

# Registro Nazionale delle Imprese Storiche



Il Registro Nazionale delle Imprese Storiche è stato istituito nel 2011 da Unioncamere in collaborazione con le Camere di Commercio e con il coordinamento scientifico del Centro per la cultura d'impresa, con lo scopo di incoraggiare e premiare quelle imprese che nel tempo hanno trasmesso alle generazioni successive un patrimonio di esperienze e valori imprenditoriali.

Il Registro è **consultabile liberamente sul** [sito di Unioncamere](#), anche con la possibilità di filtrare la ricerca nelle varie categorie.

## Chi può iscriversi

Possono chiedere l'iscrizione al Registro Nazionale delle Imprese Storiche le imprese di qualsiasi forma giuridica operanti in qualsiasi settore economico, iscritte nel Registro delle imprese, attive e in regola con il diritto annuale, con esercizio ininterrotto dell'attività nell'ambito del medesimo settore merceologico per un periodo **non inferiore a 100 anni**.

## Modalità di adesione

L'iscrizione al Registro Nazionale delle Imprese Storiche è completamente gratuita e avviene attraverso i bandi promossi da Unioncamere.

## Il bando 2024

[Unioncamere ha riaperto le iscrizioni al Registro Nazionale delle Imprese Storiche](#) per valorizzare le imprese che hanno già compiuto 100 anni nel 2023 o li compiranno nel 2024.

Le domande possono essere presentate [online](#) entro il 30 settembre 2024 per le imprese già centenarie al 31 dicembre 2023 e a seguire dal 1° gennaio fino al 31 luglio 2025 per tutte le imprese

---

che avranno maturato i 100 anni al 31 dicembre 2024.

## DOCUMENTAZIONE

[Avviso per la riapertura delle iscrizioni al Registro Nazionale delle Imprese Storiche 2024](#) [file PDF]

[Regolamento del Registro](#) [file PDF]

Per informazioni: [segreteria.generale@lg.camcom.it](mailto:segreteria.generale@lg.camcom.it) - Tel. 0586 231.252-210, 0564 430.226

Stampa in PDF

[PDF](#)

Ultima modifica

Gio 09 Gen, 2025

Condividi

Reti Sociali

---

Quanto ti è stata utile questa pagina?

Average: 4 (3 votes)

Rate