

PIANO DEGLI INDICATORI E RISULTATI ATTESI

CAMERA DI COMMERCIO DELLA MAREMMA E DEL TIRRENO

ANNO 2026

|                           |                                                                                                               |                                                               |                                                                                             |                                                                                                |                                                                                                          |                                                                                   |                                              |
|---------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|
| Utenti-imprese-territorio |                                                                                                               |                                                               |                                                                                             |                                                                                                |                                                                                                          |                                                                                   |                                              |
|                           | 01 - Semplificazione Amministrativa e Digitalizzazione dei Servizi                                            | 02 - Innovazione, Sviluppo, Sostenibilità e Transizione Green | 03 - Valorizzazione del patrimonio culturale, Turismo e Promozione integrata del territorio | 04 - Infrastrutture e Portualità Logistica Gestione Strategica delle partecipazioni societarie | 05 - Nuove imprese, Politiche attive del lavoro e Giovani                                                | 07 - Giustizia alternativa, Legalità nell'Economia e Promozione della Concorrenza | 06 - Internazionalizzazione e Mercati Esteri |
|                           |                                                                                                               |                                                               |                                                                                             |                                                                                                |                                                                                                          |                                                                                   |                                              |
|                           |                                                                                                               |                                                               |                                                                                             |                                                                                                |                                                                                                          |                                                                                   |                                              |
| Economico-finanziaria     | 13 - Valorizzazione e gestione efficiente del patrimonio immobiliare                                          |                                                               | 14 - Revisione della spesa e potenziamento dei flussi economico finanziari in entrata       |                                                                                                |                                                                                                          |                                                                                   |                                              |
| Apprendimento e crescita  | 11 - Comunicazione istituzionale: tra accompagnamento della governance e dialogo tra le imprese e i cittadini |                                                               | 12 - Valorizzazione del capitale umano e dei livelli di benessere organizzativo             |                                                                                                |                                                                                                          |                                                                                   |                                              |
|                           |                                                                                                               |                                                               |                                                                                             |                                                                                                |                                                                                                          |                                                                                   |                                              |
| Processi interni          | 08 - Accountability e Trasparenza                                                                             |                                                               | 09 - Qualità, efficienza e centralità della performance                                     |                                                                                                | 10 - Consolidamento del modello organizzativo del nuovo Ente per l'Innovazione e la Transizione Digitale |                                                                                   |                                              |
|                           |                                                                                                               |                                                               |                                                                                             |                                                                                                |                                                                                                          |                                                                                   |                                              |

## Semplificazione Amministrativa e Digitalizzazione dei Servizi

Ambito strategico (AS):

011 - Utenti, imprese e territorio

Risorse economiche:

**234.350,00 €**

Prospettiva BSC:

## Utenti-imprese-territorio

Missione: (ex D.M. 27/03/13)

## Competitività e sviluppo imprese

Programma: (ex D.M. 27/03/13)

Politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di RSI e movimento cooperativo

| 100%   | Indicatori                                                                           | Algoritmo                                                                                                 | Target 2026      | Target 2027      | Target 2028      | Owner                          |
|--------|--------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|------------------|------------------|--------------------------------|
| 33,33% | Azioni per aumentare la certezza dei dati ed il valore delle informazioni economiche | Azioni per aumentare la certezza dei dati ed il valore delle informazioni economiche                      | Entro 31-12-2026 | Entro 31-12-2027 | Entro 31-12-2028 | S. Anagrafico<br>certificativo |
| 33,33% | Grado di adesione al cassetto digitale (OC)                                          | Numero imprese aderenti Cassetto digitale dell'anno N / Numero imprese attive al 31/12 dell'anno N        | >= 56,00 %       | >= 61,00 %       | >= 63,00 %       | S.Regolazione<br>Mercato       |
| 33,34% | Grado di rilascio di strumenti digitali (OC)                                         | Numero rilasci di dispositivi per la firma digitale dell'anno N / 100 imprese attive al 31/12 dell'anno N | >= 13 N.         | >= 15 N.         | >= 16 N.         | S.Regolazione<br>Mercato       |

2

Innovazione, Sviluppo,  
Sostenibilità e Transizione Green

Ambito strategico (AS):

011 - Utenti, imprese e territorio

Peso su AS:

Risorse economiche:

14,28%

1.042.480,00 €

Prospettiva BSC:

Utenti-imprese-territorio

Missione: (ex D.M. 27/03/13)

Competitività e sviluppo imprese

Programma: (ex D.M. 27/03/13)

Politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di RSI e movimento cooperativo

Classificazione COFOG:

| 100%   | Indicatori                                                                                                                                                       | Algoritmo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Target 2026 | Target 2027 | Target 2028 | Owner        |
|--------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------|-------------|--------------|
| 16,67% | Azioni di diffusione della cultura digitale ed ecologica realizzate (OC)                                                                                         | N. eventi di informazione e sensibilizzazione (seminari, webinar, incontri di formazione, ecc.) organizzati nell'anno sulla Doppia Transizione                                                                                                                                                                                          | >= 25 N.    | >= 25 N.    | >= 26 N.    | S.Promozione |
| 16,67% | Capacità di affiancamento alle imprese nell'innovazione digitale e green (OC)                                                                                    | N. di incontri one to one realizzati per guidare le imprese nella Doppia Transizione (finanziamenti per il digitale e il green, follow up degli assessment, ecc.) / 10.000 imprese attive al 31/12 dell'anno                                                                                                                            | >= 5        | >= 5        | >= 6        | S.Promozione |
| 16,67% | Incremento soggetti coinvolti in attività e servizi legati a innovazione, sviluppo e sostenibilità                                                               | N. soggetti coinvolti in attività e servizi legati all'innovazione, sviluppo e sostenibilità anno x / N. soggetti coinvolti in attività e servizi legati all'innovazione,                                                                                                                                                               | >= 1 N.     | >= 1 N.     | >= 1 N.     | S.Promozione |
| 16,66% | Livelli di attività di valutazione della maturità digitale ed ecologica delle imprese (OC)                                                                       | N. assessment (maturità digitale, cybersecurity, sostenibilità e energia) condotti sulla Doppia Transizione / 10.000 imprese attive al 31/12 dell'anno                                                                                                                                                                                  | >= 95       | >= 95       | >= 100      | S.Promozione |
| 16,66% | Tasso di variazione del livello di maturità digitale delle imprese assistite (OC)                                                                                | Livello medio del livello di maturità digitale delle imprese beneficiarie al 31.12 anno N / Livello medio del livello di maturità digitale delle imprese beneficiarie al 31.12 anno N -1                                                                                                                                                | >= 1 N.     | >= 1 N.     | >= 1 N.     | S.Promozione |
| 16,67% | Valutazioni positive rilevate tramite customer satisfaction da parte dei destinatari delle iniziative (Innovazione, Sviluppo, Sostenibilità e Transizione Green) | N. valutazioni positive rilevate tramite customer satisfaction da parte dei destinatari delle iniziative (Innovazione, Sviluppo, Sostenibilità e Transizione Green) / N. totale valutazioni rilevate tramite customer satisfaction da parte dei destinatari delle iniziative (Innovazione, Sviluppo, Sostenibilità e Transizione Green) | >=100,00 %  | >=100,00 %  | >=100,00 %  | S.Promozione |

|          |                                                                                               |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>3</b> | <b>Valorizzazione del patrimonio culturale, Turismo e Promozione integrata del territorio</b> |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|

Ambito strategico (AS):

011 - Utenti, imprese e territorio

Peso su AS:

Risorse economiche:

14,28%

263.600,00 €

Prospettiva BSC:

Utenti-imprese-territorio

Missione: (ex D.M. 27/03/13)

Competitività e sviluppo imprese

Programma: (ex D.M. 27/03/13)

Politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di RSI e movimento cooperativo

Classificazione COFOG:

| 100%   | Indicatori                                                                                                                                                           | Algoritmo                                                                                                                                                                                                                                     | Target 2026 | Target 2027 | Target 2028 | Owner        |
|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------|-------------|--------------|
| 20,00% | Grado di soddisfazione degli utenti che accedono alla Biblioteca Storica/giuridica (scala 1-5)                                                                       | Livello medio di soddisfazione degli utenti che accedono alla Biblioteca Storica/giuridica (scala 1-5)                                                                                                                                        | >= 3 N.     | >= 3 N.     | >= 3 N.     | S.Segreteria |
| 20,00% | Incremento accessi alla Biblioteca storica/giuridica                                                                                                                 | N. accessi Biblioteca storica/giuridica anno x / N. accessi Biblioteca storica/giuridica anno x-1                                                                                                                                             | >= 1 N.     | >= 1 N.     | >= 1 N.     | S.Segreteria |
| 20,00% | Incremento iniziative legate alla valorizzazione del patrimonio culturale                                                                                            | N. iniziative legate alla valorizzazione del patrimonio culturale anno x / N. iniziative legate alla valorizzazione del patrimonio culturale anno x-1                                                                                         | >= 1 N.     | >= 1 N.     | >= 1 N.     | S.Segreteria |
| 20,00% | Incremento soggetti coinvolti in attività e servizi legati turismo e valorizzazione integrata territorio                                                             | N. soggetti coinvolti in attività e servizi legati al turismo ed alla valorizzazione integrata del territorio anno x / N. soggetti coinvolti in attività e servizi legati al turismo ed alla valorizzazione integrata del territorio anno x-1 | >= 1 N.     | >= 1 N.     | >= 1 N.     | S.Promozione |
| 20,00% | Valutazioni positive rilevate tramite customer satisfaction da parte dei destinatari delle iniziative (Valorizzazione del patrimonio culturale, Turismo e Promozione | N. valutazioni positive rilevate tramite customer satisfaction da parte dei destinatari delle iniziative (patrimonio culturale, turismo e promozione integrata del territorio) / N. totale valutazioni rilevate                               | >=100,00 %  | >=100,00 %  | >=100,00 %  | S.Promozione |

4

**Infrastrutture Portualità Logistica Gestione  
Strategica delle partecipazioni societarie**

Ambito strategico (AS):

011 - Utenti, imprese e territorio

Peso su AS:

14,28%

Risorse economiche:

81.930,00 €

Prospettiva BSC:

Utenti-imprese-territorio

Missione: (ex D.M. 27/03/13)

Competitività e sviluppo imprese

Programma: (ex D.M. 27/03/13)

Politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di RSI e movimento cooperativo

| 100%   | Indicatori                                                                               | Algoritmo                                                                                                                                                                      | Target 2026 | Target 2027 | Target 2028 | Owner                 |
|--------|------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------|-------------|-----------------------|
| 50,00% | Azioni poste in essere per la gestione strategica di Infrastrutture Portualità Logistica | N. azioni realizzate per la gestione strategica di Infrastrutture Portualità Logistica / N. azioni effettive per la gestione strategica di Infrastrutture Portualità Logistica | >=100,00 %  | >= 100,00 % | >= 100,00 % | S.Staff               |
| 50,00% | Creazione e partecipazione tavoli di sviluppo                                            | N. tavoli di sviluppo (Infrastrutture Portualità Logistica Gestione Strategica delle partecipazioni societarie)                                                                | >= 2 N.     | >= 2 N.     | >= 2 N.     | S.Segreteria Generale |

|   |                                                      |
|---|------------------------------------------------------|
| 5 | Nuove imprese, Politiche attive del lavoro e Giovani |
|---|------------------------------------------------------|

Ambito strategico (AS):

011 - Utenti, imprese e territorio

Peso su AS:

14,28%

Risorse economiche:

203.530,00 €

Prospettiva BSC:

Utenti-imprese-territorio

Missione: (ex D.M. 27/03/13)

Competitività e sviluppo imprese

Programma: (ex D.M. 27/03/13)

Politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di RSI e movimento cooperativo

| 100%   | Indicatori                                                                                                                                                   | Algoritmo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Target 2026 | Target 2027 | Target 2028 | Owner        |
|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------|-------------|--------------|
| 50,00% | Incremento soggetti coinvolti in attività e servizi legati alla cultura d'impresa e orientamento lavoro                                                      | N. soggetti coinvolti in attività e servizi legati alla cultura d'impresa e orientamento lavoro anno x / N. soggetti coinvolti in attività e servizi legati alla cultura d'impresa e orientamento lavoro anno x-1                                                                                                               | >= 1 N.     | >= 1 N.     | >= 1 N.     | S.Promozione |
| 50,00% | Valutazioni positive rilevate tramite customer satisfaction da parte dei destinatari delle iniziative (Nuove imprese, Politiche attive del lavoro e Giovani) | N. valutazioni positive rilevate tramite customer satisfaction da parte dei destinatari delle iniziative (Nuove imprese, Politiche attive del lavoro e Giovani) / N. totale valutazioni rilevate tramite customer satisfaction da parte dei destinatari delle iniziative (Nuove imprese, Politiche attive del lavoro e Giovani) | >=100,00 %  | >=100,00 %  | >=100,00 %  | S.Promozione |

6

**Internazionalizzazione e Mercati Esteri**

Ambito strategico (AS):

011 - Utenti, imprese e territorio

Peso su AS:

14,31%

Risorse economiche:

600.540,00 €

Prospettiva BSC:

Utenti-imprese-territorio

Missione: (ex D.M. 27/03/13)

Commercio internazionale e internazionalizzazione del sistema produttivo

Programma: (ex D.M. 27/03/13)

Internazionalizzazione e Made in Italy

| 100%   | Indicatori                                                                                                                                         | Algoritmo                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Target 2026 | Target 2027 | Target 2028 | Owner        |
|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------|-------------|--------------|
| 50,00% | Incremento imprese coinvolte in attività e servizi di ambito internazionale                                                                        | N. imprese coinvolte in attività e servizi di ambito internazionale anno x / N. imprese coinvolte in attività e servizi di ambito internazionale anno x-1                                                                                                                                         | >= 1 N.     | >= 1 N.     | >= 1 N.     | S.Promozione |
| 50,00% | Valutazioni positive rilevate tramite customer satisfaction da parte dei destinatari delle iniziative sull'internazionalizzazione e mercati esteri | N. valutazioni positive rilevate tramite customer satisfaction da parte dei destinatari delle iniziative internazionalizzazione e mercati esteri / N. totale valutazioni rilevate tramite customer satisfaction da parte dei destinatari delle iniziative internazionalizzazione e mercati esteri | >=100,00 %  | >=100,00 %  | >=100,00 %  | S.Promozione |

7

**Giustizia alternativa, Legalità nell'Economia e  
Promozione della Concorrenza**

Ambito strategico (AS):

011 - Utenti, imprese e territorio

Peso su AS:

14,28%

Risorse economiche:

414.770,00 €

Prospettiva BSC:

Utenti-imprese-territorio

Missione: (ex D.M. 27/03/13)

Regolazione dei mercati

Programma: (ex D.M. 27/03/13)

Vigilanza e tutela dei consumatori

| 100%   | Indicatori                                                                                                                                                                                  | Algoritmo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Target 2026 | Target 2027 | Target 2028 | Owner                 |
|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------|-------------|-----------------------|
| 33,34% | Incremento azioni o iniziative finalizzate alla valorizzazione del ruolo dell'Ente nell'ambito della regolazione del mercato                                                                | N. azioni o iniziative finalizzate alla valorizzazione del ruolo dell'Ente nell'ambito della regolazione del mercato anno x / N. azioni o iniziative finalizzate alla valorizzazione del ruolo dell'Ente nell'ambito della regolazione del mercato anno x-1                                                                                                                                   | ≥1          | ≥1          | ≥1          | S.Regolazione Mercato |
| 33,33% | Ricognizione della presenza di clausole compromissorie a favore della Camera di commercio nelle società iscritte dalla costituzione del nuovo ente camerale                                 | N. statuti di società iscritte al R.I. 2022 - 2026 con clausole compromissorie / N. statuti soc. iscritte al R.I. 2022 - 2026                                                                                                                                                                                                                                                                 | >= 100,00 % | >= 100,00 % | >= 100,00 % | Legale                |
| 33,33% | Valutazioni positive rilevate tramite customer satisfaction dei punti di ascolto ed assistenza per l'utenza (Sportello di primo orientamento, Sportello sicurezza ed etichettatura ed OCCS) | N. valutazioni positive rilevate tramite customer satisfaction dei punti di ascolto ed assistenza per l'utenza (Sportello di primo orientamento, Sportello sicurezza ed etichettatura ed OCCS) / N. totale valutazioni rilevate tramite customer satisfaction dei punti di ascolto ed assistenza per l'utenza (Sportello di primo orientamento, Sportello sicurezza ed etichettatura ed OCCS) | >= 96,00 %  | >= 96,00 %  | >= 97,00 %  | S.Regolazione Mercato |



8

## Accountability e Trasparenza

Ambito strategico (AS):

032 - Processi interni

Peso su AS:

33,33%

Risorse economiche:

3.340,00 €

Prospettiva BSC:

Processi interni

Missione: (ex D.M. 27/03/13)

Servizi istituzionali e generali delle Amministrazioni pubbliche

Programma: (ex D.M. 27/03/13)

Servizi e affari generali per le Amministrazioni di competenza

| 100%   | Indicatori                                                                                                                                                      | Algoritmo                                                                                             | Target 2026 | Target 2027 | Target 2028 | Owner         |
|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------|-------------|---------------|
| 33,33% | Assenza di segnalazioni illeciti/eventi corruttivi (PTPCT)                                                                                                      | N. segnalazioni illeciti/eventi corruttivi (PTPCT)                                                    | 0           | 0           | 0           | S.Staff       |
| 33,33% | Istanze accesso civico                                                                                                                                          | N. istanze accesso civico anno x / N. istanze accesso civico anno x-1                                 | <= 1 N.     | <= 1 N.     | <= 1 N.     | S. Segreteria |
| 33,34% | Livello di trasparenza dell'ente sulla base delle valutazioni dell'OIV (indice composto che esprime l'incremento del grado di trasparenza dell'amministrazione) | Indice composto che esprime il livello di trasparenza dell'ente sulla base delle valutazioni dell'OIV | >= 96,00 %  | >= 97,00 %  | >= 98,00 %  | S.Staff       |

9

## Qualità, efficienza e centralità della performance

Ambito strategico (AS):

032 - Processi interni

Peso su AS:

Risorse economiche:

33,34%

Prospettiva BSC:

Processi interni

Missione: (ex D.M. 27/03/13)

Servizi istituzionali e generali delle Amministrazioni pubbliche

Programma: (ex D.M. 27/03/13)

Servizi e affari generali per le Amministrazioni di competenza

| 100%  | Indicatori                                                                                                                                     | Algoritmo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Target 2026 | Target 2027 | Target 2028 | Owner                          |
|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------|-------------|--------------------------------|
| 7,14% | Grado di pulizia del DB del Registro delle imprese (OC)                                                                                        | Numero imprese cancellate d'ufficio / N. imprese potenzialmente da cancellare* [* per le società di capitali: sulla base dell'art. 2490 c.c. ultimo comma e dell'art. 40 della L. 11/09/2020 n. 120; per le società di persone e le imprese individuali: quando ricorrono le circostanze previste dal D.P.R.23/07/2004 n. 247]                                           | >= 10,00 %  | >= 10,00 %  | >= 10,00 %  | S. Anagrafico<br>certificativo |
| 7,14% | Grado medio di soddisfazione rilevata da indagini di customer satisfaction da parte dei diversi servizi camerati (indice sintetico; scala 1-4) | Livello medio di soddisfazione rilevata da indagini di customer satisfaction da parte dei diversi servizi camerati (scala 1-4)                                                                                                                                                                                                                                           | >= 3 N.     | >= 3 N.     | >= 3 N.     | S.Staff                        |
| 7,14% | Incidenza degli atti deliberativi gestiti nel rispetto dei termini imposti dalla normativa e dalle disposizioni interne                        | N. atti deliberativi gestiti nel rispetto dei termini imposti dalla normativa e dalle disposizioni interne / N. totale degli atti deliberativi                                                                                                                                                                                                                           | >= 100,00 % | >= 100,00 % | >= 100,00 % | S.Segreteria                   |
| 7,14% | Indicatore annuale di tempestività dei pagamenti art. 33 D.Lgs 33/2013                                                                         | Sommatoria per ciascuna fattura per transazione commerciale, dei gg intercorrenti tra la data di scadenza e la data di pagamento moltiplicata per l'importo dovuto / Sommatoria degli importi pagati nel periodo di riferimento<br><i>N.B. Sono prese in considerazione tutte le fatture pagate nel periodo, indipendentemente dalla data di emissione della fattura</i> | <= -15 N.   | <= -15 N.   | <= -15 N.   | S.Bilancio e patrimonio        |
| 7,14% | Percentuale degli obiettivi soggetti a modifica                                                                                                | N. obiettivi soggetti a modifica in itinere / N. obiettivi programmati ex ante                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <= 8,00 %   | <= 5,00 %   | <= 5,00 %   | S.Staff                        |
| 7,14% | Percentuale di fatture pagate entro trenta giorni                                                                                              | Percentuale di fatture pagate entro trenta giorni                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | >= 95,00 %  | >= 95,00 %  | >= 96,00 %  | S.Bilancio e patrimonio        |

| 100%  | Indicatori                                                                                                            | Algoritmo                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Target 2026 | Target 2027 | Target 2028 | Owner                          |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------|-------------|--------------------------------|
| 7,14% | Percentuale di pratiche telematiche e con protocollazione automatica evase entro 5 gg                                 | Percentuale di pratiche telematiche e con protocollazione automatica evase entro 5 gg                                                                                                                                                                                                               | >= 98,00 %  | >= 98,00 %  | >= 98,00 %  | S. Anagrafico<br>certificativo |
| 7,14% | Tempestività dei pagamenti delle fatture passive                                                                      | Tempi medi di pagamento delle fatture passive                                                                                                                                                                                                                                                       | <= 15 gg    | <= 15 gg    | <= 15 gg    | S.Bilancio e<br>patrimonio     |
| 7,14% | Tempestività delle istruttorie di liquidazione dei contributi promozionali gestiti con bandi (OC)                     | Sommatoria giorni intercorrenti tra presentazione delle rendicontazioni dei contributi concessi e successiva liquidazione / Totale contributi liquidati nell'anno N                                                                                                                                 | <= 22 gg    | <= 22 gg    | <= 21 gg    | S.Promozione                   |
| 7,14% | Tempi medi di lavorazione delle pratiche RI anno x al netto della sospensione                                         | Tempi medi di lavorazione delle pratiche RI anno x al netto della sospensione                                                                                                                                                                                                                       | <= 1,45 gg  | <= 1,45 gg  | <= 1,45 gg  | S. Anagrafico<br>certificativo |
| 7,15% | Tempo medio di lavorazione delle pratiche telematiche Registro Imprese (OC)                                           | Tempi medi di lavorazione delle pratiche telematiche del Registro Imprese                                                                                                                                                                                                                           | <= 5 gg     | <= 5 gg     | <= 5 gg     | S. Anagrafico<br>certificativo |
| 7,15% | Tempo medio di lavorazione di istanze di cancellazione e annotazione protesti pervenute nell'anno N (OC)              | Sommatoria dei giorni che intercorrono tra la data di presentazione dell'istanza di cancellazione/sospensione protesti e la data di effettiva cancellazione/sospensione nell'anno N / Numero istanze di cancellazione/sospensione protesti evase (chiuse) nell'anno N                               | <= 6 gg     | <= 6 gg     | <= 5 gg     | S.Regolazione<br>Mercato       |
| 7,15% | Tempi medi di lavorazione delle pratiche RI anno x al netto della sospensione                                         | Tempi medi di lavorazione delle pratiche RI anno x al netto della sospensione                                                                                                                                                                                                                       | <= 1,45 gg  | <= 1,45 gg  | <= 1,45 gg  | S. Anagrafico<br>certificativo |
| 7,15% | Tempo medio ponderato di ritardo dei pagamenti (PCC)(OC) ( Legge 21 aprile 2023 n. 41- Legge 145/2018 art. 1 co. 859) | Ritardo medio dei pagamenti ponderato in base all'importo delle fatture ( considera le fatture scadute nell'anno che sono state ricevute nell'anno o in anni precedenti pagate o non ancora pagate (in tal caso assume come data fittizia dell'adempimento il 31 dicembre dell'anno di riferimento) | <= -15 gg   | <= -15 N.   | <= -15 N.   | S.Bilancio e<br>patrimonio     |

10

Consolidamento del modello organizzativo del nuovo Ente per l'Innovazione e la Transizione Digitale

Ambito strategico (AS):

032 - Processi interni

Peso su AS:

33,33%

Risorse economiche:

141.000,00 €

Prospettiva BSC:

Processi interni

Missione: (ex D.M. 27/03/13)

Servizi istituzionali e generali delle Amministrazioni pubbliche

Programma: (ex D.M. 27/03/13)

Servizi e affari generali per le Amministrazioni di competenza

| 100%   | Indicatori                                                                                      | Algoritmo                                                                                          | Target 2026      | Target 2027      | Target 2028      | Owner   |
|--------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|------------------|------------------|---------|
| 25,00% | Grado di attuazione di forme di organizzazione del lavoro a distanza                            | N. di dipendenti impegnati in modalità lavorativa a distanza / Totale personale dipendente (TI+TD) | >= 50,00 %       | >= 55,00 %       | >= 55,00 %       | S.Staff |
| 25,00% | Progetto Camera del Futuro - Dialogo digitale con l'utenza                                      | Completamento fasi progetto incluse nella roadmap                                                  | >= 50,00 %       | >=97%            | 100,00%          | GDTD    |
| 25,00% | Grado di copertura (strumenti ed interventi formativi) del processo di digitalizzazione interna | Grado di copertura (strumenti ed interventi formativi) del processo di digitalizzazione interna    | >= 95,00 %       | >= 96,00 %       | >=97%            | GDTD    |
| 25,00% | Incremento efficienza/efficacia processi mappati progetto lean organization                     | Monitoraggio costante degli indicatori progetto lean organization entro la data                    | Entro 31-12-2026 | Entro 31-12-2027 | Entro 31-12-2028 | S.Staff |

11

**Comunicazione istituzionale: tra accompagnamento della governance e dialogo tra le imprese e i cittadini**

Ambito strategico (AS):

012 - Apprendimento, crescita e innovazione

Peso su AS:

50,00%

Risorse economiche:

96.100,00 €

Prospettiva BSC:

Apprendimento e crescita

Missione: (ex D.M. 27/03/13)

Servizi istituzionali e generali delle Amministrazioni pubbliche

Programma: (ex D.M. 27/03/13)

Servizi e affari generali per le Amministrazioni di competenza

| 100%   | Indicatori                                                               | Algoritmo                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Target 2026 | Target 2027 | Target 2028 | Owner        |
|--------|--------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------|-------------|--------------|
| 20,00% | Crescita qualitativa social                                              | N. followers anno x / N. followers anno x-1                                                                                                                                                                                                                                               | >= 1 N.     | >= 1 N.     | >= 1 N.     | S.Segreteria |
| 20,00% | Grado di evoluzione della comunicazione social (overall)(OC)             | Numero complessivo utenti dei canali social (follower Twitter, like Facebook, iscrizioni Youtube, follower LinkedIn) dell'ente nell'anno N / Numero complessivo utenti dei canali social (follower Twitter, like Facebook, iscrizioni Youtube, follower LinkedIn) dell'ente nell'anno N-1 | >= 101,00 % | >= 100 %    | >= 100 %    | S.Segreteria |
| 20,00% | Grado di presenza sui media (OC)                                         | Numero uscite sui media anno N / Numero uscite sui media anno N-1                                                                                                                                                                                                                         | >= 101,00 % | >= 100 %    | >= 100 %    | S.Segreteria |
| 20,00% | Incremento delle iscrizioni alla Newsletter                              | N. iscrizioni Newsletter anno x / N. iscrizioni Newsletter anno x-1                                                                                                                                                                                                                       | >= 1 N.     | >= 1 N.     | >= 1 N.     | S.Segreteria |
| 20,00% | N° output di comunicazione sui momenti cardine della governance camerale | N° output di comunicazione sui momenti cardine della governance camerale                                                                                                                                                                                                                  | >= 12 N.    | >= 10 N.    | >= 10 N.    | S.Segreteria |

12

## Valorizzazione del capitale umano e dei livelli di benessere organizzativo

Ambito strategico (AS):

012 - Apprendimento, crescita e innovazione

Peso su AS:

50,00%

Risorse economiche:

80.880,00 €

Prospettiva BSC:

Apprendimento e crescita

Missione: (ex D.M. 27/03/13)

Servizi istituzionali e generali delle Amministrazioni pubbliche

Programma: (ex D.M. 27/03/13)

Servizi e affari generali per le Amministrazioni di competenza

| 100%   | Indicatori                                                                                                | Algoritmo                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Target 2026 | Target 2027 | Target 2028 | Owner   |
|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------|-------------|---------|
| 16,66% | Grado di utilizzo del modello di recruitment «per competenze»(OC)                                         | Numero ingressi selezionati in base al modello «per competenze» nell'anno N / Numero ingressi totali nell'anno N                                                                                                                                                                                           | >=60%       | >=70%       | >=70%       | S.Staff |
| 16,66% | Incidenza del personale allocato nelle macro-funzioni di supporto (A-B della Mappa dei processi)(OC)      | Numero di risorse (esprese in FTE integrato*) assorbite dalle funzioni istituzionali A e B nell'anno N [* comprensivo di dipendenti, forme flessibili ed esternalizzazioni] / Numero di risorse (esprese in FTE integrato*) assorbite complessivamente dai processi camerali nell'anno N [* comprensivo di | <= 40,00 %  | <= 40,00 %  | <= 40,00 %  | S.Staff |
| 16,67% | Indice di struttura demografica del personale(OC)                                                         | Numero dipendenti under 50 anni dell'anno N / Numero dipendenti over 50 anni dell'anno N                                                                                                                                                                                                                   | >=40%       | >=40%       | >=40%       | S.Staff |
| 16,67% | Tasso di sostituzione (unità)(OC)                                                                         | Numero totale ingressi di personale a tempo indeterminato anno N_N-2 / Numero totale fuoriuscite di personale a tempo indeterminato anno N-1_N-3                                                                                                                                                           | >=50%       | >=40%       | >=40%       | S.Staff |
| 16,67% | Variazione del livello di benessere organizzativo rispetto all'anno precedente                            | Livello di benessere organizzativo anno x / Livello di benessere organizzativo anno x-1                                                                                                                                                                                                                    | >= 1 N.     | >= 1 N.     | >= 1 N.     | S.Staff |
| 16,67% | Variazione delle ore medie di formazione del personale a tempo indeterminato rispetto all'anno precedente | Ore medie di formazione del personale a tempo indeterminato anno x / Ore medie di formazione del personale a tempo indeterminato anno x-1                                                                                                                                                                  | >= 1 h      | >= 1 h      | >= 1 h      | S.Staff |

13

**Valorizzazione e gestione efficiente del patrimonio immobiliare**

Ambito strategico (AS):

016 - Economico - Finanziaria

Peso su AS:

50,00%

Risorse economiche:

796.750,00 €

Prospettiva BSC:

Economico-finanziaria

Missione: (ex D.M. 27/03/13)

Servizi istituzionali e generali delle Amministrazioni pubbliche

Programma: (ex D.M. 27/03/13)

Servizi e affari generali per le Amministrazioni di competenza

| 100%   | Indicatori                                                                                                                              | Algoritmo                                                                                                                                                                                                                              | Target 2026 | Target 2027 | Target 2028 | Owner                    |
|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------|-------------|--------------------------|
| 50,00% | Grado di realizzazione degli interventi di manutenzione ordinaria e straordinaria degli immobili destinati alla resa diretta di servizi | N. lavori realizzati manutenzione ordinaria e straordinaria degli immobili destinati alla resa diretta di servizi / N. lavori programmati manutenzione ordinaria e straordinaria degli immobili destinati alla resa diretta di servizi | >= 90,00 %  | >= 90,00 %  | >= 90,00 %  | S. Bilancio e Patrimonio |
| 50,00% | Revisione e attuazione del Piano di razionalizzazione del patrimonio immobiliare                                                        | N. azioni realizzate anno "n" Piano di razionalizzazione del patrimonio immobiliare / N. azioni programmate anno "n" Piano di razionalizzazione del patrimonio immobiliare                                                             | >= 90,00 %  | >= 90,00 %  | >= 90,00 %  | S. Bilancio e Patrimonio |

14

## Revisione della spesa e potenziamento dei flussi economico finanziari in entrata

Ambito strategico (AS):

016 - Economico - Finanziaria

Peso su AS:

50,00%

Risorse economiche:

53.800,00 €

Prospettiva BSC:

Economico-finanziaria

Missione: (ex D.M. 27/03/13)

Servizi istituzionali e generali delle Amministrazioni pubbliche

Programma: (ex D.M. 27/03/13)

Servizi e affari generali per le Amministrazioni di competenza

| 100%   | Indicatori                                                         | Algoritmo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Target 2026 | Target 2027 | Target 2028 | Owner                    |
|--------|--------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------|-------------|--------------------------|
| 16,66% | Capacità di destinare risorse agli Interventi economici (OC)       | Interventi economici per impresa anno N / Media Interventi economici per impresa anni N-1_N-3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | >=93%       | >=94%       | >=95%       | S. Bilancio e Patrimonio |
| 16,67% | Capacità di generare proventi aggiuntivi (OC)                      | Contributi da Regioni, Enti locali, privati, altri + Proventi da gestione di beni e servizi / Proventi correnti (al netto del fondo svalutazione crediti da D.A)                                                                                                                                                                                                                                                                                 | >= 13,00 %  | >= 13,00 %  | >= 13,00 %  | S. Bilancio e Patrimonio |
| 16,67% | Indice di struttura primario (OC)                                  | Patrimonio netto / Immobilizzazioni                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | >=225%      | >=230%      | >=235%      | S. Bilancio e Patrimonio |
| 16,67% | Indice equilibrio strutturale (OC)                                 | (Proventi strutturali* - Oneri strutturali**) / Proventi strutturali* [* Proventi strutturali = Proventi correnti - Maggiorazione Diritto annuale - Contributi da Fdp - Contributi per finalità promozionali <br> ** Oneri strutturali = Costi di Personale + Funzionamento + Ammortamenti e accantonamenti - Accantonamento al Fondo rischi e oneri - Quota svalutazione crediti riferiti alla maggiorazione (20% e/o 50%) del Diritto annuale] | >= 1,00 %   | >= 1,00 %   | >= 1,00 %   | S. Bilancio e Patrimonio |
| 16,67% | Percentuale di incasso del Diritto annuale                         | Totale Diritto Annuale incassato entro il 31/12 al netto di interessi e delle sanzioni / Diritto Annuale al netto di interessi e delle sanzioni                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | >= 69,80 %  | >= 70 %     | >= 70,1 %   | S. Bilancio e Patrimonio |
| 16,66% | Riduzione incidenza costi per consumi intermedi su totale proventi | (costi / proventi anno x) / (costi / proventi anno x-1)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <= 1 N.     | <= 1 N.     | <= 1 N.     | S. Bilancio e Patrimonio |