizione 2021-2022 >>](#)

Stampa in PDF

[PDF](#)

Ultima modifica

Dom 23 Nov, 2025

Condividi

Reti Sociali

Quanto ti è stata utile questa pagina?

Average: 4.2 (5 votes)

Rate

