



LA RELAZIONE SULLA PERFORMANCE 2022

Camera di Commercio della Maremma e del Tirreno

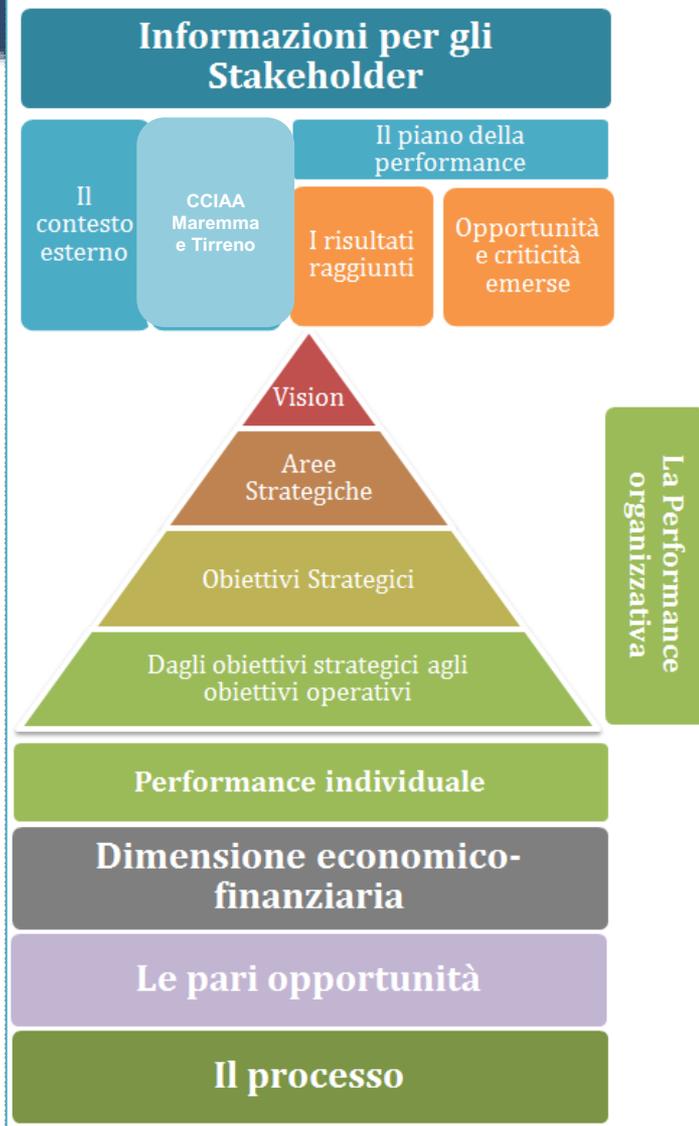
Approvata con deliberazione della Giunta Camerale del 30 maggio 2023

Maggio 2023



1. Indice

1. Indice e Presentazione della Relazione
2. Sintesi delle informazioni di interesse per gli Stakeholder
 - 2.1 Il contesto esterno
 - 2.2 La CCIAA della Maremma e del Tirreno: l'amministrazione
 - 2.3 . Il Piano della performance in sintesi: i risultati raggiunti
 - 2.4. Il Piano della performance in sintesi: le variazioni
3. Obiettivi: risultati raggiunti e scostamenti
 - 3.1 Albero della performance
 - 3.2 Gli obiettivi strategici
 - 3.3 Il Cascading: dagli obiettivi strategici agli obiettivi e piani operativi
 - 3.4 Gli obiettivi individuali
4. La dimensione economico-finanziaria: risorse, efficienza ed economicità
5. La dimensione di genere: pari opportunità e bilancio di genere
6. Il processo di redazione della Relazione sulla Performance
 - 6.1 Fasi, soggetti, tempi e responsabilità del processo di redazione
 - 6.2 I punti di forza e di debolezza
 - 6.3 Il check up del Ciclo di gestione della performance
7. Allegati Tecnici
 - 7.1 I documenti del Ciclo di Gestione della Performance





Premessa - Lettera del Presidente

Il 2022 è stato un anno complesso, che si è caratterizzato da un lato per la cessazione dello stato di emergenza da Covid-19 e quindi per una lenta e faticosa ripresa degli equilibri pre-pandemia e dall'altro per l'invasione dell'Ucraina da parte della Russia, che ha determinato una gravissima crisi energetica e un pesantissimo aumento dei prezzi, quasi il 20% sul costo del grano e di altri cereali.

Le attività di ogni genere e anche quelle camerale sono state pertanto pesantemente condizionate da molteplici fattori esogeni: dalla pandemia e dalle conseguenze economiche e sociali del conflitto tuttora in corso.

In questo contesto la Camera di commercio è rimasta a fianco delle imprese, confermando ancora più forte l'impegno a dare attuazione e concretezza agli obiettivi diretti al loro sostegno.

La Relazione sulla performance evidenzia appunto i risultati organizzativi e individuali raggiunti dall'Ente camerale rispetto ai singoli obiettivi programmati ed alle risorse. Tale documento consente inoltre agli stakeholders di partecipare all'azione camerale e di garantire trasparenza e intelligibilità verso le imprese, le Associazioni, le altre Istituzioni pubbliche, gli utenti, i lavoratori dipendenti e i cittadini in genere..

In un ottica di continuità gli organi camerale portano avanti il percorso intrapreso negli ultimi anni, confermando le scelte fatte e continuando ad operare in modo tempestivo ed efficace, riorganizzando le proprie attività e i propri servizi e garantendo, con il lavoro qualificato di tutta la struttura camerale, un costante supporto agli utenti e alle imprese.

È necessario continuare a lavorare anche nei prossimi anni con lo stesso impegno ed energia per raccogliere le sfide che questo particolare e non facile momento storico ci metterà davanti, sul presupposto delle grandi potenzialità del nostro territorio accorpato e anche al fine di superare le sue fragilità, soprattutto quelle infrastrutturali.

Il Presidente

Riccardo Breda



Premessa

La presente Relazione sulla Performance è il documento che completa il Ciclo di Gestione della Performance con riferimento all'annualità 2022. Il d. lgs. 150/09 attribuisce alla Relazione sulla Performance la funzione di evidenziare, a consuntivo, i risultati della performance organizzativa ed individuale rispetto a quanto preventivamente definito in sede di pianificazione. La Relazione sulla Performance costituisce, pertanto, il rendiconto del Piano della Performance, rappresentando il grado di raggiungimento degli obiettivi organizzativi, strategici ed operativi, e individuali in esso previsti, nonché gli eventuali scostamenti rilevati. Così come espresso nel citato dettato normativo, la Relazione sulla Performance analizza, in particolare, la dimensione economico-finanziaria della performance dell'Ente, in termini di efficienza ed economicità. Allo stesso modo, la Relazione pone l'enfasi sulla esposizione di obiettivi dell'Ente in tema di pari opportunità, ivi compresa la dimensione di genere, con la finalità di dare conto agli stakeholder, in un'ottica di trasparenza ed accountability, delle risultanze di performance del periodo amministrativo di riferimento.

Il 2022 rappresenta la prima annualità di attuazione del programma di mandato della Camera di Commercio della Maremma e del Tirreno, approvato dal Consiglio Camerale nel novembre 2021, a cinque anni dall'approvazione del D.Lgs. 219/2016, che ha dato attuazione al processo di riforma delle Camere di Commercio, ridisegnandone le circoscrizioni territoriali, nonché compiti e funzioni, ed introducendo misure di razionalizzazione che hanno inciso sull'assetto organizzativo ed economico-finanziario, ad oggi non ancora compiutamente realizzata: si tratta di un anno ancora in parte caratterizzato dagli effetti di un evento eccezionale, la pandemia da Covid 19, a cui si è aggiunta la guerra in Ucraina, che ha determinato una situazione economica caratterizzata dalla crisi energetica e da un tendenziale rincaro dei prezzi. Come evidenziato nel prosieguo la Camera di Commercio della Maremma e del Tirreno si è prontamente attivata per offrire risposte adeguate sia ai propri stakeholder interni sia a quelli esterni.

Il Segretario Generale

Pierluigi Giuntoli



2. Sintesi delle informazioni di interesse per gli Stakeholder

La presente sezione illustra, in maniera sintetica e snella, le informazioni di supporto ad una analisi consapevole dei risultati della performance che verranno rappresentati più nel dettaglio nei paragrafi che seguono. I destinatari di tali informazioni sono prevalentemente gli Stakeholder esterni, ed in particolare i cittadini, in quanto beneficiari finali dell'azione dell'ente sul territorio.

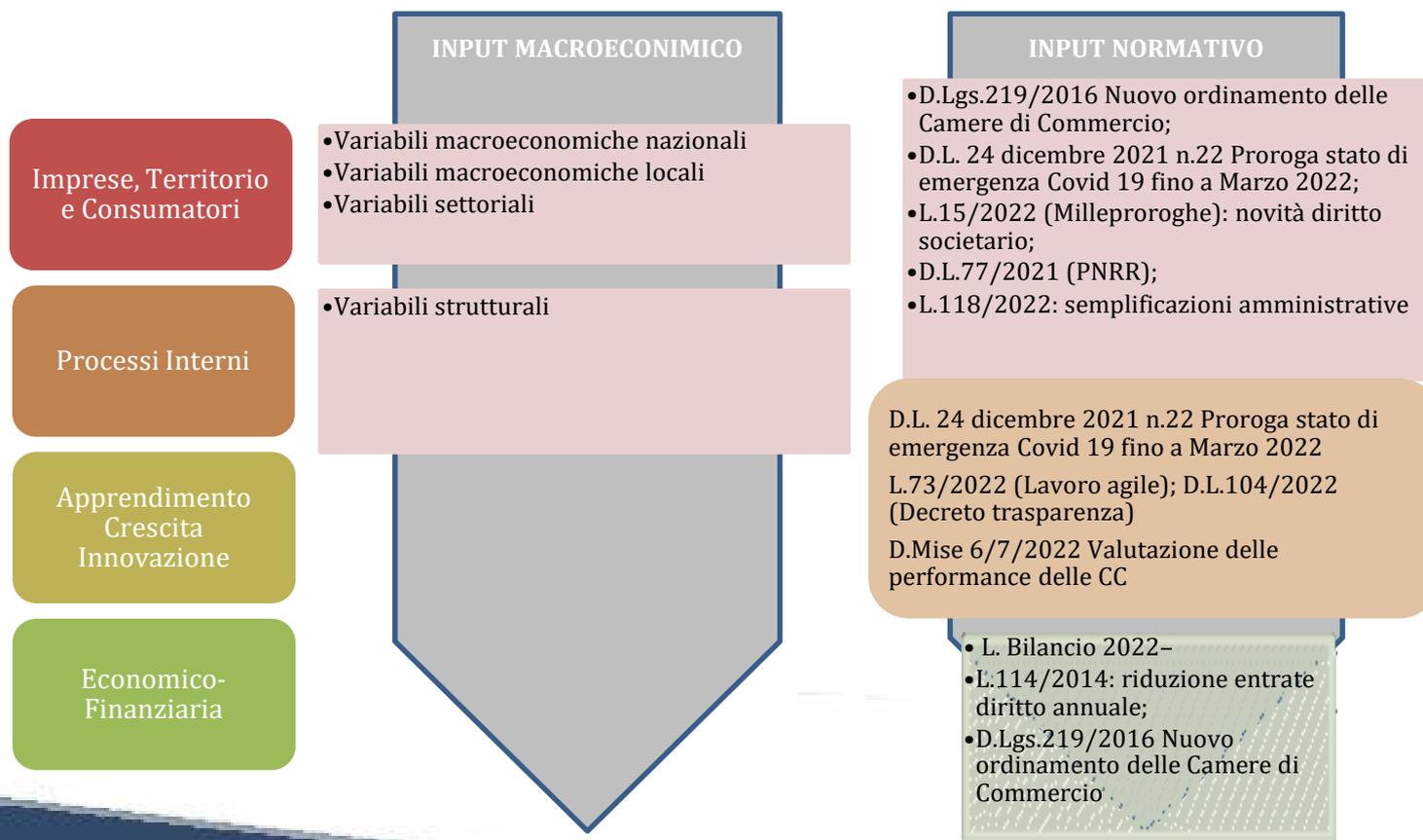
Per facilitare la lettura del documento, sono qui proposte informazioni di sintesi circa il contesto esterno nel quale si è svolta l'attività dell'ente, i dati qualitativi e quantitativi che caratterizzano l'amministrazione, i risultati finali raggiunti e le principali criticità o elementi di merito che si sono manifestati nel corso del 2022. Essendo la Relazione sulla Performance un documento consuntivo rispetto al Piano della Performance, confluito nel PIAO, si rimanda a quest'ultimo per una analisi approfondita e preventiva delle informazioni integrative sinteticamente illustrate di seguito.

Piano della Performance 2022-2024 e PIAO 2022 - 2024: <https://www.lg.camcom.it/amministrazione-trasparente/performance/piano-della-performance>





La CCIAA della Maremma e del Tirreno, al fine di individuare le azioni più coerenti per soddisfare le aspettative dei propri Stakeholder, riconosce come elemento propedeutico all'efficacia strategica delle proprie azioni l'analisi del contesto economico-sociale di riferimento. L'analisi del contesto consente di descrivere le variabili che rappresentano lo scenario nel quale si è sviluppata l'attenta azione amministrativa della Camera di Commercio della Maremma e del Tirreno, ed in base alle quali gli obiettivi strategici previsti si sono potuti concretizzare. A tal fine verrà dato rilievo alle variabili del contesto esterno che, manifestandosi nel corso dell'anno 2022, hanno inciso positivamente o negativamente sui risultati finali raggiunti.





INPUT MACROECONOMICO

Imprese, Territorio e Consumatori

- **Demografia d'impresa** -Almeno per alcuni aspetti il 2022 ha mostrato il ritorno a dinamiche pre pandemiche, mentre per altri permangono distorsioni relativamente a certe dinamiche di fondo: su tutte, resta una certa dicotomia tra l'andamento delle sedi d'impresa registrate, tendenzialmente orientato al ribasso e quelle attive, che se non necessariamente in crescita evidenziano comunque variazioni migliori. Questo accade soprattutto a livello locale e con effetti sicuramente attenuati rispetto all'anno precedente. Anche la natimortalità pare subire ancora gli "strascichi" negativi del precedente biennio, coi livelli annuali di iscrizioni e cessazioni che restano ai minimi storici. Appare comunque evidente che l'andamento locale delle sedi d'impresa sia migliore rispetto ai territori di confronto, soprattutto quello regionale. Permane inoltre la costanza nella crescita delle unità locali, in particolare di quelle con sede fuori provincia, che mitiga parzialmente la perdita delle sedi d'impresa.
- Le sedi d'impresa registrate presso la nostra CCIAA ammontano a 61.476 unità, suddivise fra le 29.062 grossetane e le 32.414 livornesi. Le sedi d'impresa attive superano le 54 mila unità (oltre 28 mila a Livorno e quasi 26 mila a Grosseto). L'analisi tendenziale fa emergere una diminuzione delle sedi registrate in tutti i territori considerati, che risulta meno ampia a livello locale (-0,4%, media fra Grosseto -0,3% e Livorno -0,5%) se confrontata con quanto accaduto in Toscana ed in Italia, entrambe al -0,8%.
- Fra i settori economici a maggior presenza d'impresе, nell'insieme delle due province si rileva una pesante flessione del commercio (-2,3%) ed una più contenuta del manifatturiero e delle imprese turistiche (entrambi -1,1%). All'opposto crescono con vigore le costruzioni (+1,8%) e con meno enfasi il primario (+0,4%), ai quali si affianca un incremento per quasi tutti i restanti comparti del terziario con le importanti esclusioni della logistica (-1,1%) e delle attività immobiliari (-0,6%). Pur in discesa numerica ormai da qualche anno, il commercio resta il settore maggiormente rappresentato con un'incidenza pari al 22,4% del totale, seguito dal primario col 19,4%. Il terzo settore per incidenza è quello delle costruzioni (13%), seguito da alloggio e ristorazione (10,5%) e poi si scende fino al 5,8% del totale per trovare il manifatturiero. A partire dalle attività immobiliari, tutti gli altri stazionano sotto i cinque punti percentuali.
- **Artigianato** - Le imprese artigiane hanno continuato sul sentiero di quella crescita numerica che si osserva ormai da cinque anni e che dunque non solo ha superato indenne gli effetti negativi della pandemia ma ha anche resistito alla successive distorsioni indotte sull'economia globale dall'inflazione galoppante e dal conflitto in Ucraina. Tale crescita (+0,8%), rilevata in entrambe le nostre province a fine 2022, ha un carattere peculiare poiché non si osserva né a livello regionale (-0,9%) né nazionale (-1,1%), territori che continuano a percorrere la direzione opposta ormai da oltre un decennio. Con questo passo, Livorno e, soprattutto Grosseto, stanno recuperando quel ritardo che storicamente evidenziano in termini di dotazione d'impresе artigiane, in particolare nei confronti dell'aggregato regionale



2. 1 Il contesto esterno

INPUT MACROECONOMICO

Imprese, Territorio e Consumatori

- **Commercio interno** - Nel 2022 il commercio al dettaglio ha continuato quella crescita che si era osservata l'anno precedente, allora rilevata come "rimbalzo" ad un 2020 fortemente condizionato dagli effetti della pandemia. Ad una prima analisi, in Italia le vendite al dettaglio registrano un "rassicurante" +4,6% tendenziale, con una minima differenza fra l'alimentare (+4,7%) ed il non alimentare (+4,5%). A tale crescita in valore non è però corrisposto un aumento in termini di volumi commercializzati che al contrario diminuiscono (-0,8%) a causa del calo dei beni alimentari, non compensato dall'aumento dei prodotti non alimentari. Le cause che stanno alla base di tale andamento non possono che essere ricondotte al poderoso aumento dell'inflazione. Il valore delle vendite al dettaglio è in aumento tendenziale per tutte le forme distributive: grande distribuzione (+5,8%), piccola distribuzione (+3,5%), commercio fuori dai negozi (+2,2%) e commercio elettronico (+3,7%).
- L'impressionante e continua crescita dei prezzi al consumo cui si è assistito nell'anno ha origine antecedente al conflitto in Ucraina, seppur da esso ingigantita ed aggravata da indubbie difficoltà di approvvigionamento rilevate lungo le catene del valore. L'inflazione ha interessato ampiamente i beni energetici, fra cui i carburanti che hanno agito da volano trainando i prezzi degli altri capitoli di spesa. Tutto ciò ha eroso il potere d'acquisto delle famiglie ed ha reso più leggere le retribuzioni, diminuite in termini reali di oltre dieci punti percentuali. La risposta della Banca Centrale Europea è stata quella di alzare il tasso ufficiale di sconto, al fine di ridurre la liquidità e porre un freno all'aumento dei prezzi. Il risultato, fra gli altri, è stato quello di un innalzamento piuttosto brusco dei tassi sui nuovi mutui e su quelli a tasso variabile già in essere, nonché, più in generale, di un maggior costo del denaro per famiglie ed imprese.
- Le sedi d'impresa iscritte nel settore commercio ammontano a 12.349 unità al, suddivise fra 3.326 operanti all'ingrosso, 6.152 al dettaglio in sede fissa e 2.871 al dettaglio tramite "altre" forme commerciali. Nella distinzione territoriale, 7.916 operano in provincia di Livorno (pari al 64% del totale) le restanti 4.554 in quella di Grosseto. L'insieme delle sedi registrate evidenzia un arretramento tendenziale di 2,3 punti percentuali (Livorno -2,1%, Grosseto -2,7%), stesso "passo indietro" lo compie la Toscana, un po' più ampio è quello italiano (-2,5%). Tutte le componenti vengono calcolate ovunque in diminuzione tendenziale, in particolare il commercio al dettaglio è la tipologia che sembra aver sofferto di più: da noi quello in altre forme, altrove quello in sede fissa. Localmente l'ingrosso perde l'1,3% delle imprese che annoverava l'anno precedente, il dettaglio in sede fissa ben il 3,4% e si riduce anche la platea del dettaglio in altre forme (-1,2%).
- **Credito (I sem. 2022)** - Il contesto di elevata inflazione che si è venuto a creare e le contromisure adottate dalla BCE per contrastarla, hanno generato nel nostro Paese un rallentamento nella crescita della raccolta bancaria ed un blando aumento dei prestiti. Non si è ancora palesato un diffuso maggior rendimento dei conti correnti (vincolati da contratti stipulati in precedenza), mentre è sicuramente aumentato il costo (tasso d'interesse) dei prestiti, rendendo più oneroso l'accesso al credito. Un certo rallentamento nella crescita dei depositi bancari è già rilevato a metà anno, soprattutto a Livorno.
- Si osserva una generalizzata crescita dei denari impiegati ma se a livello nazionale la dinamica del credito nei principali settori si è rafforzata nella manifattura e nei servizi, a fronte di un'attenuazione nelle costruzioni, a livello locale stenta ancora a ripartire, manifestando variazioni positive solo per i servizi livornesi e le costruzioni grossetane.
- Dopo la lenta e lunga discesa osservata negli anni precedenti, dall'inizio del 2022 l'andamento dei tassi d'interesse applicati dal sistema bancario sui prestiti ha cambiato il suo corso, con una decisa accelerazione verso la metà dell'anno, spinto dall'innalzamento dei tassi ufficiali di sconto.



2. 1 Il contesto esterno

INPUT MACROECONOMICO

- **Commercio con l'estero** - Nel corso del 2022 il commercio con l'estero mondiale e quello nazionale hanno continuato, pur rallentando, nella crescita iniziata nella seconda metà del 2020 e successiva al minimo storico indotto dalla prima fase della pandemia. Tale crescita ha d'altro canto conosciuto un rallentamento nella seconda metà dell'anno, causato dall'indebolimento della domanda globale, che ha risentito dell'inflazione eccezionalmente alta, del peggioramento delle condizioni finanziarie, dell'incertezza legata al conflitto in Ucraina e dell'indebolimento dell'attività in Cina. L'inflazione ha condizionato ampiamente i controvalori monetari delle partite scambiate, soprattutto per quanto concerne i beni energetici, i cui prezzi sono schizzati alle stelle e dei quali l'Italia è un forte importatore. L'analisi per quantità mostra altresì una realtà diversa, coi volumi movimentati che risultano sostanzialmente stazionari in termini tendenziali.
- In Italia i valori dell'import, spinti in alto dalle quotazioni dei beni energetici, hanno superato quelli dell'export. A fine 2022 le importazioni nazionali sono cresciute del 36%, le esportazioni del 20% ed il saldo è risultato negativo per 31 miliardi di euro, a fronte dei +40 dell'anno precedente. Al netto dell'energia, il saldo 2022 sarebbe stato ampiamente positivo e pari a ben 80 miliardi. Gli effetti diretti ed indiretti del fenomeno inflativo globale hanno inciso fortemente nel nostro Paese, tanto che, nella media 2022, i prezzi all'import segnano una crescita del 18,5%. La Toscana chiude l'anno con di 40,4 miliardi di euro di importazioni, valore che significa una crescita tendenziale del 35,3%. Le esportazioni sono valse 54,8 miliardi, per un aumento del 14,3%, ossia meno della metà di quello italiano. Il saldo commerciale è dunque positivo e pari a 14,4 miliardi di euro.
- L'andamento della provincia di Grosseto non si discosta da quanto visto per Toscana ed Italia, evidenziando semmai una minore tendenza alla crescita, soprattutto per le importazioni: seppur indirettamente si conferma la scarsa esposizione verso i mercati esteri di questo territorio. La Maremma chiude il 2022 con oltre 430 milioni di euro in export (+11,7%) e poco meno di 330 milioni importati (+20,9%), col saldo che resta ampiamente positivo (105 milioni) seppur in calo sul 2021. L'andamento del commercio con l'estero della provincia di Livorno è diverso dai precedenti ed unico in Toscana perché da un lato le esportazioni (2,4 miliardi di euro) conoscono solo un blando aumento, +1,4% che, considerato l'andamento dei prezzi sui mercati mondiali, va letto come un passo indietro rispetto al 2021. Dall'altro lato si rileva una vera e propria impennata per le importazioni, che raddoppiando di valore, superano i 9,1 miliardi di euro: una più che cospicua parte di questa impennata è da ascrivere all'arrivo del gas naturale statunitense, in seguito al cambiamento della politica nazionale nella fornitura di questa materia prima. Il saldo commerciale sprofonda così a -6,7 miliardi di euro, relegandola (ancor più rispetto al passato) come l'unica provincia toscana a mostrare un tasso di copertura delle esportazioni calcolato ampiamente sotto l'unità.
- L'Unione europea resta il principale mercato di sbocco delle merci livornesi (47% del totale esportato) ma non è più il principale in termini di approvvigionamento (27%), superato dall'America settentrionale col 29%. Sempre in termini di import, il Medio Oriente continua a rivestire un ruolo primario, affiancato nel 2022 dall'Africa settentrionale, in forte espansione perché anch'essa fornitrice di gas naturale. L'America settentrionale resta fondamentale per le vendite all'estero (25%). Per il commercio con l'estero grossetano si conferma la posizione dominante dell'Ue a 27 che, seppur lievemente indebolita rispetto all'anno precedente, causa la crescita maggiore di altre aree, nel 2022 vale il 43% dell'export ed il 61% dell'import provinciale. Resta centrale il ruolo dell'America settentrionale sia dal lato delle esportazioni (38%) che da quello delle importazioni (11%).



2. 1 Il contesto esterno

INPUT MACROECONOMICO

Imprese, Territorio e Consumatori

- **Contabilità economica territoriale** - Ammonta a 13,5 miliardi di euro la ricchezza prodotta nel 2022 nelle province di Livorno e Grosseto: si tratta di una prima stima del valore aggiunto, per il quale s'ipotizza una crescita tendenziale di oltre 5 punti percentuali al lordo dell'inflazione.
- Con riferimento a reddito medio e consumi medi pro capite, i valori di Livorno sono superiori a quelli di Grosseto, come rilevato storicamente. Rispetto al 2021 si stima che i redditi siano aumentati sia in termini nominali sia in termini di potere d'acquisto (seppur, in quest'ultimo caso, in misura molto inferiore a causa della forte spinta inflazionistica). Positiva è anche l'evoluzione dei consumi e della propensione al consumo del reddito disponibile, a discapito del risparmio, anch'esso eroso dall'inflazione.
- L'arretramento della popolazione residente induce a preoccupazioni è sul trend futuro delle persone in età lavorativa, fattore che rischia di impattare drammaticamente sulla forza lavoro disponibile già nel medio periodo. Ad ogni modo il 2022 segna un momento di crescita diffusa dell'occupazione e della forza lavoro. Sul fronte delle persone in cerca di occupazione, si segnala una certa criticità della situazione livornese, mentre la Maremma presenta un buon recupero degli antecedenti livelli di disoccupazione.
- L'elevatissima inflazione ha inciso in misura importante riducendo la crescita effettiva di tutte le variabili espresse in termini monetari.
- **Economia del Mare 2021** - Sono *blu* il 13,5% delle imprese operanti a Livorno e l'8,3% di quelle insediate a Grosseto: valori significativi, considerato che a livello nazionale la percentuale si ferma al 3,7% ed al 3,6% in quello regionale. Valutando il fenomeno in termini assoluti, Livorno con 4.394 imprese *blu* (+0,3% tendenziale) risulta la principale provincia toscana, seguita da Lucca e da Grosseto (2.424, +1,0%).
- Il valore aggiunto *blu* è stimato in 973 milioni di euro ed è realizzato per il 74,4% a Livorno (724 milioni) e per il restante 25,6% a Grosseto (249 milioni). Tale ammontare vale il 9,3% dell'economia livornese ed il 5,3% di quella grossetana, quote decisamente più elevate rispetto alla media toscana (3,4%) ed italiana (3,9%). Dato quanto avvenuto in seguito alla pandemia, rispetto al 2019 il valore aggiunto prodotto ha subito una contrazione del 30,4% (Livorno -31,2%, Grosseto -28,2%), superiore a quanto rilevato per Toscana (-6,4%), Italia (-13,6%) ed intera economia locale (-8,5%).
- Nel 2020 gli occupati nazionali nell'Economia del mare erano oltre 920 mila, ovvero il 3,7% dell'occupazione complessiva; i 66 mila in Toscana rappresentano il 4%. Se l'occupazione *blu* della Toscana rappresenta il 7,2% di quella nazionale, lo si deve in buona parte al contributo di Livorno e Grosseto che pesano sull'occupazione regionale rispettivamente per il 24,1% e l'11,8%. Insieme incidono per poco meno del 36% sul bacino occupazionale dell'Economia del mare toscana e di ben il 2,6% di quello nazionale. Sempre a causa dei nefasti effetti della pandemia, rispetto al 2019, si assiste ad un diffuso e generalizzato calo dei livelli occupazionali: Grosseto -14%, Livorno -20%, Toscana -1,5%, Italia -7,1%.



2. 1 Il contesto esterno

INPUT MACROECONOMICO

- **Flussi turistici 2021** - nel corso del 2021 l'Italia in generale e la Toscana in particolare hanno probabilmente beneficiato in maniera ancora maggiore in quanto ad arrivi stranieri, anche se il turismo di prossimità e quello di marca nazionale continuano a fornire il maggior contributo ai flussi turistici. L'ambito regionale mostra infatti un buon guadagno tendenziale in termini di arrivi e presenze ed a crescere maggiormente sono state le province che più avevano perso l'anno precedente.
- Con oltre un quarto degli arrivi totali in Toscana, la provincia di Firenze conferma il primato storico, seguita da Livorno (17%), Siena (16%) e Grosseto (12%). Dal lato delle presenze, su tutte spicca la provincia di Livorno (27%) che stacca Grosseto e Firenze, quasi appaiate col 17%. Nonostante le province dell'entroterra toscano siano cresciute maggiormente in termini di arrivi e presenze, i nostri territori mantengono un ruolo di assoluta preminenza in termini di tasso di turisticità e di densità turistica. Calcolato come presenze turistiche su residenti.
- La provincia di Livorno ha ospitato oltre 1,4 milioni di visitatori che vi hanno soggiornato per più di 8,3 milioni di notti, valori in buona ascesa tendenziale (arrivi +34%, presenze +37%) e che allungano rispetto all'anno precedente la permanenza media a 5,8 notti, contrariamente a quanto accaduto quasi ovunque. A crescere è soprattutto la componente straniera (arrivi +70%, presenze +75%), quella che in definitiva era mancata l'anno precedente ma anche gli italiani hanno fatto sentire il proprio apporto, dato che sono cresciuti di poco meno di un quarto, sia in termini di arrivi, sia di presenze. Nel corso del 2021 si sono contati oltre un milione di arrivi in Maremma, che hanno generato oltre 5,3 milioni di presenze; entrambi i flussi risultano in crescita di un quarto rispetto all'anno precedente (arrivi +25,2%, presenze +25,5%), fenomeno che non ha modificato il valore della permanenza media, che resta stabile a 5,2 notti. Anche in provincia di Grosseto cresce notevolmente la componente straniera (arrivi +81%, presenze +88%), dunque con un passo superiore a quello mostrato da Livorno, mentre appare più tiepida la ripresa della componente italiana (arrivi +16%, presenze +14%).

Movimento turistico 2021: alcuni indici turistici			
Provincia	Permanenza media	Tasso di turisticità	Densità turistica
Massa-Carrara	4,3	5,3	867,5
Lucca	3,9	6,9	1.482,4
Pistoia	2,9	3,6	1.065,9
Firenze	2,5	5,3	1.513,1
Livorno	5,8	25,5	6.865,8
Pisa	3,6	6,0	1.030,3
Arezzo	3,0	3,6	376,5
Siena	2,7	13,8	943,4
Grosseto	5,2	24,7	1.189,9
Prato	2,5	1,2	835,5
Toscana	3,7	8,5	1.362,2

Elaborazione Centro Studi e Servizi CCIAA Maremma e Tirreno su fonti varie



Elementi di rilievo per la CCIAA di Maremma e Tirreno

Interventi promozionali : Significativo l'impegno e l'attenzione dell'ente nelle funzioni delegate alla Camera.

La Camera ha tra le diverse attività gestito complessivamente 11 bandi per la concessione di contributi. Nello specifico, sono stati emanati nel 2022 i seguenti bandi:

- **Bando per la somministrazione e ristorazione digitale**, stanziamento di € 120.000 per sostenere il settore della somministrazione e della ristorazione;
- **Bando per la concessione di contributi per l'internazionalizzazione delle imprese** stanziando inizialmente € 50.000 per arrivare poi ad un fondo totale di € 150.000;
- **Bando per l'accesso alla composizione negoziata per la Crisi d'impresa**, con la finalità di contrastare le difficoltà economico-finanziarie delle imprese attraverso il sostegno alla composizione negoziata, con uno stanziamento di €50.000;
- **Bando Green Economy**, dedicato alle imprese agricole per lo sviluppo di azioni Green, per il quale sono stati inizialmente stanziati € 100.000 per arrivare ad un totale di € 200.000 con due successivi rifinanziamenti;
- **Bando per l'assegnazione di Voucher per promuovere tirocini curriculari nell'ambito del Master Smart and Sustainable Operations in Maritime and Port Logistics**, finanziato con € 15.000;
- **Bando per il potenziamento dei servizi connessi al cicloturismo**, alla seconda edizione, con un finanziamento di € 30.000;
- **Bando per la promozione del Turismo Agricolo**, un fondo di € 60.000 destinato a sostenere il settore agrituristico che ancora risentiva delle conseguenze della pandemia;
- **Bando a sostegno della digitalizzazione**, uno stanziamento complessivo di € 280.000, diversamente distribuito su tre Misure di intervento, tutte finalizzate a sostenere le imprese nella transizione digitale, seppur con diverse sfumature: dall'acquisizione delle tecnologie I4.0 alla modernizzazione delle strumentazione hardware fino all'acquisto di software utili a monitorare la «salute» dell'impresa e a prevenire così crisi aziendali;
- **Bando per il passaggio al sostegno Passaggio generazionale**, con uno stanziamento di € 50.000 dedicato a contrastare la scomparsa di figure e mestieri tradizionali dell'artigianato;
- **Bando per la realizzazione di percorsi per le competenze trasversali (PCTO) per le imprese**, € 25.000 stanziati per sostenere le imprese nella realizzazione di percorsi per le competenze trasversali o per l'orientamento degli studenti, da svolgere presso la sede dell'impresa;
- **Bando per la realizzazione di percorsi per le competenze trasversali (PCTO) a favore degli Istituti scolastici superiori**, € 35.000 stanziati per incentivare la realizzazione di percorsi per le competenze trasversali o per l'orientamento;

Complessivamente sono state 344 le imprese beneficiarie dei bandi e le risorse complessivamente erogate sono state pari ad € 839.383

Sempre in ambito internazionale la Camera ha partecipato al **progetto Stay export** di Unioncamere, dando la possibilità a n. 8 imprese appositamente selezionate tramite un avviso specifico, di poter usufruire di un servizio di mentoring da parte delle Camere di commercio italiane all'estero, finalizzato all'erogazione di informazioni personalizzate per accesso su nuovi mercati esteri. Sono stati realizzati **64 seminari formativi gratuiti per le imprese**, su tematiche quali l'economia circolare, l'internazionalizzazione ed i rapporti doganali. I seminari, tutti realizzati in modalità telematica, hanno visto la partecipazione di molte imprese. Tramite lo sportello Punto Impresa sono state supportate n. 61 (aspiranti imprenditori/imprenditori) sulle opportunità presenti su bandi nazionali e regionali. Nell'ambito della **formazione e lavoro è stato ulteriormente potenziato il network territoriale** (Master I° livello SSOMPL; gestione iniziative del Patto locale per la formazione professionale nel territorio di Livorno, Protocollo con ARTI, rinnovo Accordo «Un'isola per le scuole»), e sviluppato la **coprogettazione e realizzazione di interventi per le scuole** («Idee in azione», «Premio storie di alternanza», Smart Future Academy, diffusione dati Excelsior, orientamento e preparazione al placement).

N. Imprese beneficiarie di contributi tramite i bandi camerali:
344

Tempo medio di liquidazione contributo alle imprese tramite bando:
17,63 giorni

Contributo medio erogato:
2.538,26

Seminari promossi dal servizio promozione:
n. 64



Elementi di rilievo per la CCIAA di Maremma e Tirreno

E' proseguita l'attività all'interno dei 4 **progetti europei (finanziati dai programmi di cooperazione Interreg Italia Francia Marittimo ed ENI CBC MED)** in cui la Camera è partner per la realizzazione di attività promozionali a favore dello sviluppo economico del territorio attraverso: la creazione e gestione d'impresa; la sperimentazione di modelli innovativi per favorire la mobilità e lo sviluppo (e certificazione) di competenze nei settori blu e green, la valorizzazione del territorio per favorire il turismo di prossimità/familiare/scolastico/silver, il trasferimento tecnologico e l'innovazione in ambito logistico e portuale (Progetti: Marittimotech+, MaRE, TechLog, R-Itinera.).

In tema di **commercio estero** la Camera ha rilasciato n. 3644 certificati di origine, n.1187 visti vari, 6 codici meccanografici, 35 carnet ATA, per un totale di 170 aziende richiedenti. In aggiunta ha dato avvio alla Stampa in azienda ed ha aderito alla convenzione internazionale ICC/WIF -convenzione internazionale dei certificati d'origine e per l'utilizzo del marchio internazionale del Certificato d'origine.

La Camera, in qualità di Referente del Distretto Rurale della Toscana del Sud, ha proseguito nell'attività di governance e animazione territoriale. In ambito progettuale, alla gestione del PID con RT si è affiancata l'approvazione da parte del MIPAAF del progetto «Distretti del cibo», in attesa di sottoscrizione del contratto, e la presentazione di un nuovo progetto su bando regionale per la creazione di piattaforme logistiche nell'agroalimentare

Infine, finalizzati a **informare e formare le imprese e gli operatori sulle potenzialità dei servizi digitali offerti** dalla Camera e sui vantaggi e le opportunità delle nuove tecnologie 4.0, sono stati realizzati, in collaborazione con soggetti del Sistema Camerale, **33 interventi formativi** che hanno raggiunto 918 partecipanti. Tra tali interventi spiccano:

- Introduzione all'Industria 4.0
- Transizione: green e digitale
- Agricoltura 4.0
- Impresa sicura: i nuovi strumenti per la Sicurezza Informatica offerti dal PID
- Impresa digitale: i servizi offerti dal PID e il Bando a sostegno della digitalizzazione delle PMI
- Visita guidata al Competence Center MADE di Milano

Sempre in ambito di transizione digitale, sono stati realizzati 462 assessment di maturità digitale e 36 iniziative di orientamento verso strutture specializzate che operano sui temi dell'innovazione, coinvolgendo complessivamente 503 imprese in attività di assistenza per la digitalizzazione e l'adozione di tecnologie 4.0.

Certificati
d'origine
rilasciati:
3644



2. 1 Il contesto esterno

INPUT NORMATIVO

Imprese, Territorio e Consumatori

D.Lgs.219/2016 Nuovo ordinamento delle Camere di Commercio;
D.L. 24 dicembre 2021 n.22 Proroga stato di emergenza Covid 19 fino a Marzo 2022;
L.15/2022 (Milleproroghe): novità diritto societario;
D.L.77/2021 (PNRR);
L.118/2022: semplificazioni amministrative

Processi Interni

D.L. 24 dicembre 2021 n.22 Proroga stato di emergenza Covid 19 fino a Marzo 2022
L.73/2022 (Lavoro agile);
D.L.104/2022 (Decreto trasparenza)
D.Mise 6/7/2022 Valutazione delle performance delle CC

Apprendimento Crescita Innovazione

- L. Bilancio 2022-
- L.114/2014: riduzione entrate diritto annuale;
- D.Lgs.219/2016 Nuovo ordinamento delle Camere di Commercio

Economico-Finanziaria

Elementi di rilievo per la CCIAA della Maremma e del Tirreno

Semplificazione amministrativa e digitalizzazione delle imprese

- Digitalizzazione dei certificati per l'estero: Introduzione della procedura della «Stampa in azienda»;
- Semplificazione delle procedure amministrative di cancellazione dal registro imprese delle imprese non operative; interventi di miglioramento della qualità delle informazioni contenute nel Registro Imprese e della pubblicità legale del registro imprese.

Regolazione del mercato: verifiche prodotti e giustizia alternativa

- A regime l'attività di metrologia legale: pienamente realizzato il piano ispettivo di metrologia legale: n. 53 le ispezioni e n. 65 gli strumenti verificati.
- Conciliazioni avviate e gestite nel 2022: n.57.
- Arbitrati avviati e conclusi nel 2022: n.2.

Elementi di rilievo per la CCIAA della Maremma e del Tirreno

- Pieno rispetto dei tempi procedurali
- Piena realizzazione degli adempimenti pubblicitari "Amministrazione Trasparente" ed interventi per la Prevenzione della corruzione; nessuna segnalazione di illecito
- Piena realizzazione del nuovo modello organizzativo (**lavoro agile**) e delle nuove modalità di erogazione dei servizi (**digitalizzazione**): grado di attuazione di forme di organizzazione del lavoro a distanza pari a 63,77% (target 15%);
- Introduzione del modello di valutazione partecipativa per un pieno coinvolgimento degli stakeholder nella valutazione della performance.

Elementi di rilievo per la CCIAA della Maremma e del Tirreno

Comunicazione istituzionale

- Piena visibilità ai servizi camerali, attraverso una comunicazione integrata e con l'utilizzo di linguaggi di più immediata fruizione;

Formazione

- Nuove modalità di erogazione della formazione on line.
- Golden Badge «Ente digitale» alla CC per la formazione su competenze digitali erogata ai dipendenti.

Elementi di rilievo per la CCIAA della Maremma e del Tirreno

Gestione economico-finanziaria

- Deliberato, anche per il 2022, l'incremento del diritto annuale del 20% per la realizzazione di progetti in ambito Punto Impresa Digitale, Orientamento al lavoro, Turismo e cultura; Internazionalizzazione;
- Piena realizzazione degli interventi programmati di manutenzione straordinaria e ordinaria degli immobili.
- Stabile la percentuale di riscossione spontanea del diritto annuale (69,37%).



2. 2 La CCIAA della Maremma e del Tirreno: l'amministrazione

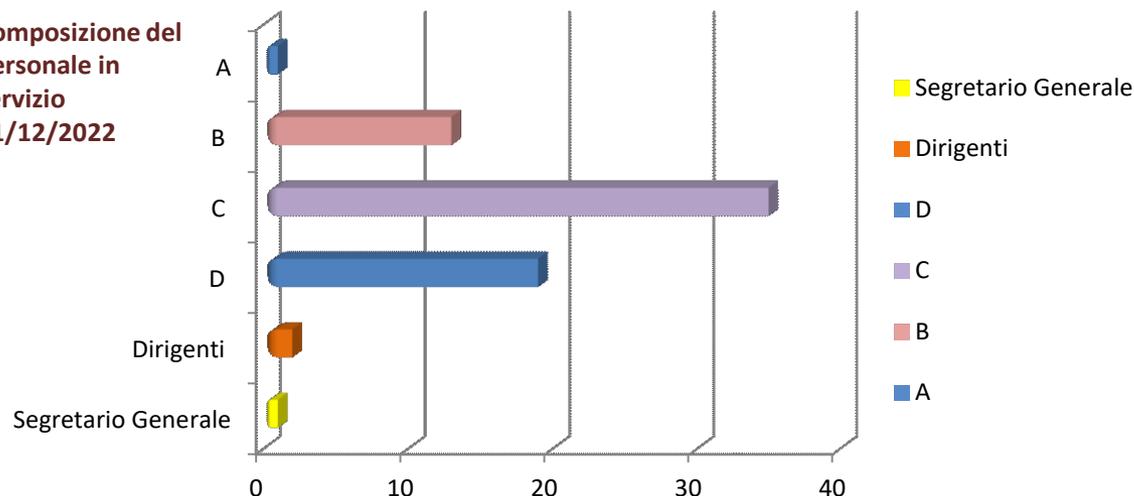
Analogamente a quanto rappresentato nel Piano della Performance 2022 (confluito nel PIAO) viene proposto un quadro sintetico degli elementi qualitativi e quantitativi caratterizzanti la Camera di Commercio della Maremma e del Tirreno. Tuttavia, a differenza di quanto effettuato in sede di pianificazione, le variabili di seguito illustrate, seguendo una articolazione rispetto alla natura della dimensione di analisi, assumono rilievo al fine dell'interpretazione dei risultati di performance, organizzativa ed individuale, raggiunti al termine del periodo amministrativo.

LE RISORSE UMANE

La composizione del personale si riferisce al personale di ruolo al 31/12/2022. Si precisa che n. 1 dipendente di categoria C e n.1 dipendenti di categoria B3 risultano in distacco/aspettativa.

Composizione del Personale di ruolo 31/12/2022	
Per Categoria	
Segretario Generale	1
Dirigenti	2
D	19
C	35
B	13
A	1
Totale	71

Composizione del Personale in servizio 31/12/2022



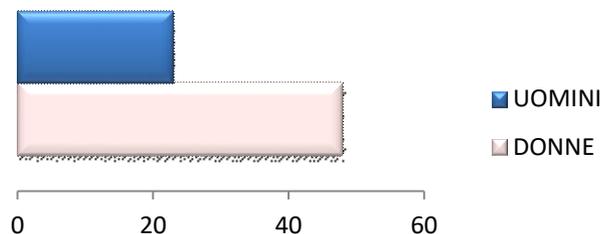


2. 2 La CCIAA della Maremma e del Tirreno: l'amministrazione

LE RISORSE UMANE

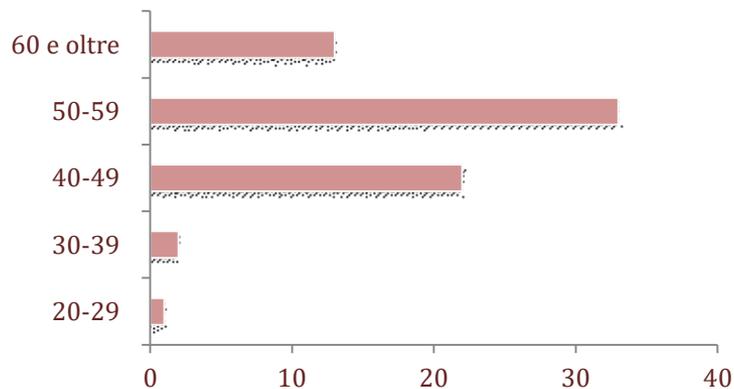
Composizione del Personale per Sesso 31/12/2022	
DONNE	UOMINI
48	23
71	

Composizione personale per sesso



Composizione del Personale a Tempo Indeterminato	
Per d'età	Classi 31/12/2022
20-29	1
30-39	2
40-49	22
50-59	33
60 e oltre	13
Totale	71

Composizione del Personale per Classe d'età
31/12/2022



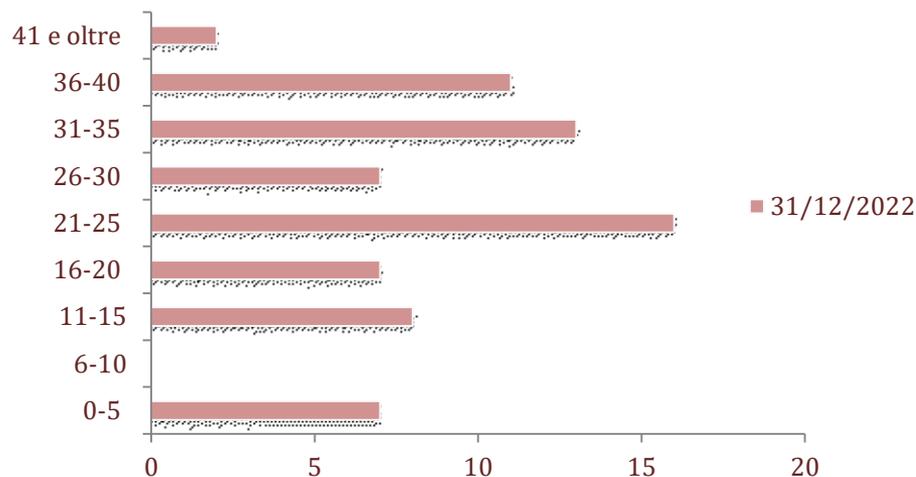


2. 2 La CCIAA della Maremma e del Tirreno: l'amministrazione

LE RISORSE UMANE

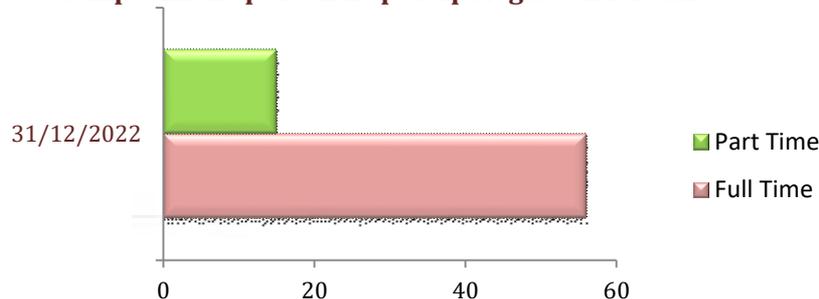
Composizione del Personale a Tempo Indeterminato	
Per Anzianità di Servizio	31/12/2022
0-5	7
6-10	0
11-15	8
16-20	7
21-25	16
26-30	7
31-35	13
36-40	11
41 e oltre	2
Totale	71

Composizione del Personale per anzianità di Servizio
31/12/2022



Composizione del personale per tipologia contrattuale	
31/12/2022	
Full Time	Part Time
56	15
71	

Composizione personale per tipologia contrattuale

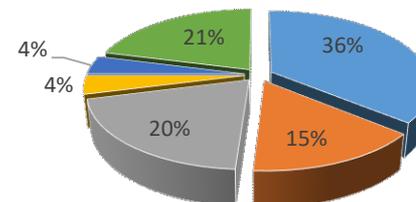




2. 2 La CCIAA della Maremma e del Tirreno: l'amministrazione

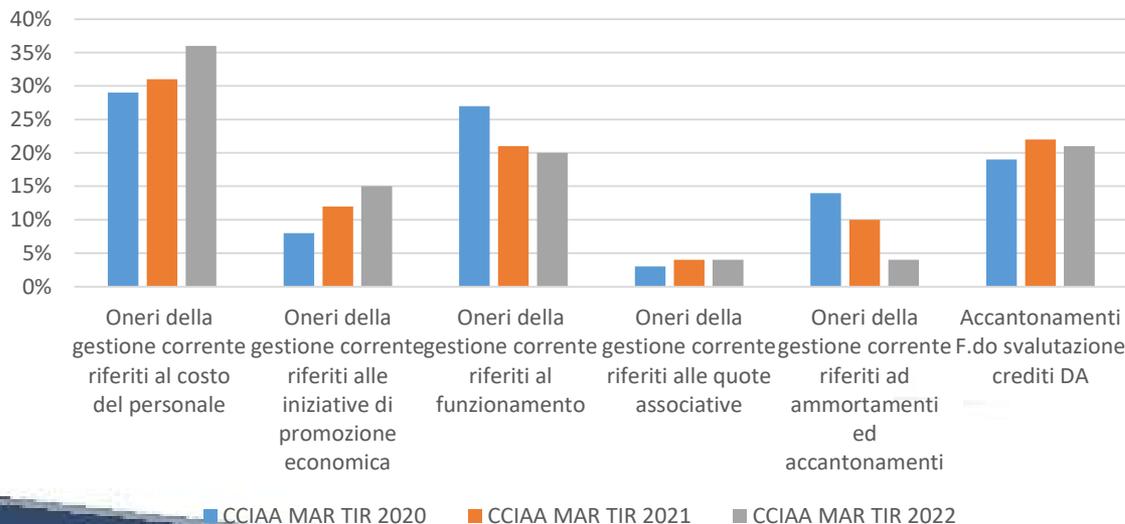
CCIAA MAR TIR 2022: COMPOSIZIONE ONERI

ONERI	CCIAA MAR TIR 2020	CCIAA MAR TIR 2021	CCIAA MAR TIR 2022
Oneri della gestione corrente riferiti al costo del personale	29%	31%	36%
Oneri della gestione corrente riferiti alle iniziative di promozione economica	8%	12%	15%
Oneri della gestione corrente riferiti al funzionamento	27%	21%	20%
Oneri della gestione corrente riferiti alle quote associative	3%	4%	4%
Oneri della gestione corrente riferiti ad ammortamenti ed accantonamenti	14%	10%	4%
Accantonamenti F.do svalutazione crediti DA	19%	22%	21%



- Oneri della gestione corrente riferiti al costo del personale
- Oneri della gestione corrente riferiti alle iniziative di promozione economica
- Oneri della gestione corrente riferiti al funzionamento
- Oneri della gestione corrente riferiti alle quote associative
- Oneri della gestione corrente riferiti ad ammortamenti ed accantonamenti
- Accantonamenti F.do svalutazione crediti DA

Composizione Oneri Gestione corrente Anno 2022

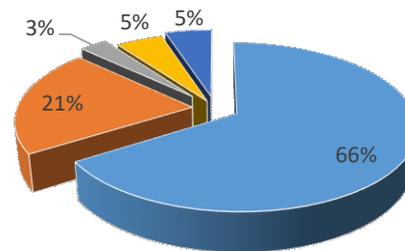




LA GESTIONE CORRENTE

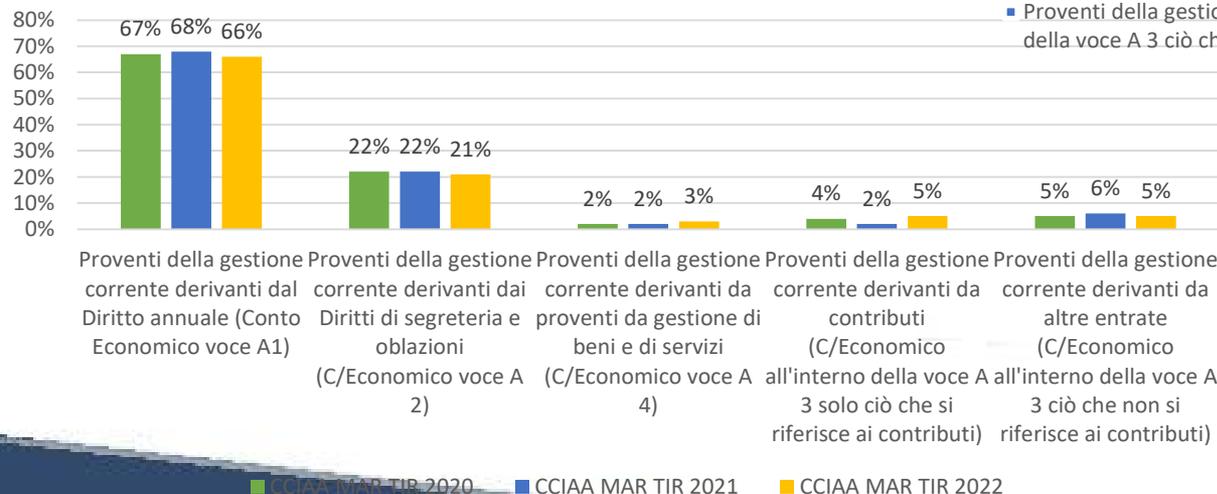
PROVENTI	CCIAA MAR TIR 2020	CCIAA MAR TIR 2021	CCIAA MAR TIR 2022
Proventi della gestione corrente derivanti dal Diritto annuale (Conto Economico voce A1)	67%	68%	66%
Proventi della gestione corrente derivanti dai Diritti di segreteria e oblazioni (C/Economico voce A 2)	22%	22%	21%
Proventi della gestione corrente derivanti da proventi da gestione di beni e di servizi (C/Economico voce A 4)	2%	2%	3%
Proventi della gestione corrente derivanti da contributi (C/Economico all'interno della voce A 3 solo ciò che si riferisce ai contributi)	4%	2%	5%
Proventi della gestione corrente derivanti da altre entrate (C/Economico all'interno della voce A 3 ciò che non si riferisce ai contributi)	5%	6%	5%

CCIAA MAR TIR 2022: COMPOSIZIONE PROVENTI



- Proventi della gestione corrente derivanti dal Diritto annuale (Conto Economico voce A1)
- Proventi della gestione corrente derivanti dai Diritti di segreteria e oblazioni (C/Economico voce A 2)
- Proventi della gestione corrente derivanti da proventi da gestione di beni e di servizi (C/Economico voce A 4)
- Proventi della gestione corrente derivanti da contributi (C/Economico all'interno della voce A 3 solo ciò che si riferisce ai contributi)
- Proventi della gestione corrente derivanti da altre entrate (C/Economico all'interno della voce A 3 ciò che non si riferisce ai contributi)

Composizione Proventi Gestione corrente Anno 2022





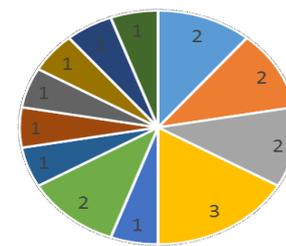
2. 2 La CCIAA della Maremma e del Tirreno: l'amministrazione

Presidente	<p>Ha la rappresentanza legale e sostanziale della Camera, dura in carica 5 anni e può essere rieletto :</p> <ul style="list-style-type: none">- Rappresenta la Camera all'esterno.
Consiglio	<p>Organo rappresentativo delle forze produttive del territorio; determina gli indirizzi dell'azione dell'Ente e ne verifica l'attuazione. Il Consiglio resta in carica 5 anni. Le funzioni attribuite al Consiglio dalla legge 580/93, così come riformata nel 2016, riguardano:</p> <ul style="list-style-type: none">- Elezione del Presidente e della Giunta;- Nomina del Collegio dei Revisori dei Conti;- Determinazione degli indirizzi generali e del programma pluriennale;- Approvazione della relazione previsionale, del preventivo annuale e del bilancio di esercizio.
Giunta	<p>Organo esecutivo della Camera di Commercio. È eletto in seno al Consiglio e ne condivide la durata. Oltre a predisporre, per l'approvazione da parte del Consiglio, la Relazione Previsionale e Programmatica, il preventivo economico ed il suo aggiornamento ed il bilancio d'esercizio, la Giunta:</p> <ul style="list-style-type: none">- Adotta i provvedimenti per realizzare i programmi del Consiglio;- Approva la costituzione di aziende speciali e le partecipazioni societarie.
Collegio dei Revisori	<p>Il collegio dei revisori dei conti, in conformità allo statuto, alle disposizioni della legge 580/93, alle relative norme di attuazione, esercita la vigilanza sulla regolarità contabile e finanziaria della gestione della Camera di Commercio e attesta la corrispondenza del bilancio d'esercizio alle risultanze delle scritture contabili, redigendo una relazione da allegare al progetto di bilancio d'esercizio predisposto dalla giunta</p>
Organismo Indipendente di Valutazione (OIV)	<p>E' nominato dalla Giunta. Può essere costituito in forma collegiale con tre componenti o in forma monocratica. Monitora il funzionamento complessivo del sistema della valutazione, della trasparenza e integrità dei controlli interni ed elabora una relazione annuale sullo stato dello stesso, anche formulando proposte e raccomandazioni ai vertici amministrativi; valida la Relazione sulla performance a condizione che la stessa sia redatta in forma sintetica, chiara e di immediata comprensione ai cittadini e agli altri utenti finali; garantisce la correttezza dei processi di misurazione e valutazione con particolare riferimento alla significativa differenziazione dei giudizi nonché dell'utilizzo dei premi; propone, sulla base del sistema di misurazione e valutazione, all'organo di indirizzo politico-amministrativo, la valutazione annuale dei dirigenti di vertice e l'attribuzione ad essi dei premi.</p>



2. 2 La CCIAA della Maremma e del Tirreno: l'amministrazione

Consiglio - Presidente: Riccardo Breda			
Componenti	Settore	Componenti	Settore
Enrico Rabazzi	Agricoltura	Fabrizio Banchi	Cooperative
Milena Sanna	Agricoltura	Fabio Busdraghi	Turismo
Andrea Fratoni	Industria	Matteo Valori	Turismo
Giovanni Laviosa	Industria	Francesca Scali	Trasporti e Spedizioni
Riccardo Breda	Artigianato	Carmelo Campagna	Credito e Assicurazione
Maurizio Serini	Artigianato	Marcello Bargellini	Servizi alle Imprese
Sergio Andreucci	Commercio	Umberto Paoletti	Servizi alle Imprese
Giovanni Caso	Commercio	Katiuscia Biliotti	Org. Sindacali Lavoratori
Francesca Marcucci	Commercio	Benedetto Tuci	Ass. Tutela Consumatori/Utenti
		Mirko Cinelli	Liberi professionisti



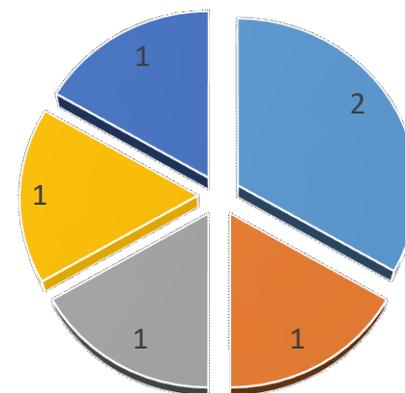
- Agricoltura
- Industria
- Artigianato
- Commercio
- Cooperative
- Turismo
- Trasporti e Spedizioni
- Servizi alle Imprese
- Credito e assicurazioni
- Org. Sindacali
- Consumatori
- Liberi professionisti



2.2 La CCIAA della Maremma e del Tirreno: l'amministrazione

Giunta

Componenti	Settore
Riccardo Breda	Presidente (Artigianato)
Francesca Marcucci	Commercio
Giovanni Laviosa	Industria
Enrico Rabazzi	Agricoltura
Maurizio Serini	Artigianato
Matteo Valori	Turismo



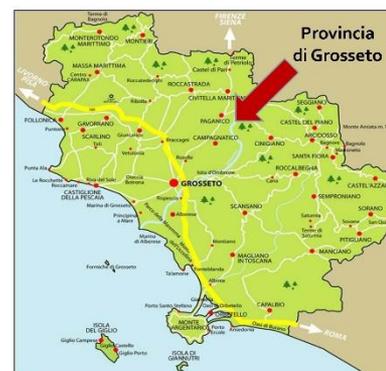
- Artigianato
- Agricoltura
- Commercio
- Turismo
- Industria



2. 2 La CCIAA della Maremma e del Tirreno: l'amministrazione

LE STRUTTURE TERRITORIALI

Per svolgere al meglio i propri molteplici compiti, la Camera della Maremma e del Tirreno ha operato come parte di un sistema di rete inter-istituzionale ed ha mirato a mantenere, consolidare e sviluppare collaborazioni con le altre istituzioni pubbliche, con le associazioni di categoria, con il sistema territoriale e delle imprese e per costruire nel tempo rapporti che si fondano sulla trasparenza. A tal fine si è impegnata per garantire una presenza nelle sedi dove si discutono le politiche economiche territoriali e dove si progettano le azioni per accrescere la competitività del sistema locale, mettendo a disposizione dei progetti di sviluppo del territorio risorse finanziarie. Le linee di azione locale non possono essere disgiunte da un'opera di intervento largamente condivisa a livello nazionale e l'agire della camera di commercio, anche se indirizzato sulla base delle proprie peculiarità locali, deve infatti essere caratterizzato da un'ampia condivisione, in modo da perseguire quegli interessi di carattere generale che costituiscono l'obiettivo primario del sistema camerale. La scelta di svolgere un ruolo attivo nell'ambito di uno scenario di rete inter-istituzionale è funzionale a potenziarne l'azione, grazie ad un dialogo privilegiato evitando la dispersione delle risorse. Secondo tale filosofia di intervento, la CCIAA della Maremma e del Tirreno attiva rapporti e relazioni con una pluralità di soggetti come di seguito rappresentato e si articola fisicamente sul territorio per fornire al meglio i propri servizi all'utenza.





2.2 La CCIAA della Maremma e del Tirreno: l'amministrazione

LE STRUTTURE TERRITORIALI: LAZIENDA SPECIALE CENTRO STUDI E SERVIZI

Attività 2022			
Ambito	Oggetto	Modalità	Utenti
Formazione ed orientamento	Progetto «Giovani e mondo del lavoro» FP 2019/2020	Coordinamento workshop di orientamento e percorso «Idee in azione»	Classi di studenti Scuole Superiori e professori
Formazione ed orientamento	Formazione Lavoro	Attività di orientamento e informazione su competenze e fabbisogni professionali	Classi di studenti Scuole Superiori e professori
Giustizia Alternativa	Procedure di arbitrato	Attività di segreteria	Parti coinvolte, arbitri
Giustizia Alternativa -	Organismo per la composizione della crisi da sovraindebitamento	Attività di segreteria	Parti coinvolte, gestori
Giustizia Alternativa	Organismo di mediazione	Attività di segreteria e di mediazione	Parti coinvolte, mediatori



2. 2 La CCIAA della Maremma e del Tirreno: l'amministrazione

LE STRUTTURE TERRITORIALI: LAZIENDA SPECIALE CENTRO STUDI E SERVIZI

Attività 2022			
Ambito	Oggetto	Modalità	Utenti
Assistenza Tecnica	Progetto "Internazionalizzazione" FP 2019-20	Orientamento e assistenza tecnica per l'export	Imprese che non hanno mai esportato o che esportano occasionalmente
Assistenza Tecnica	Progetto "Crescita piccola pesca"	Informazione e assistenza	Imprese e cooperative della piccola pesca artigianale
Assistenza Tecnica	Progetto MARITTIMOTECH +	Assistenza alla creazione d'impresa	Partner, neoimprenditori
Assistenza Tecnica	Sportello Camera Europa	Servizi di informazione e consulenza	Sistema delle imprese, stakeholder



2. 2 La CCIAA della Maremma e del Tirreno: l'amministrazione

LE STRUTTURE TERRITORIALI: LAZIENDA SPECIALE CENTRO STUDI E SERVIZI

Attività 2022			
Ambito	Oggetto	Modalità	Utenti
Assistenza Tecnica	Sportello Punto Impresa	Servizi di informazione e consulenza	Imprenditori, aspiranti imprenditori
Assistenza Tecnica	Progetto «Educational Nord-Europa»	Assistenza tecnica incoming giornalisti	Filiera del turismo
Studi e Ricerche	Analisi sul contesto socio-economico locale in generali e per settori	Realizzazione di 12 rapporti tematici, raccolta ed analisi di dati statistici generali e per settore economico	Stakeholder locali e non
Studi e Ricerche	Giornata dell'economia 2022	Realizzazione e presentazione del volume sull'andamento dell'economia nelle province di Grosseto e Livorno nel 2020	Stakeholder locali e non
Studi e Ricerche	Progetto MA.R.E. - INTERREG	Analisi dell'impatto della pandemia sul mercato del lavoro; creazione di un percorso di sperimentazione di IVC	Partner progetto



2.2 La CCIAA della Maremma e del Tirreno: l'amministrazione

LE STRUTTURE TERRITORIALI: LAZIENDA SPECIALE CENTRO STUDI E SERVIZI

Attività 2022			
Ambito	Oggetto	Modalità	Utenti
Studi e Ricerche	Progetto Excelsior	Rilevazione mensile dei fabbisogni occupazionali previsti dalle imprese e diffusione dei risultati	Stakeholder locali e non
Studi e Ricerche	Progetto «Sostegno al turismo» FP 2019-20	Analisi dei flussi turistici e dell'offerta turistica	Filiera del turismo
Studi e Ricerche	Progetto R-ITINERA	Valorizzazione di itinerari ecoturistici	Partner progetto, imprese della filiera turismo
Studi e Ricerche	Progetto TECHLOG	Open Lab transfrontaliero per i sistemi di trasporto nell'area del Mediterraneo, con lo scopo di promuovere il trasferimento tecnologico e l'innovazione delle PMI	Partner progetto, stakeholder e imprese della portualità



2. 2 La CCIAA della Maremma e del Tirreno: l'amministrazione

IL PORTAFOGLIO DELLE SOCIETA' PARTECIPATE

Denominazione Società	Valore nominale: Valori riferiti al 31/12/2021	Capitale sociale: Valori aggiornati al 31/12/2021	% partecipazione al 31/12/21	Valore contabile al 31/12/2021 risultante dall'ultimo bilancio di esercizio approvato dalla CCIAA di competenza relativo all'anno 2021	Note	RISULTATO ESERCIZIO BILANCIO SOC PARTECIPATA AL 31/12/2021 €
ALATOSCANA s.p.a.	1.000.037,40	2.910.366,20	34,36	973.497,07		12.884,00
CE.VAL.CO SPA IN LIQUIDAZIONE	12.129,00	636.740,00	1,91	-	In liquidazione dal 29 dicembre 2009	-28.740,00
INTERPORTO TOSCANO A. VESPUCCI SPA	1.309.742,56	29.123.179,40	4,50	1.077.029,08		-1.715.930,00
PORTO IMMOBILIARE SRL	278.200,00	1.000.000,00	27,82	2.736.043,03		511.238,00
PORTO DI LIVORNO 2000 SRL	476.000,00	2.800.000,00	17	69.597,32		3.774.709,00
PROMO.NE E SVILUPPO VAL DI CECINA SRL	1.095,00	94.495,00	1,15	-	In liquidazione dal 28 giugno 2012	Dato non disponibile
TOSCANA AEROPORTI SPA	56.430,00	30.709.743,90	0,18	103.036,48		- 6.044.603,00
SOC. CONSORTILE ENERGIA TOSCANA a r.l.	57,27	92.818,70	0,06	55,50		71.139,00
GROSSETOFIERE SPA	1.772.074,37	3.768.521,57	47,02	1.380.205,50		20.334,00





2. 2 La CCIAA della Maremma e del Tirreno: l'amministrazione

IL PORTAFOGLIO DELLE SOCIETA' PARTECIPATE

Denominazione Società	Valore nominale: Valori riferiti al 31/12/2021	Capitale sociale: Valori aggiornati al 31/12/2021	% partecipazione al 31/12/21	Valore contabile al 31/12/2021 risultante dall'ultimo bilancio di esercizio approvato dalla CCIAA di competenza relativo all'anno 2021	Note	RISULTATO ESERCIZIO BILANCIO SOC PARTECIPATA AL 31/12/2021 €
GROSSETO SVILUPPO SRL	311.700,12	646.718,28	48,20	1.816.957,42	In liquidazione dal 2 agosto 2017	0,00
PILT SPA	8.928,00	1.300.000,00	0,69	8.266,32	In dismissione	Dato non disponibile
SEAM SPA	120.197,00	2.213.860,00	5,43	107.128,82		122.975,00
DINTEC s.c.r.l.	1.530,88	551.473,09	0,27	1.000,00		45.146,00
INFOCAMERE SPA	15.422,50	17.670.000,00	0,09	45.395,90		123.729,00
RETECAMERE SCARL in liquidazione	567,03	242.356,34	0,23	-	In liquidazione dal 12 settembre 2013	33.602,00
SISTEMA CAMERALE SERVIZI S.R.L.	3.163,00	4.009.935,00	0,08	3.121,00		107.653,00
TECNOSERVICECAMERE S.C.P.A .	1.680,64	1.318.941,00	0,13	1.727,66		159.934,00
IC OUTSOURCING SCRL	60,14	372.000,00	0,02	59,56		243.150,00

Società non del
sistema
camerale
Società del
sistema
camerale



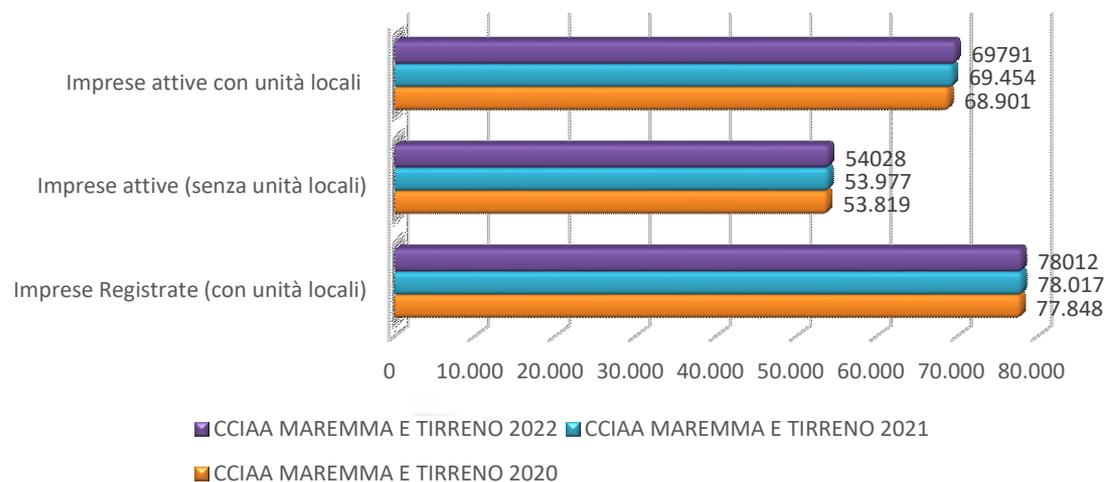
2. 2 La CCIAA della Maremma e del Tirreno: l'amministrazione

La CCIAA della Maremma e del Tirreno in cifre

Il Tessuto Imprenditoriale

	CCIAA MAREMMA E TIRRENO 2020	CCIAA MAREMMA E TIRRENO 2021	CCIAA MAREMMA E TIRRENO 2022
Imprese Registrate (con unità locali)	77.848	78.017	78012
Imprese attive (senza unità locali)	53.819	53.977	54028
Imprese attive con unità locali	68.901	69.454	69791

Tessuto imprenditoriale CCIAA_MAR TIR





LE STRUTTURE TERRITORIALI

Enti partner	
Realizzazione attività di marketing territoriale e sviluppo economico e turistico	Regione Toscana, Unioncamere toscana, Comuni delle province di Livorno e Grosseto, Associazioni di categoria
Iniziative in ambito della blue economy ed economia circolare	Autorità portuale dell'Alto Tirreno, Università
Azioni promozionali per il sistema aeroportuale grossetano	Comuni della provincia di Grosseto, SEAM
Vetrina Toscana	Regione Toscana, Unioncamere toscana, Associazioni di categoria del commercio
Azioni di promo commercializzazione Isola d'Elba	Gestione Associata Elbana, Aeroporto Isola d'elba, Associazione albergatori elbani
Percorsi per le competenze trasversali e orientamento (PCTO), IeFP, IFTS e incontro domanda offerta di lavoro	Ministero dell'istruzione, Unioncamere, CCIAA toscane, Istituti scolastici, Regione Toscana, ARTI , PTP Agricoltura, Polo Universitario Grossetano
Convenzione in ambito formativo, di ricerca ed innovazione	Università, Regione Toscana, Autorità portuale
Internazionalizzazione d'impresa	Unioncamere nazionale e toscana, Agenzia delle dogane e dei monopoli, Associazioni di categoria, CCIEE, Enti Esteri Partner in progetti europei.
Distretto rurale della Toscana del Sud	Regione Toscana, Ministero delle politiche Agricole, Università, Comuni area distretto (GR, LI, AR, SI), Legambiente, Parco regionale della Maremma, Associazioni di categoria



LE STRUTTURE TERRITORIALI

Enti partner	
Creazione d'impresa e neo-imprenditorialità	Unioncamere, Ministero del Lavoro e politiche sociali, Centri per l'Impiego
Progetti per lo sviluppo competitivo del settore pesca ed acquacoltura	MIPAAF, Unioncamere nazionale, Associazioni di categoria del settore (Federpesca, API), FLAG
Programmazione ed analisi economica	Unioncamere nazionale e toscana, Regione Toscana, Comuni delle province di Livorno e Grosseto, Associazioni di categoria
Diffusione della cultura dell'Arbitrato	Confindustria, Spedizionieri marittimi, CCIAA Firenze
For Mare: promozione di alleanze formative delle filiere marittima, nautica, portuale e della logistica	Regione Toscana, Autorità di Sistema Portuale, Direzione Marittima Toscana
Contamination Lab	Università di Pisa
Piano Territoriale Digitale	UniPi - Polo Sistemi Logistici, Interporto Toscana, Autorità di Sistema Portuale, Confindustria, CNA, Comune Collesalveti.



2. 2 La CCIAA della Maremma e del Tirreno: l'amministrazione

IL PORTAFOGLIO DEI SERVIZI RESI

La presente sezione è dedicata alla descrizione del portafoglio dei servizi erogati da parte della CCIAA della Maremma e del Tirreno nell'esercizio del suo ruolo istituzionale., aggiornata con le novità della riforma.

La rappresentazione del portafoglio dei servizi erogati è stata effettuata da parte della CCIAA della Maremma e del Tirreno mediante l'Audit dei processi, svolta in ottica di Benchmarking nazionale promosso da Unioncamere, con lo scopo di individuare successivamente, per ogni attività, le criticità che possono pregiudicare l'erogazione di un servizio in termini di piena corrispondenza a standard di qualità, efficacia, efficienza, e livello di aspettative dell'utenza.

Processi di supporto	Processi di supporto e funzionamento		
	Governo Camerale: Pianificazione e controllo, Organi istituzionali, Comunicazione	Supporto: Risorse umane, Acquisti e patrimonio, Bilancio e finanza	
Processi Primari	Servizi erogati verso l'utenza		
	Semplificazione e Trasparenza: Funzioni anagrafico certificate, SUAP	Tutela e Legalità: Funzioni di regolazione del Mercato, Vigilanza- ispettive, Giustizia alternativa	Sviluppo della competitività: Internazionalizzazione, Digitalizzazione, Orientamento al lavoro, Ambiente e sviluppo sostenibile, Sviluppo e qualificazione aziendale e dei prodotti



2. 2 La CCIAA della Maremma e del Tirreno: l'amministrazione

IL PORTAFOGLIO DEI SERVIZI RESI: I servizi/attività, gli Stakeholder ed il valore creato/distribuito

Determinazione del Valore Aggiunto Globale Lordo CCIAA	
Anno 2022	VA
Valore della produzione	8.384.106,00
Ricavi da Diritto annuale	4.806.678,00
Ricavi da Diritti di segreteria	2.211.941,00
Contributi trasferimenti e altre entrate	1.081.975,00
Proventi da gestione di beni e servizi	273.648,00
Variazione delle rimanenze	9.864,00
Costi di struttura	2.409.989,00
Costi del personale (funzioni istituzionali a e b)	1.791.783,00
Costi di funzionamento (funzioni istituzionali a e b)	618.206,00
Valore Aggiunto Caratteristico Lordo	5.974.117,00
Componenti accessori e straordinari	
+/- Saldo gestione accessoria	115.451,00
Ricavi accessori (rivalutazioni di attività finanziarie, proventi da partecipazioni, altri proventi finanziari, altri ricavi e proventi)	116.781,00
Costi accessori (svalutazioni di attività finanziarie)	1.330,00
+/- Saldo componenti straordinari	1.390.382,00
Ricavi straordinari	1.864.910,00
Costi straordinari	474.528,00
Valore Aggiunto Globale Lordo	7.479.950,00

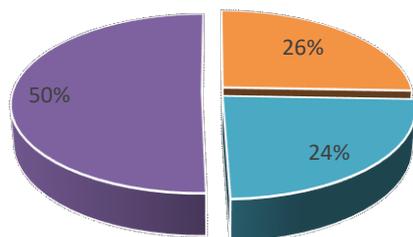
La CCIAA come soggetto economico gestisce le risorse di cui dispone per creare valore e distribuirlo al tessuto economico attraverso l'erogazione dei propri servizi e la gestione delle attività ordinarie e straordinarie.

Distribuzione del Valore Aggiunto Globale Lordo CCIAA	
	VA
Sistema economico produttivo	4.419.699,00
Servizi anagrafico-certificativi	1.129.785,00
Costi del personale (all'interno della funzione istituzionali c)	914.162,00
Costi di funzionamento (all'interno della funzione istituzionali c)	215.623,00
Interventi economici (funzioni istituzionali c)	-
Servizi di regolazione del mercato e tutela del consumatore	1.059.986,00
Costi del personale (all'interno della funzione istituzionali c)	613.552,00
Costi di funzionamento (all'interno della funzione istituzionali c)	314.933,00
Interventi economici (funzioni istituzionali c)	131.501,00
Servizi di promozione e sviluppo dell'economia	2.229.928,00
Costi del personale (funzione istituzionale d)	493.190,00
Costi di funzionamento (funzione istituzionale d)	261.025,00
Interventi economici (funzione istituzionale d)	1.475.713,00
Camera di Commercio	2.030.575,00
Sistema camerale	374.555,00
Pubblica Amministrazione	655.121,00
Valore Aggiunto Globale Lordo	7.479.950,00

2. 2 La CCIAA della Maremma e del Tirreno: l'amministrazione

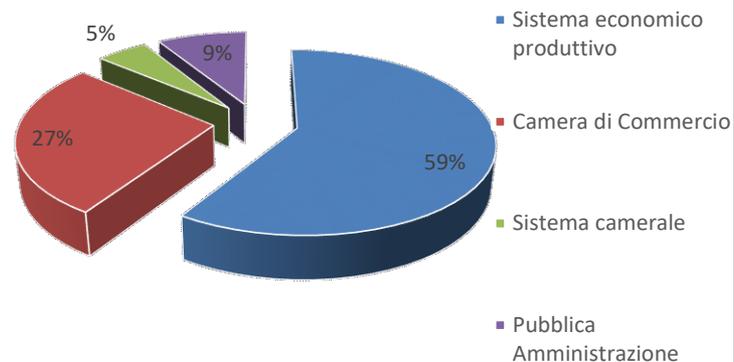
IL PORTAFOGLIO DEI SERVIZI RESI: I servizi/attività, gli Stakeholder ed il valore creato/distribuito

**Distribuzione VA al Sistema Economico
Produttivo anno 2022**



- Servizi anagrafico-certificativi
- Servizi di regolazione del mercato e tutela del consumatore
- Servizi di promozione e sviluppo dell'economia

**Distribuzione del Valore Aggiunto anno
2022**



VA distribuito per impresa attiva 2022: 107,18



- 5%

VA distribuito per impresa attiva 2021: 112,69

VA distribuito per impresa attiva 2020: 146,12



2.2 La CCIAA della Maremma e del Tirreno: l'amministrazione

GLI UTENTI

La CCIAA della Maremma e del Tirreno offre agli utenti la possibilità di sviluppare il territorio in cui risiedono ed il tessuto economico in cui operano ed offrono servizi volti alla tutela dei diritti soggettivi.

La CCIAA della Maremma e del Tirreno svolge, in modo diretto o avvalendosi di soggetti terzi, quali in primis l'Azienda Speciale Centro Studi e Servizi e la Fondazione per l'Impresa la Ricerca l'Innovazione le seguenti attività nei confronti dei propri Stakeholder.

Tipologia di Utente	n. utenti	Servizi resi						
		Anagrafico - Certificativi	Regolazione del mercato	Vigilanza, ispettivi e controllo	Giustizia alternativa	Monitoraggio dell'economia e del mercato	Formazione professionale e manageriale	Promozione del territorio e delle imprese
Imprese		V	V	V	V	V	V	V
Intermediari		V	V		V	V	V	V
Consumatori			V	V	V	V		V



2.2 La CCIAA della Maremma e del Tirreno: l'amministrazione

IL MONITORAGGIO DEI TEMPI PROCEDIMENTALI: LIVELLI DI QUALITA' DEI SERVIZI EROGATI

AREA competente	Servizio competente	Macro Processo	Tempi medi di erogazione dei servizi CCIAA Maremma e Tirreno			Monitoraggio 2022	Monitoraggio 2021	Monitoraggio 2020	Monitoraggio 2019	Monitoraggio 2018	Termine di legge/regolamento
AREA II	Anagrafico Certificativo	C1 Anagrafico-Certificativo	Tenuta Registro Imprese e Rea - Albo Artigiani	P_1.1.1 Registro Imprese e Rea, Albo Artigiani	Tempo medio di lavorazione delle pratiche telematiche Registro Imprese (al netto del tempo di sospensione)	1,7	3,3	2	1,50	1,20	5 gg.
AREA II	Anagrafico Certificativo				Tempo medio di lavorazione delle pratiche telematiche Albo Imprese Artigiane (al netto del tempo di sospensione)	1,7	3,3	2	1,50	1,20	5 gg.
AREA II	Anagrafico Certificativo		Attività certificativa e di rilascio documenti e dispositivi di firma digitale	P_1.2.1 Certificati e visure, elenchi e copie atti	Tempo di rilascio visure delle imprese iscritte al RI/ REA/ AA, copie atti societari e documenti, copie bilanci da archivio ottico e da archivio cartaceo	2	2	2	2	2,00	15 gg.
AREA I	Innovazione e Digitalizzazione			P_1.2.2 Dispositivi di firma digitale	Tempi medi di rilascio dispositivi di firma digitale	5 gg su appuntamento; sempre «a vista»	5 gg su appuntamento; sempre «a vista»	5 gg su appuntamento; sempre «a vista»	4	ND	Termine generale 30 giorni
AREA III	Promozione e Sviluppo economico			P_1.2.3 Rilascio certificati a valere per l'estero	Tempo medio di rilascio certificati di origine, vidimazione su fatture e visto di legalizzazione firma, rilascio o rinnovo codice meccanografico	1,19	1,25	1	1	1	5 gg.
AREA III	Promozione e Sviluppo economico				Tempo medio di rilascio carnet ATA	1	1,31	1	2	2	5 gg.
AREA III	Regolazione del Mercato	C2 Regolazione e tutela del mercato	Registro informatico protesti	P_2.2.1 Gestione elenco protesti	Tempo medio di evasione delle istanze di cancellazione dal registro dei protesti	6	3,5	7,73	9,00	9,00	25 gg.
AREA III	Regolazione del Mercato		Brevetti e marchi		Tempo medio di evasione delle domande brevetti e marchi	0,8	1,09	1,5	0,7	ND	10 gg.
AREA III	Regolazione del Mercato		Metrologia Legale	P_3.2.1 Verifica strumenti metrici	Tempi medi di evasione delle richieste di verifica strumenti metrici	10,83	7,54	9	18,00*	25,77	termine di legge : 45 gg DM 93/2017 art. 4 comma 16 *dato rilevato fino al 18.3.2019 per le verifiche periodiche, annuale per le verifiche prime
AREA III	Regolazione del Mercato		Sanzionatorio		Tempo medio di emissione ordinanze ingiunzione	206,36	251,89	568,61	275	ND	5 anni
Azienda Speciale CSS	Azienda Speciale CSS		Conciliazione e Mediazione	P_4.1.1 Conciliazione e Mediazione	Giorni medi di durata controversie (conciliazione)	89,79	72,01	121,70	55,67	60,80	Regolamento conciliazione CCIAA Maremma e Tirreno
STAFF	Camera Arbitrale		Arbitrato e Camera Arbitrale	P_4.2.1 Arbitrato e Camera Arbitrale	Giorni medi di durata controversie (arbitrato)	236	123,2	151	154	162,67	Regolamento arbitrato CCIAA Maremma e Tirreno



2. 2 La CCIAA della Maremma e del Tirreno: l'amministrazione

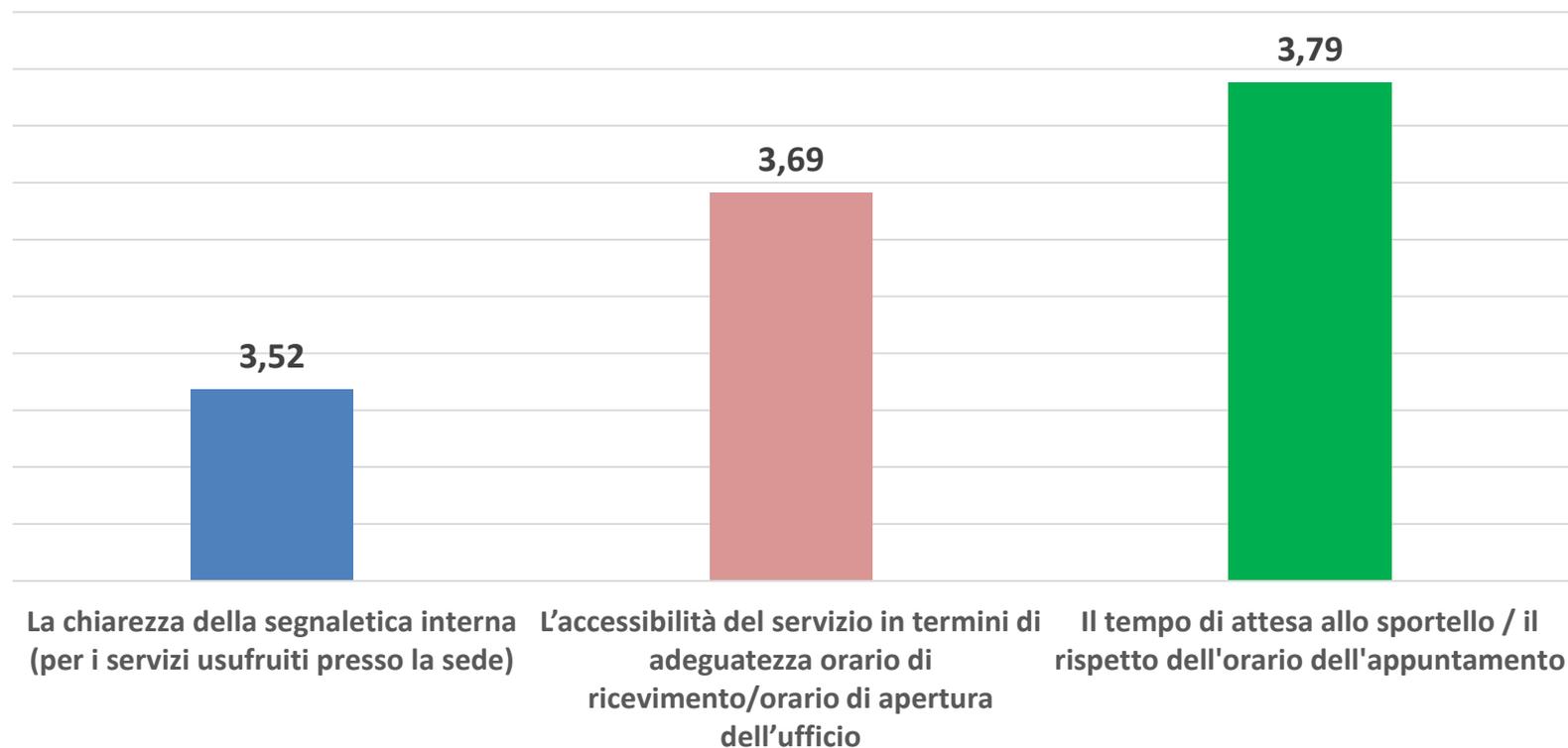
IL MONITORAGGIO DEI TEMPI PROCEDIMENTALI: LIVELLI DI QUALITA' DEI SERVIZI EROGATI

AREA competente	Servizio competente	Macro Processo	Tempi medi di erogazione dei servizi CCIAA Maremma e Tirreno		Monitoraggio 2022	Monitoraggio 2021	Monitoraggio 2020	Monitoraggio 2019	Monitoraggio 2018	Termine di legge/regolamento	
AREA III	Promozione e Sviluppo economico	D1 Promozione e informazione economica alle imprese	Promozione indiretta del territorio e delle imprese	P_7.2.1 Erogazione contributi (anche per la partecipazione ad eventi organizzati da altri soggetti)	Contributi a favore delle imprese (Bando): Tempi medi concessione del contributo	17,63	14,07	17,34	24,27	22	Regolamento sull'erogazione dei contributi CCIAA Maremma e Tirreno
AREA I	Risorse Economiche e Finanziarie				Contributi a favore delle imprese (Bando): Tempi medi liquidazione del contributo	1,66	1,81	2,11	1,26	1,33	Regolamento sull'erogazione dei contributi CCIAA Maremma e Tirreno
SEGRETERIA GENERALE	Segreteria generale	A2 Rappresentanza, affari generali e segreteria	Supporto agli Organi e Segreteria	S_3.1.1 Segreteria Generale	Pubblicazione atti: Giorni medi che intercorrono tra la data di assunzione delle delibere di Giunta e di Consiglio e la data d'inizio della pubblicazione	4,89	6,79	10,86	16,39	18,33	Termine generale 30 giorni
SEGRETERIA GENERALE	Segreteria generale	A1 Ciclo di gestione della performance	Pianificazione, Programmazione e Controllo	S_4.1.3 Gestione adempimenti in tema di Trasparenza e Anticorruzione	Tempo medio di evasione della richiesta di accesso civico	Nessuna richiesta	Nessuna richiesta	Nessuna richiesta	Nessuna richiesta	4,10	30 gg.
AREA I	Risorse Economiche e Finanziarie	B3 Bilancio e finanza	Tenuta Contabilità	S_6.2.1 Ciclo attivo e passivo	Tempi medi di pagamento delle fatture passive	12,44	12,70	10,77	12,25	10,39	Termine generale 30 giorni



2.2 La CCIAA della Maremma e del Tirreno: l'amministrazione

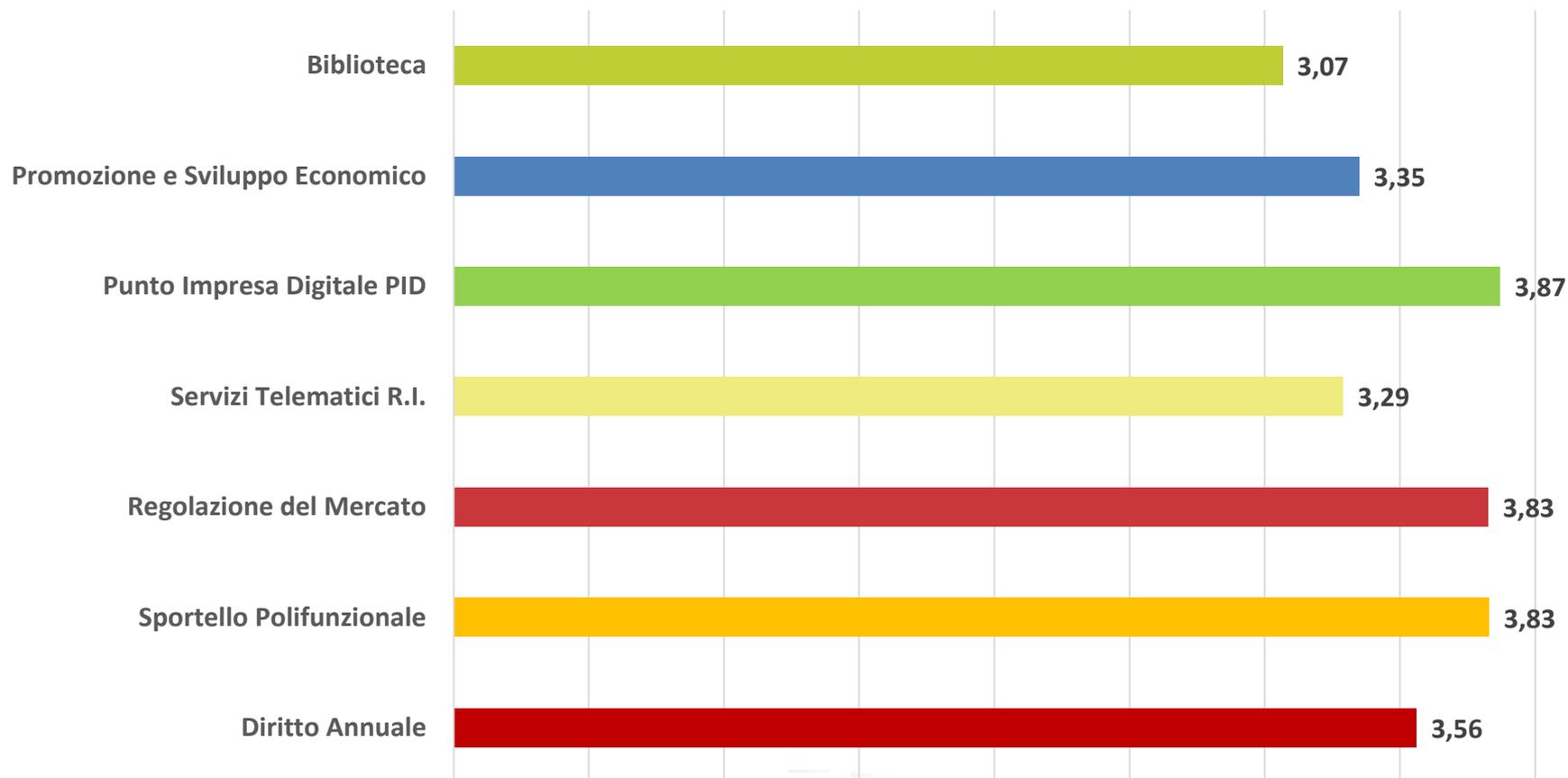
LIVELLI DI QUALITA' DEI SERVIZI EROGATI: LA QUALITA' PERCEPITA - Customer satisfaction servizi al pubblico - Anno 2022





2. 2 La CCIAA della Maremma e del Tirreno: l'amministrazione

LIVELLI DI QUALITA' DEI SERVIZI EROGATI: LA QUALITA' PERCEPITA - Customer satisfaction servizi al pubblico - Anno 2022



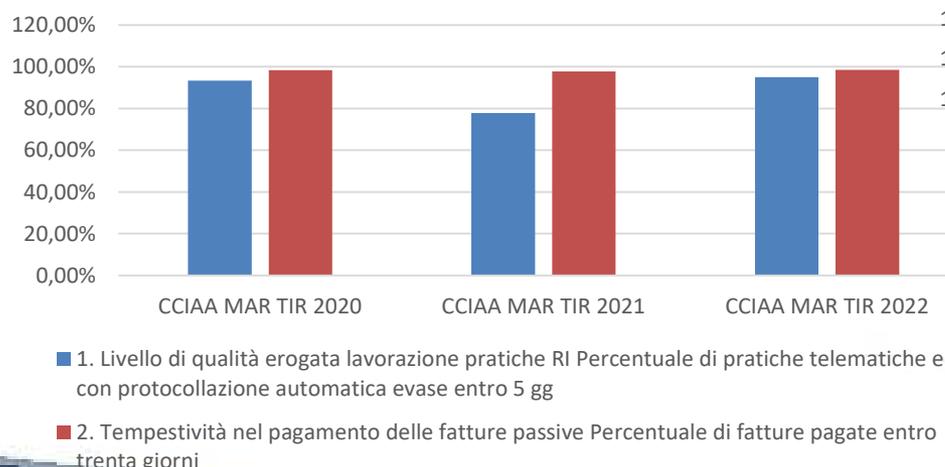


2.2 La CCIAA della Maremma e del Tirreno: l'amministrazione

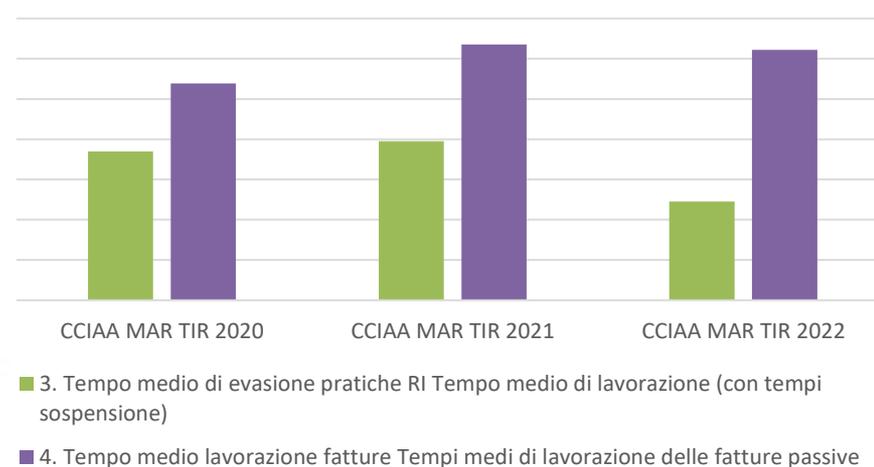
LIVELLI DI QUALITA' DEI SERVIZI EROGATI: LA QUALITA' EROGATA

INDICE	COMPOSIZIONE	CCIAA MAR TIR 2020	CCIAA MAR TIR 2021	CCIAA MAR TIR 2022
1. Livello di qualità erogata lavorazione pratiche RI	Percentuale di pratiche telematiche e con protocollazione automatica evase entro 5 gg	93,40%	77,90%	95,00%
2. Tempestività nel pagamento delle fatture passive	Percentuale di fatture pagate entro trenta giorni	98,43%	97,74%	98,58%
3. Tempo medio di evasione pratiche RI	Tempo medio di lavorazione (con tempi sospensione)	7,4	7,9	4,9
4. Tempo medio lavorazione fatture	Tempi medi di lavorazione delle fatture passive	10,77	12,7	12,44
5. Capacità di riscossione del diritto annuale	Importo riscossioni spontanee/Importo dovuto per diritto annuale	69,00%	68,45%	69,37%

CCIAA MAR TIR 2020-2021-2022



CCIAA MAR TIR 2020-2021-2022





2.3 Il Piano della Performance in sintesi della Camera di Commercio Maremma e Tirreno

La CCIAA della Maremma e del Tirreno ha adottato metodologie e strumenti a supporto del processo di redazione del Piano della Performance e, a consuntivo, della presente Relazione della Performance: i risultati di performance raggiunti sono stati misurati e valutati seguendo il medesimo approccio culturale e metodologico che ha supportato la stesura degli obiettivi strategici, garantendo trasparenza e intelligibilità nel rapporto con gli interlocutori dell'Ente.

L'approccio Balanced Scorecard ha permesso di strutturare la rappresentazione della performance organizzativa ed individuale secondo le prospettive di analisi di seguito descritte:

Imprese, Territorio e Consumatori: prospettiva orientata a misurare il grado di soddisfazione del tessuto economico-sociale, valutando la capacità dell'ente di individuare i bisogni specifici del territorio e degli utenti al fine di garantire la piena soddisfazione delle esigenze e delle aspettative;

Processi Interni: prospettiva orientata ad individuare il grado di efficienza ed efficacia con il quale l'ente gestisce e controlla i processi interni mediante l'ottimizzazione di quelli esistenti ed alla definizione di processi attraverso i quali perseguire gli obiettivi strategici;

Apprendimento Crescita e Innovazione: prospettiva volta alla valorizzazione delle potenzialità interne dell'ente per una crescita del personale in termini di competenze e motivazione nonché al potenziamento delle infrastrutture tecniche e tecnologiche di supporto;

Dimensione Economico-Finanziaria dell'Ente: prospettiva orientata al monitoraggio degli aspetti economico-finanziari in relazione alla programmazione strategica volta, quindi, a valutare la gestione dell'ente in ragione della sua capacità di perseguire l'equilibrio di bilancio.

Allo stesso tempo attraverso la metodologia della BSC è stato sviluppato un sistema di reporting, così come verrà evidenziato con la Mappa strategica e nell'albero della performance, che in modo grafico permette di evidenziare con dei colori il livello di realizzazione dell'obiettivo rispetto al target prefissato :

 =non raggiungimento dell'obiettivo;
0% -70%

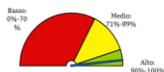
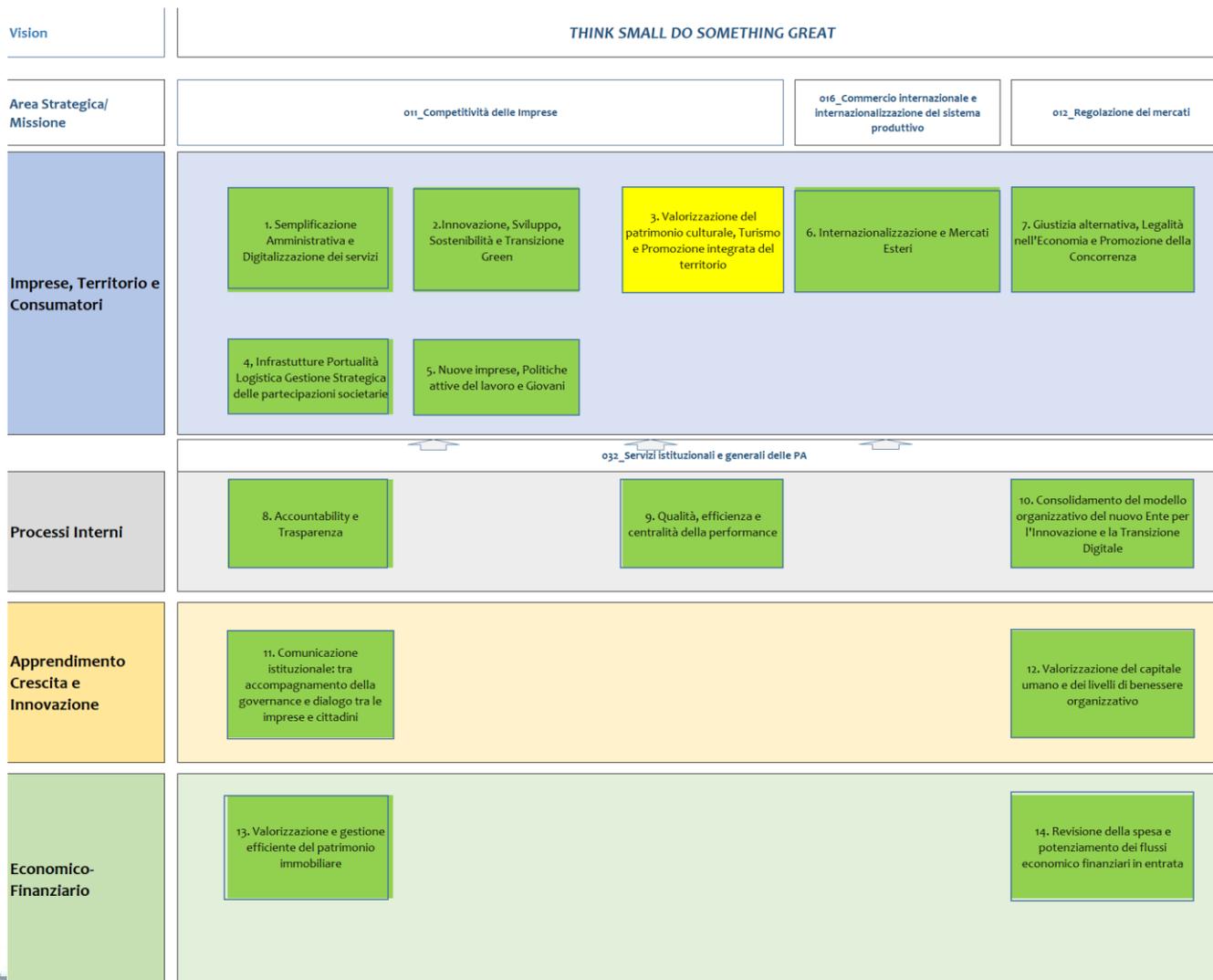
 =parziale raggiungimento dell'obiettivo;
71% - 89%

 =raggiungimento dell'obiettivo.
90% - 100%

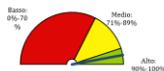


2. 3 Il Piano della Performance in sintesi – i risultati raggiunti

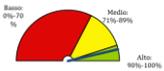
La Mappa Strategica della CCIAA della Maremma e del Tirreno, di seguito proposta, si identifica in una fotografia sintetica della performance conseguita per l'anno 2022, mediante la declinazione della Vision dell'Ente in Aree Strategiche e relativi Obiettivi Strategici, tra loro collegati da specifiche relazioni di causa effetto.



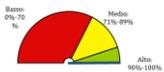
Livello di performance: 98,28%



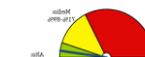
Livello di performance: 99,90%



Livello di performance: 97,05%



Livello di performance: 97,05%

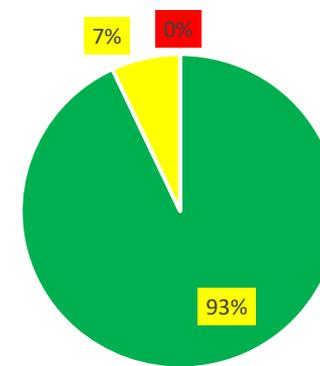


Livello di performance Ente 2022: 98,07%

2.3 Il Piano della Performance in sintesi – i risultati raggiunti a confronto

	2022
Performance dell'Ente	98,07
Imprese Territorio e Consumatori	98,28%
Processi Interni	99,90%
Apprendimento Crescita Innovazione	97,05%
Economico Finanziario	97,05%

	Valore assoluto	Valore %
Obiettivi strategici con target raggiunto	13	93%
Obiettivi strategici con target parzialmente raggiunto	1	7%
Obiettivi strategici con target non raggiunto	0	0%
Obiettivi strategici totali individuati nel PdP	14	100%



- Obiettivi strategici con target raggiunto
- Obiettivi strategici con target parzialmente raggiunto
- Obiettivi strategici con target non raggiunto

Per il dettaglio degli indicatori /target agli allegati tecnici (allegato n. 2)



2.4 Il Piano della Performance in sintesi - le variazioni



Come previsto dall'art.6 D.Lgs.150/2009 si dà evidenza delle variazioni degli obiettivi intervenute nell'anno (D.G.C. 96 26.07.2022)

AMBITO STRATEGICO	OBBIETTIVO STRATEGICO	INDICATORE	ALGORITMO	TARGET
01 - Semplificazione Amministrativa e Digitalizzazione dei Servizi				
	DFP 3.3	N. servizi interamente online, integrati e full digital / N. totale servizi erogati	Servizi_OnLine / Tot_Servizi	>= 73,00 %
	OC_TBS_02 - Grado di adesione al cassetto digitale	N. imprese aderenti Cassetto digitale / Numero imprese attive al 31/12	N_Imprese_CD / N_ImprAtt	>= 25,00 %
	OC_TBS_03 - Grado di rilascio di strumenti digitali	N. strumenti digitali (primo rilascio + rinnovo) / 100 imprese attive al 31/12	N_Strumenti_dig / N_ImprAtt	>= 9 N.
	OC_TD_01 - Livelli di attività di valutazione della maturità digitale delle imprese	N. self-assessment e/o assessment guidati (anche eseguiti da remoto) della maturità digitale condotti dal PID	N_self-ass_PID	>= 140 N.
	OC_TD_02 - Azioni di diffusione della cultura digitale realizzate dal PID	N. eventi di informazione e sensibilizzazione (seminari, webinar, formazione in streaming, ecc.) organizzati nell'anno dal PID	N_eventi-inf_PID	>= 13 N.
	OC_TD_03 - Capacità di coinvolgimento negli eventi relativi al PID	N. partecipanti ad eventi organizzati dalle CCAA sul PID	N_Part-eventi_PID	>= 0 N.
06 - Internazionalizzazione e Mercati Esteri				
	OC_Int_01 - Livello di supporto alle imprese in tema di internazionalizzazione	N. imprese supportate per l'internazionalizzazione	N_Imprese_supp_Int	>= 90 N.
	OC_Int_02 - Livello di attività di informazione e orientamento ai mercati	N. incontri ed eventi di informazione e orientamento ai mercati (webinar, web-mentoring ecc.) organizzati dalla CCAA direttamente o attraverso iniziative di sistema	N_Incontri_Int	>= 17 N.
	OC_Int_03 - Grado di coinvolgimento delle imprese in attività di internazionalizzazione	N. imprese supportate per l'internazionalizzazione / N. imprese esportatrici	N_Imprese_supp_Int / N_Imprese_Exp	>= 16,00 %



2. 4 Il Piano della Performance in sintesi – le variazioni



Come previsto dall'art.6 D.Lgs.150/2009 si dà evidenza delle variazioni degli obiettivi intervenute nell'anno (D.GC. 96 26.07.2022)

10 - Consolidamento del modello organizzativo del nuovo Ente per l'Innovazione e la Transizione Digitale		
DFP 1.2 - Grado di attuazione di forme di organizzazione del lavoro a distanza	N. di dipendenti in lavoro agile / Totale personale dipendente (TI+TD) Lav-Agile / (Unit_Stab + N_Dir)	>= 15,00 %
14 - Revisione della spesa e potenziamento dei flussi economico finanziari in entrata		
B3.1_02 - Percentuale di incasso del Diritto annuale	Totale Diritto Annuale incassato entro il 31/12 al netto di interessi e delle sanzioni / Diritto Annuale al netto di interessi e delle sanzioni BilCons_DA_Inc / BilCons_DA	>= 68,50 %
EC05.1 - Indice di struttura primario	Patrimonio netto / Immobilizzazioni Patrimonio netto / Immob	>= 220,00 %
EC07 - Capacità di generare proventi	Proventi correnti - Proventi da diritto annuale - Proventi da Diritti di segreteria - Proventi da Fondo perequativo / Proventi correnti (al netto del fondo svalutazione crediti da D.A) ProvCorrDirAnnDirSegr / ProvCorrSval	>= 14,00 %
EC27 - Indice equilibrio strutturale	(Proventi strutturali* - Oneri strutturali**) / Proventi strutturali* [* Proventi strutturali = Proventi correnti - Maggiorazione Diritto annuale - Contributi da Fdp - Contributi per finalità promozionali ** Oneri strutturali = Costi di Personale + Funzionamento + Ammortamenti e accantonamenti - Accantonamento al Fondo rischi e oneri - Quota svalutazione crediti riferiti alla maggiorazione (20% e/o 50%) del Diritto annuale] (ProvStrut - OnStrut) / ProvStrut	>= -10,10 %



2.4 Il Piano della Performance in sintesi – le variazioni



Come previsto dall'art.6 D.Lgs.150/2009 si dà evidenza delle variazioni degli obiettivi intervenute nell'anno (D.GC. 96 26.07.2022)

Obiettivo operativo		01.02 - Continuazione verifica dinamica di agente di commercio	
Unità organizzative coinvolte		SERVIZIO ANAGRAFICO CERTIFICATIVO	
Indicatore		Algoritmo	Target 2022
Continuazione verifica dinamica di agente di commercio		N. imprese revisionate agente di commercio al 31/12/2022 / N. imprese agente di commercio totali soggette a revisione al 31/12/2022	>= 20,00 %

Obiettivo operativo		01.10 Istruttoria adempimento Titolare effettivo	
Unità organizzative coinvolte		SERVIZIO ANAGRAFICO CERTIFICATIVO	
Indicatore		Algoritmo	Target 2022
Istruttoria adempimento Titolare effettivo		N. domande istruite ed evase entro 5 giorni/ n. domande pervenute	>= 80,00 %

Obiettivo operativo		07.02 - Tutela della legalità e della fede pubblica: efficacia nell'erogazione dei servizi all'utenza	
Unità organizzative coinvolte		SERVIZIO REGOLAZIONE DEL MERCATO	
Indicatore		Algoritmo	Target 2022
Colloqui svolti dal Servizio Primo Orientamento Brevettuale		[N. colloqui svolti dal Servizio Primo Orientamento Brevettuale	>= 15,00 N.



2.4 Il Piano della Performance in sintesi – le variazioni



Come previsto dall'art.6 D.Lgs.150/2009 si dà evidenza delle variazioni degli obiettivi intervenute nell'anno (D.GC. 96 26.07.2022)

Obiettivo individuale_PO_ANAG CERT_ 02.01 Verifica posizioni imprese individuali inattive		OBIETTIVO SOSTITUITO
Unità organizzative coinvolte	SERVIZIO ANAGRAFICO CERTIFICATIVO	
Indicatore	Algoritmo	Target 2022
Percentuale posizioni imprese individuali inattive verificate	N. posizioni inattive verificate imprese individuali / N. posizioni attivate imprese individuali	>= 40,00 %
Obiettivo individuale_PO_ANAG CERT_ 02.01 Organizzazione attività preliminari e successivi adempimenti titolare effettivo - Applicazione disposizioni normative		
Unità organizzative coinvolte	SERVIZIO ANAGRAFICO CERTIFICATIVO	
Indicatore	Algoritmo	Target 2022
Attuazione del piano di progetto (Titolare effettivo)	[N azioni realizzate (pdp titolare effettivo) / N azioni programmate (pdp titolare effettivo)	= 100,00 %
		NUOVO OBIETTIVO



3. Obiettivi: risultati raggiunti e scostamenti

3.1 L'Albero della Performance - La Vision e le Aree strategiche

La Camera di Commercio della Maremma e del Tirreno ha delineato il proprio albero della performance secondo uno schema logico in grado di rappresentare, anche graficamente, i legami:

Mandato Istituzionale: perimetro nel quale l'amministrazione può e deve operare sulla base delle sue attribuzioni/competenze istituzionali;

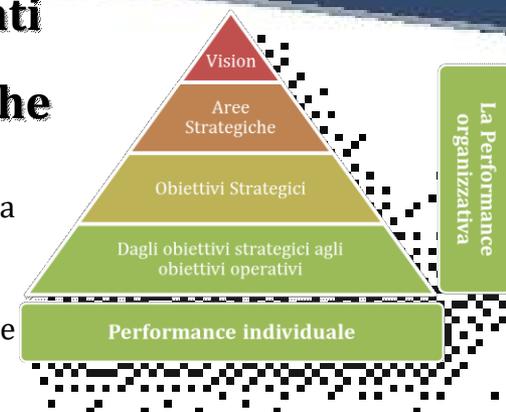
Mission: ragione d'essere ed ambito in cui la CCIAA della Maremma e del Tirreno opera in termini di politiche e di azioni perseguite;

Vision: definizione dello scenario a medio e lungo termine da realizzare, attraverso obiettivi strategici, obiettivi operativi ed azioni, facendo leva sui tratti distintivi dell'Ente e del Sistema Camerale nel suo complesso;

Obiettivi Strategici: descrizione di un traguardo che l'organizzazione si prefigge di raggiungere per eseguire con successo le proprie aree strategiche;

Obiettivi Operativi - Piani Operativi: dettaglio delle azioni necessarie all'implementazione dei programmi strategici e delle relative modalità (risorse umane, risorse economiche, interventi, ecc);

La Performance Individuale: informazioni sintetiche sul grado di raggiungimento degli obiettivi individuali, garantendo un legame con gli obiettivi strategici della performance organizzativa.



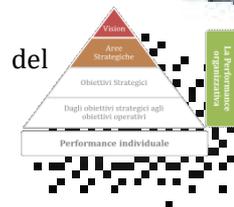


3. 1 L' Albero della Performance - La Vision e le Aree strategiche

La CCIAA della Maremma e del Tirreno nello sviluppo delle proprie linee di mandato, sulla base dei risultati emersi dall'analisi del contesto, ha definito il proprio disegno strategico in stretta coerenza con il più ampio quadro della programmazione regionale.

La Vision dell'ente camerale è quindi declinata dagli Amministratori nell'obiettivo primario di:

«**THINK SMALL DO SOMETHING GREAT** ».



Seguendo l'approccio Balanced Scorecard, gli obiettivi vengono a declinarsi in diversi ambiti di performance sui quali orientare l'azione camerale nel rispetto della multidimensionalità della stessa. Le prospettive, di seguito descritte, inoltre forniscono la base di articolazione della mappa strategica di seguito proposta:

Imprese, Consumatori e Territorio: prospettiva orientata a misurare il grado di soddisfazione del tessuto economico-sociale, valutando la capacità dell'ente di individuare i bisogni specifici del territorio e degli utenti al fine di garantire la piena soddisfazione delle esigenze e delle aspettative;

Processi Interni: prospettiva orientata ad individuare il grado di efficienza ed efficacia con il quale l'ente gestisce e controlla i processi interni, mediante l'ottimizzazione di quelli esistenti, ed alla definizione di processi attraverso i quali perseguire gli obiettivi strategici;

Apprendimento Crescita e Innovazione: prospettiva volta alla valorizzazione delle potenzialità interne dell'ente per una crescita del personale in termini di competenze e motivazione, nonché al potenziamento delle infrastrutture tecniche e tecnologiche di supporto;

Economico-Finanziaria: prospettiva orientata al monitoraggio degli aspetti economico-finanziari in relazione alla programmazione strategica volta, quindi, a valutare la gestione dell'ente in ragione della sua capacità di perseguire l'equilibrio di bilancio.





3.2 Gli Obiettivi strategici



Di seguito si propone un'analisi del livello di realizzazione degli obiettivi strategici presenti nel Piano della Performance 2022.

Il dettaglio degli indicatori e dei risultati che concorrono alla realizzazione degli obiettivi viene proposto in allegato.

L'analisi di cui sotto, inoltre, propone il commento dei principali risultati raggiunti, unitamente alla rilevazione del livello di impatto generato dalle politiche e di ulteriori misure di implementazione delle stesse.

IMPRESSE TERRITORIO CONSUMATORI				
011 - Competitività delle imprese				
Obiettivo strategico	01 - Semplificazione Amministrativa e Digitalizzazione dei Servizi (Peso: 20,00%)			
Programma (D.M. 27/03/2013)	005 - Politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di RSI e movimento cooperativo			
Risorse economiche 2022	253.970,00 Euro			
Risultato misurato obiettivo	100,00 %			
Valutazione obiettivo	Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target 2022	Consuntivo 2022	Scostamento rispetto al target
OC_TD_01 Livelli di attività di valutazione della maturità digitale delle imprese	N_self-ass_PID N. self-assessment e/o assessment guidati (anche eseguiti da remoto) della maturità digitale condotti dal PID	>= 140,00 N.	338,00 N.	+198,00 N.
OC_TD_02 Azioni di diffusione della cultura digitale realizzate dal PID	N_eventi-inf_PID N. eventi di informazione e sensibilizzazione (seminari, webinar, formazione in streaming, ecc.) organizzati nell'anno dal PID	>= 13,00 N.	33,00 N.	+20,00 N.
OC_TBS_02 Grado di adesione al cassetto digitale	N_Imprese_CD N. imprese aderenti Cassetto digitale / N_ImprAtt Numero imprese attive al 31/12	>= 25,00 %	39,70 %	+14,70 %
OC_TBS_03 Grado di rilascio di strumenti digitali	N_Strumenti_dig N. strumenti digitali (primo rilascio + rinnovo) / 100 imprese attive al 31/12	>= 9,00 N.	12,43 N.	+3,43 N.

ELEMENTI DI RILIEVO: CRITICITA' ED OPPORTUNITA'

Gli indicatori di cruscotto strategico (obiettivi comuni) rappresentati evidenziano risultati raggiunti notevolmente superiori rispetto a quelli attesi (scostamento positivo), in conseguenza del rilievo che gli interventi di semplificazione e digitalizzazione dei servizi assumono per l'Ente.



3.2 Gli Obiettivi strategici



Obiettivo strategico	02 - Innovazione, Sviluppo, Sostenibilità e Transizione Green (Peso: 20,00%)			
Programma (D.M. 27/03/2013)	005 - Politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di RSI e movimento cooperativo			
Risorse economiche 2022	1.579.684,00 Euro			
Risultato misurato obiettivo	100,00 %			
Valutazione obiettivo	Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target 2022	Consuntivo 2022	Scostamento rispetto al target
Valutazioni positive rilevate tramite customer satisfaction da parte dei destinatari delle iniziative (Innovazione, Sviluppo, Sostenibilità e Transizione Green)	[N. valutazioni positive rilevate tramite customer satisfaction da parte dei destinatari delle iniziative (Innovazione, Sviluppo, Sostenibilità e Transizione Green)/ N. totale valutazioni rilevate tramite customer satisfaction da parte dei destinatari delle iniziative (Innovazione, Sviluppo, Sostenibilità e Transizione Green)]	>= 80,00 %	97,39 %	+17,39 %

ELEMENTI DI RILIEVO: CRITICITA' ED OPPORTUNITA'

- Realizzate n.13 iniziative in tema di Progetto Ambiente (n.3) e di Economia circolare (n.9) rispetto al target di n.3



3.2 Gli Obiettivi strategici



Obiettivo strategico		03 - Valorizzazione del patrimonio culturale, Turismo e Promozione integrata del territorio (Peso: 20,00%)		
Risorse economiche 2022	183.006,00 Euro			
Risultato misurato obiettivo	87,97 %			
Valutazione obiettivo	Parzialmente Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target 2022	Consuntivo 2022	Scostamento rispetto al target
Incremento accessi alla Biblioteca storica/giuridica	[N. accessi Biblioteca storica/giuridica anno x/N. accessi Biblioteca storica/giuridica anno x-1	>= 1,00 N.	0,52 N.	-0,48 N.
Valutazioni positive rilevate tramite customer satisfaction da parte dei destinatari delle iniziative (Valorizzazione del patrimonio culturale, Turismo e Promozione integrata del territorio)	[N. valutazioni positive rilevate tramite customer satisfaction da parte dei destinatari delle iniziative (patrimonio culturale, turismo e promozione integrata del territorio)/ N. totale valutazioni rilevate tramite customer satisfaction da parte dei destinatari delle iniziative (patrimonio culturale, turismo e promozione integrata del territorio)	>= 80,00 %	100,00 %	+20,00 %
[Grado di soddisfazione degli utenti che accedono alla Biblioteca Storica/giuridica (scala 1-5)	[Livello medio di soddisfazione degli utenti che accedono alla Biblioteca Storica/giuridica (scala 1-5)	>= 3,00 N.	3,07 N.	+0,07 N.

ELEMENTI DI RILIEVO: CRITICITA' ED OPPORTUNITA'

In diminuzione il n° di accessi alla biblioteca storica/giuridica: nel corso del 2022 l'attività è stata sospesa a causa della scadenza del contratto di gestione della biblioteca (ragioni amministrative correlate alla procedura di affidamento del servizio, in fase di rinnovo per il 2023); resta comunque intorno al valore medio il livello di soddisfazione degli utenti che hanno avuto accesso.



Obiettivo strategico	04 - Infrastrutture Portualità Logistica Gestione Strategica delle partecipazioni societarie (Peso: 20,00%)			
Programma (D.M. 27/03/2013)	005 - Politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di RSI e movimento cooperativo			
Risorse economiche 2022	7.750,00 Euro			
Risultato misurato obiettivo	100,00 %			
Valutazione obiettivo	Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target 2022	Consuntivo 2022	Scostamento rispetto al target
Creazione e partecipazione tavoli di sviluppo	[N. tavoli di sviluppo (Infrastrutture Portualità Logistica Gestione Strategica delle partecipazioni societarie)]	>= 1,00 N.	4,00 N.	+3,00 N.
[Azioni poste in essere per la gestione strategica di Infrastrutture Portualità Logistica	N. azioni realizzate per la gestione strategica di Infrastrutture Portualità Logistica/ N. azioni effettive per la gestione strategica di Infrastrutture Portualità Logistica	>= 90,00 %	100,00 %	+10,00 %

ELEMENTI DI RILIEVO; CRITICITA' ED OPPORTUNITA'

- **Stati generali delle infrastrutture:** rilevante iniziativa realizzata nel mese di Maggio 2022, che si è svolta attraverso 4 tavole rotonde tematiche, alla presenza di oltre 30 relatori, 7 sindaci di città toscane, autorità tecniche e accademiche e che ha consentito un'importante riflessione sulle infrastrutture del nostro territorio e della Toscana tutta.
- Piena realizzazione del piano di progetto per la gestione strategica delle partecipazioni societarie, anche in ottica di razionalizzazione: 100%



Obiettivo strategico	05 - Nuove imprese, Politiche attive del lavoro e Giovani (Peso: 20,00%)			
Programma (D.M. 27/03/2013)	005 - Politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di RSI e movimento cooperativo			
Risorse economiche 2022	220.799,00 Euro			
Risultato misurato obiettivo	100,00 %			
Valutazione obiettivo	Raggiunto 			
Indicatore	Algoritmo	Target 2022	Consuntivo 2022	Scostamento rispetto al target
Valutazioni positive rilevate tramite customer satisfaction da parte dei destinatari delle iniziative (Nuove imprese, Politiche attive del lavoro e Giovani)	N. valutazioni positive rilevate tramite customer satisfaction da parte dei destinatari delle iniziative (Nuove imprese, Politiche attive del lavoro e Giovani)/ N. totale valutazioni rilevate tramite customer satisfaction da parte dei destinatari delle iniziative (Nuove imprese, Politiche attive del lavoro e Giovani)	>= 80,00 %	100,00 %	+20,00 %

ELEMENTI DI RILIEVO: CRITICITA' ED OPPORTUNITA'

- E' stata realizzata un'attività formativa diretta alle nuove imprese su tematiche digitali: i partecipanti sono stati 17.
- **PCTO** tavolo Unioncamere; sperimentazione Mare con Dintec; Idee in Azione; coordinamento interventi con Arti; incontri per la realizzazione e la presentazione dei risultati del progetto PCTO ChatBot; presentazione modello di certificazione competenze Unioncamere; presentazione catalogo offerta formativa agli Istituti del territorio



016 - Commercio internazionale e internazionalizzazione del sistema produttivo IMPRESSE TERRITORIO CONSUMATORI				
Obiettivo strategico	06 - Internazionalizzazione e Mercati Esteri (Peso: 100,00%)			
Programma (D.M. 27/03/2013)	005 - Internazionalizzazione e Made in Italy			
Risorse economiche 2022	123.363,00 Euro			
Risultato misurato obiettivo	100,00 %			
Valutazione obiettivo	Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target 2022	Consuntivo 2022	Scostamento rispetto al target
Livello di supporto alle imprese in tema di internazionalizzazione	$N_Imprese_supp_Int / N. imprese supportate per l'internazionalizzazione$	$\geq 90,00 N.$	96,00 N.	+6,00 N.
Livello di attività di informazione e orientamento ai mercati	$N_Incontri / _Int$ N. incontri ed eventi di informazione e orientamento ai mercati (webinar, web-mentoring ecc.) organizzati dalla CCIAA direttamente o attraverso iniziative di sistema	$\geq 17,00 N.$	25,00 N.	+8,00 N.
Grado di coinvolgimento delle imprese in attività di internazionalizzazione	$N_Imprese_supp_ / Int$ N. imprese supportate per l'internazionalizzazione / $N_Imprese_Exp$ N. imprese esportatrici	$\geq 16,00 \%$	20,08 %	+4,08 %
Valutazioni positive rilevate tramite customer satisfaction da parte dei destinatari delle iniziative sull'internazionalizzazione e mercati esteri	$N. valutazioni positive rilevate tramite customer satisfaction da parte dei destinatari delle iniziative internazionalizzazione e mercati esteri / N. totale valutazioni rilevate tramite customer satisfaction da parte dei destinatari delle iniziative internazionalizzazione e mercati esteri$	$\geq 80,00 \%$	100,00 %	+20,00 %

ELEMENTI DI RILIEVO: CRITICITA' ED OPPORTUNITA'

- Realizzazione di n°8 seminari per l'internazionalizzazione (rispetto al target ≥ 6);
- Pienamente raggiunti con risultati ottenuti superiori a quelli attesi gli obiettivi in tema di internazionalizzazione (obiettivi comuni).



3.2 Gli Obiettivi strategici



Obiettivo strategico		07 - Giustizia alternativa, Legalità nell'Economia e Promozione della Concorrenza (Peso: 100,00%)			
Programma (D.M. 27/03/2013)	004 - Vigilanza e tutela dei consumatori				
Risorse economiche 2022	407.050,00 Euro				
Risultato misurato obiettivo	100,00 %				
Valutazione obiettivo	Raggiunto				
Indicatore	Algoritmo	Target 2022	Consuntivo 2022	Scostamento rispetto al target	
Ricognizione della presenza di clausole compromissorie a favore della Camera di commercio nelle società iscritte dalla costituzione del nuovo ente camerale	N. statuti di società iscritte al R.I. 2022 - 2026 con clausole compromissorie/N. statuti soc. iscritte al R.I. 2022 - 2026	>= 100,00 %	100,00 %		
Valutazioni positive rilevate tramite customer satisfaction dei punti di ascolto ed assistenza per l'utenza (Sportello di primo orientamento, Sportello sicurezza ed etichettatura ed OCCS)	N. valutazioni positive rilevate tramite customer satisfaction dei punti di ascolto ed assistenza per l'utenza (Sportello di primo orientamento, Sportello sicurezza ed etichettatura ed OCCS)/ N. totale valutazioni rilevate tramite customer satisfaction dei punti di ascolto ed assistenza per l'utenza (Sportello di primo orientamento, Sportello sicurezza ed etichettatura ed OCCS)	>= 80,00 %	97,78 %	+17,78 %	

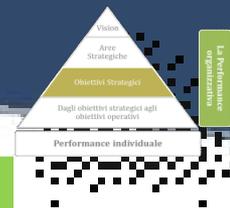
ELEMENTI DI RILIEVO: CRITICITA' ED OPPORTUNITA'

- Piena realizzazione del Piano ispettivo di metrologia legale: n° 53 ispezioni effettuate; n° 65 strumenti verificati;
- N° 2 arbitrati amministrati e conclusi (lodo arbitrale);
- N° 57 mediazioni/conciliazioni concluse;
- Emesse ordinanze per oltre il 99% dei verbali di contestazione inviati dagli organi accertatori (interni ed esterni);
- Iscrizione delle ordinanze a ruolo esattoriale, mediante incarico all'Agenzia delle Entrate: riscossione di recupero coattivo di n. 897 crediti esigibili a favore dell'Erario e della CCIAA per oltre 329.000 euro.

Imprese, Territorio e Consumatori: percentuale raggiungimento obiettivi
98,28%



3.2 Gli Obiettivi strategici



032 - Servizi istituzionali e generali delle PA				
PROCESSI INTERNI				
Obiettivo strategico		08 - Accountability e Trasparenza (Peso: 14,32%)		
Programma (D.M. 27/03/2013)		003 - Servizi e affari generali per le Amministrazioni di competenza		
Risorse economiche 2022		18.230,00 Euro		
Risultato misurato obiettivo		100,00 %		
Valutazione obiettivo		Raggiunto		
Indicatore	Algoritmo	Target 2022	Consuntivo 2022	Scostamento rispetto al target
Assenza di segnalazioni illeciti/eventi corruttivi (PTPCT)	N. segnalazioni illeciti/eventi corruttivi (PTPCT)	= 0,00 N.	0,00 N.	
Istanze accesso civico	N. istanze accesso civico anno x/ N. istanze accesso civico anno x-1	<= 1,00 N.	0,00 N.	
Livello di trasparenza dell'ente sulla base delle valutazioni dell'OIV (indice composto che esprime l'incremento del grado di trasparenza dell'amministrazione)	Indice composto che esprime il livello di trasparenza dell'ente sulla base delle valutazioni dell'OIV	>= 90,00 %	100,00 %	+10,00 %

ELEMENTI DI RILIEVO: CRITICITA' ED OPPORTUNITA'

- Livello di compliance normativa in tema di adempimenti di prevenzione della corruzione e della trasparenza: 100%;
- Nessuna segnalazione di fenomeni corruttivi rispetto ai processi mappati in tema di Prevenzione della Corruzione;
- Nessuna segnalazione di illeciti in tema di corruzione;
- Nessuna richiesta di accesso civico.



3.2 Gli Obiettivi strategici



Obiettivo strategico		09 - Qualità, efficienza e centralità della performance (Peso: 14,28%)			
Programma (D.M. 27/03/2013)	003 - Servizi e affari generali per le Amministrazioni di competenza				
Risultato misurato obiettivo	99,69%				
Valutazione obiettivo	Raggiunto				
Incidenza degli atti deliberativi gestiti nel rispetto dei termini imposti dalla normativa e dalle disposizioni interne	N. atti deliberativi gestiti nel rispetto dei termini imposti dalla normativa e dalle disposizioni interne/ N. totale degli atti deliberativi	>= 95,00 %	100,00 %	+5,00 %	
Tempi medi di lavorazione delle pratiche RI anno x al netto della sospensione	Tempi medi di lavorazione delle pratiche RI anno x al netto della sospensione	<= 2,00 gg	1,70 gg	-0,30 gg	
Tempo medio di sospensione delle pratiche telematiche da parte del servizio R.I.	[Tempo medio di sospensione delle pratiche telematiche da parte del servizio R.I.	<= 5,00 gg	3,20 gg	-1,80 gg	
Tempo medio di lavorazione delle pratiche RI	Tempo medio di lavorazione delle pratiche RI	<= 6,00 gg	4,90 gg	-1,10 gg	
Tempestività dei pagamenti delle fatture passive	Tempi medi di lavorazione delle fatture passive	<= 18,00 gg	12,44 gg	-5,56 gg	
Percentuale di fatture pagate entro trenta giorni	Percentuale di fatture pagate entro trenta giorni	>= 91,00 %	98,58 %	+7,58 %	
Percentuale di pratiche telematiche e con protocollazione automatica evase entro 5 gg	Percentuale di pratiche telematiche e con protocollazione automatica evase entro 5 gg	>= 98,00 %	95,00 %	-3,00 %	
Indicatore annuale di tempestività dei pagamenti art. 33 D.Lgs 33/2013 e art. 9 DPCM 22/09/2014 (ritardo medio di pagamento ponderato in base all'importo delle fatture)	Sommatoria per ciascuna fattura per transazione commerciale, dei gg intercorrenti tra scadenza e pagamento moltiplicata per l'importo dovuto/ Sommatoria degli importi pagati nel periodo	<= -10,00 N.	-18,05 N.	-8,05 N.	
[Grado medio di soddisfazione rilevata da indagini di customer satisfaction da parte dei diversi servizi camerali (indice sintetico; scala 1-5)	Livello medio di soddisfazione rilevata da indagini di customer satisfaction da parte dei diversi servizi camerali (scala 1-5) NOTA: valore medio rilevato dal valore consuntivo trasmesso da ciascun servizio della CCAA che, operante in front office, rileva la qualità percepita tramite customer	>= 3,00 N.	3,38 N.	+0,38 N.	

ELEMENTI DI RILIEVO: CRITICITA' ED OPPORTUNITA'

- Implementazione di metodologia di valutazione partecipativa, introdotta sui processi R.I.;
- Costituisce oggetto di monitoraggio anche il rispetto dei tempi procedurali nell'erogazione dei vari servizi: si rinvia all'apposito prospetto (infra slide 37);
- Percentuale di pratiche telematiche R.I. evase nei 5 gg.: 95% rispetto al target 98% (lieve scostamento negativo);
- Tempi medi di lavorazione delle fatture: 12 giorni, nel pieno rispetto del target (scostamento positivo);
- Monitoraggio puntuale del rispetto degli standard di qualità dei servizi secondo specifici indicatori che coinvolgono tutti i servizi, come risultanti dalla Carta dei Servizi: percentuale di realizzazione degli standard di qualità: 100%.



3.2 Gli Obiettivi strategici



Obiettivo strategico	10 - Consolidamento del modello organizzativo del nuovo Ente per l'Innovazione e la Transizione Digitale (Peso: 14,28%)			
Risorse economiche 2022	2.335,00 Euro			
Risultato misurato obiettivo	100,00 %			
Valutazione obiettivo	Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target 2022	Consuntivo 2022	Scostamento rispetto al target
Grado di attuazione di forme di organizzazione del lavoro a distanza	Lav-Agile N. di dipendenti in lavoro agile e telelavoro / (Unità di personale dipendente (TI+TD) + N_Dir Numero di dirigenti (compreso SG))	>= 15,00 %	63,77 %	+48,77 %
Grado di copertura (strumenti ed interventi formativi) del processo di digitalizzazione interna	Grado di copertura (strumenti ed interventi formativi) del processo di digitalizzazione interna	>= 85,00 %	85,00 %	-
Incremento efficienza/efficacia processi mappati progetto lean organization	Monitoraggio costante degli indicatori progetto lean organization entro la data	Entro 30/06/2022 31/12/2022	30/06/2022 31/12/2022	

ELEMENTI DI RILIEVO: CRITICITA' ED OPPORTUNITA'

- Percentuale di efficacia/efficienza set indicatori lavoro agile: 98% rispetto al target di 90%;
- Introduzione a regime del lavoro agile come organizzativo basato sulla digitalizzazione dei servizi: approvazione PIAO 27/06/2022;
- Grado di copertura (strumenti ed interventi formativi) del processo di digitalizzazione interna: 85%;

**Processi Interni:
percentuale
raggiungimento obiettivi
99,90%**



032 - Servizi istituzionali e generali delle PA
APPRENDIMENTO CRESCITA E INNOVAZIONE

Obiettivo strategico		11 - Comunicazione istituzionale: tra accompagnamento della governance e dialogo tra le imprese e i cittadini (Peso: 14,28%)		
Risorse economiche 2022	50.000,00 Euro			
Risultato misurato obiettivo	100,00 %			
Valutazione obiettivo	Raggiunto 			
Indicatore	Algoritmo	Target 2022	Consuntivo 2022	Scostamento rispetto al target
Uscite stampa istituzionali politiche	N. uscite stampa istituzionali politiche	>= 8,00 N.	9,00 N.	+1,00 N.
Incremento delle iscrizioni alla Newsletter	N. iscrizioni Newsletter anno x/N. iscrizioni Newsletter anno x-1	>= 1,00 N.	1,50 N.	+0,50 N.
Crescita qualitativa social	N. followers anno x/ N. followers anno x-1	>= 1,00 N.	1,12 N.	+0,12 N.

ELEMENTI DI RILIEVO: CRITICITA' ED OPPORTUNITA'

- Rilancio in modo sistematico delle attività cardine della *governance* camerale, attraverso comunicati stampa o articoli redazionali rilanciati attraverso i mass media e la newsletter camerale;
- Realizzazione della carta dei servizi interattiva.



Obiettivo strategico		12 - Valorizzazione del capitale umano e dei livelli di benessere organizzativo (Peso: 14,28%)		
Risorse economiche 2022	32.000,00 Euro			
Risultato misurato obiettivo	94,09 %			
Valutazione obiettivo	Raggiunto ●●●			
Indicatore	Algoritmo	Target 2022	Consuntivo 2022	Scostamento rispetto al target
Variazione delle ore medie di formazione del personale a tempo indeterminato rispetto all'anno precedente	Ore medie di formazione del personale a tempo indeterminato anno x/ Ore medie di formazione del personale a tempo indeterminato anno x-1	>= 1,00 h	1,07 h	+0,07 h
Variazione del livello di benessere organizzativo rispetto all'anno precedente	Livello di benessere organizzativo anno x/ Livello di benessere organizzativo anno x-1	>= 1,00 N.	0,88 N.	-0,12 N.

• ELEMENTI DI RILIEVO: CRITICITA' ED OPPORTUNITA'

- In lieve calo il livello di benessere organizzativo (3,88/4,40); individuazione di interventi migliorativi con l'interlocuzione del CUG;
- In linea con l'annualità precedente il n° di ore medie di formazione erogata pari a n.34 (33 nel 2021);
- Importante iniziativa formativa offerta ai dipendenti in tema di competenze digitali, realizzata attraverso la piattaforma FPA Digital School: fruite n.20 ore di formazione media con il riconoscimento di open badge sulle competenze digitali; n.63 dipendenti hanno completato il percorso; Golden badge alla CC – Ente digitale;
- Attivati n°157 corsi di formazione (interni/esterni);
- Realizzazione di indagini di customer sulla formazione fruita: livello di gradimento espresso dai dipendenti pari a 3 (medio).



Innovazione e Crescita: percentuale raggiungimento obiettivi 97,05%



032 - Servizi istituzionali e generali delle PA
ECONOMICO FINANZIARIO

Obiettivo strategico	13 - Valorizzazione e gestione efficiente del patrimonio immobiliare (Peso: 14,28%)			
Programma (D.M. 27/03/2013)	003 - Servizi e affari generali per le Amministrazioni di competenza			
Risorse economiche 2022	756.000,00 Euro			
Risultato misurato obiettivo	100,00 %			
Valutazione obiettivo	Raggiunto 			
Indicatore	Algoritmo	Target 2022	Consuntivo 2022	Scostamento rispetto al target
Revisione e attuazione del Piano di razionalizzazione del patrimonio immobiliare	N. azioni realizzate anno "n" Piano di razionalizzazione del patrimonio immobiliare/N. azioni programmate anno "n" Piano di razionalizzazione del patrimonio immobiliare	>= 90,00 %	100,00 %	+10,00 %
Grado di realizzazione degli interventi di manutenzione ordinaria e straordinaria degli immobili destinati alla resa diretta di servizi	N. lavori realizzati manutenzione ordinaria e straordinaria degli immobili destinati alla resa diretta di servizi/ N. lavori programmati manutenzione ordinaria e straordinaria degli immobili destinati alla resa diretta di servizi	>= 90,00 %	95,45 %	+5,45 %

• **ELEMENTI DI RILIEVO: CRITICITA' ED OPPORTUNITA'**

- Piena realizzazione del **Programma di lavori**: proseguono gli interventi programmati di manutenzione ordinaria e straordinaria degli immobili
- Rispetto ad un target dell'90% si è raggiunto un risultato pari all'95% (le attività non realizzate sono conseguenza di eventi non dipendenti da decisioni e attività dell'ente).



3.2 Gli Obiettivi strategici



Obiettivo strategico	14 - Revisione della spesa e potenziamento dei flussi economico finanziari in entrata (Peso: 14,28%)			
Risorse economiche 2022	10.200,00 Euro			
Risultato misurato obiettivo	94,11 %			
Valutazione obiettivo	Raggiunto ● ● ●			
Indicatore	Algoritmo	Target 2022	Consuntivo 2022	Scostamento rispetto al target
Indice di struttura primario Misura la capacità della Camera di commercio di finanziare le attività di lungo periodo interamente con capitale proprio.	Patrimonio netto / Immobilizzazioni	>= 220,00 %	236,45 %	+16,45 %
Capacità di generare proventi Misura quanta parte dei Proventi correnti è stata generata dalla Camera di commercio oltre alle entrate da Diritto annuale e da Diritti di segreteria.	Proventi correnti - Proventi da diritto annuale - Proventi da Diritti di segreteria - Proventi da Fondo perequativo / Proventi correnti (al netto del fondo svalutazione crediti da D.A)	>= 14,00 %	14,78 %	+0,78 %
Percentuale di incasso del Diritto annuale Indica la quota di Diritto Annuale incassata entro la scadenza del 31/12.	Totale Diritto Annuale incassato entro il 31/12 al netto di interessi e delle sanzioni / Diritto Annuale al netto di interessi e delle sanzioni	>= 68,50 %	69,37 %	+0,87 %



3.2 Gli Obiettivi strategici



Indicatore	Algoritmo	Target 2022	Consuntivo 2022	Scostamento rispetto al target
Indice equilibrio strutturale Indica la capacità della camera di coprire gli oneri strutturali con i proventi strutturali	Proventi strutturali (Proventi correnti - Maggiorazione Diritto annuale - Contributi da Fdp - Contributi per finalità promozionali) - Oneri strutturali (Costi di Personale + Funzionamento + Ammortamenti e accantonamenti - Accantonamento al Fondo rischi e oneri - Quota svalutazione crediti riferiti alla maggiorazione (20% e/o 50%) del Diritto annuale)) / Proventi strutturali (Proventi correnti - Maggiorazione Diritto annuale - Contributi da Fdp - Contributi per finalità promozionali)	>= -10,10 %	5,51 %	+15,61 %
Riduzione incidenza costi per consumi intermedi su totale proventi (Esclusi i costi per energia elettrica e riscaldamento in analogia Circolare MEF 23 del 19.5.2022)	$(\text{costi} / \text{proventi anno } x) / (\text{costi} / \text{proventi anno } x-1)$	<= 1,00 N.	1,00 N.	
[Riscossione dei crediti non tributari	Crediti anni precedenti a bilancio anno x/Crediti anni precedenti a bilancio anno x-1	<= 1,00 N.	1,41 N.	+0,41 N.

ELEMENTI DI RILIEVO: CRITICITA' ED OPPORTUNITA'

- Importo totale riscossioni spontanee del Diritto Annuale 2022/ Dovuto per Diritto Annuale : 69,37%, entro il target prefissato (68,50%) ed in linea con l'anno 2021 (68,45%);
- Riscossione dei crediti non tributari: l'obiettivo non risulta raggiunto, pur continuando l'attività un'attività di esame e verifica puntuale delle situazione creditorie della camera, diverse da quelle del diritto annuale, al fine di favorire la riscossione degli stessi in tempi relativamente ristretti

Economico Finanziario:
percentuale
raggiungimento obiettivi 97,05%

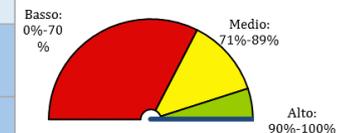


3.3 Il Cascading: dagli obiettivi strategici agli obiettivi e piani operativi

Area Segreteria Generale

A_Area SEGRETERIA GENERALE		100,00%	● ● ●
IMPRESE TERRITORIO CONSUMATORI			
01 - Semplificazione Amministrativa e Digitalizzazione dei Servizi		100,00%	● ● ●
03 - Valorizzazione del patrimonio culturale, Turismo e Promozione integrata del territorio		100,00%	● ● ●
04 - Infrastrutture Portualità Logistica Gestione Strategica delle partecipazioni societarie		100,00%	● ● ●
07 - Giustizia alternativa, Legalità nell'Economia e Promozione della Concorrenza		100,00%	● ● ●
PROCESSI INTERNI			
08 - Accountability e Trasparenza		100,00%	● ● ●
09 - Qualità, efficienza e centralità della performance		100,00%	● ● ●
10 - Consolidamento del modello organizzativo del nuovo Ente per l'Innovazione e la Transizione Digitale		100,00%	● ● ●
APPRENDIMENTO CRESCITA INNOVAZIONE			
11 - Comunicazione istituzionale: tra accompagnamento della governance e dialogo tra le imprese e i cittadini		100,00%	● ● ●
12 - Valorizzazione del capitale umano e dei livelli di benessere organizzativo		100,00%	● ● ●

Livello
Performance 100%

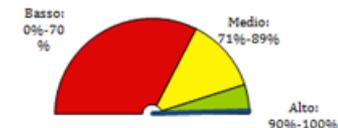




3.3 Il Cascading: dagli obiettivi strategici agli obiettivi e piani operativi Area I Gestione Risorse e Sistemi

A_Area I		100,00%	● ● ●
IMPRESE TERRITORIO CONSUMATORI			
01 - Semplificazione Amministrativa e Digitalizzazione dei Servizi		100,00%	● ● ●
PROCESSI INTERNI			
08 - Accountability e Trasparenza		100,00%	● ● ●
09 - Qualità, efficienza e centralità della performance		100,00%	● ● ●
10 - Consolidamento del modello organizzativo del nuovo Ente per l'Innovazione e la Transizione Digitale		100,00%	● ● ●
APPRENDIMENTO CRESCITA INNOVAZIONE			
12 - Valorizzazione del capitale umano e dei livelli di benessere organizzativo		100,00%	● ● ●
ECONOMICO FINANZIARIO			
13 - Valorizzazione e gestione efficiente del patrimonio immobiliare		100,00%	● ● ●
14 - Revisione della spesa e potenziamento dei flussi economico finanziari in entrata		100,00%	● ● ●

Livello
Performance
100%



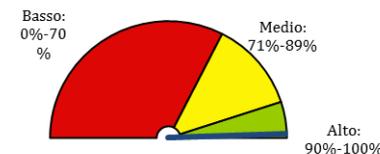


3.3 Il Cascading: dagli obiettivi strategici agli obiettivi e piani operativi

Area II Servizi Anagrafici e Semplificazione per le Imprese

A_Area II	100,00%	● ● ●
IMPRESE TERRITORIO CONSUMATORI		
01 - Semplificazione Amministrativa e Digitalizzazione dei Servizi	100,00%	● ● ●
PROCESSI INTERNI		
08 - Accountability e Trasparenza	100,00%	● ● ●
09 - Qualità, efficienza e centralità della performance	100,00%	● ● ●
10 - Consolidamento del modello organizzativo del nuovo Ente per l'Innovazione e la Transizione Digitale	100,00%	● ● ●
APPRENDIMENTO CRESCITA INNOVAZIONE		
12 - Valorizzazione del capitale umano e dei livelli di benessere organizzativo	100,00%	● ● ●

Livello
Performance
100%

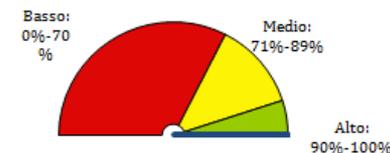




3.3 Il Cascading: dagli obiettivi strategici agli obiettivi e piani operativi Area III - Servizi per la Promozione e la Regolazione dell'Economia e del Mercato

A_Area III	100,00%	● ● ●
IMPRESE TERRITORIO CONSUMATORI		
01 - Semplificazione Amministrativa e Digitalizzazione dei Servizi	100,00%	● ● ●
02 - Innovazione, Sviluppo, Sostenibilità e Transizione Green	100,00%	● ● ●
03 - Valorizzazione del patrimonio culturale, Turismo e Promozione integrata del territorio	100,00%	● ● ●
04 - Infrastrutture Portualità Logistica Gestione Strategica delle partecipazioni societarie	100,00%	● ● ●
05 - Nuove imprese, Politiche attive del lavoro e Giovani	100,00%	● ● ●
06 - Internazionalizzazione e Mercati Esteri	100,00%	● ● ●
07 - Giustizia alternativa, Legalità nell'Economia e Promozione della Concorrenza	100,00%	● ● ●
PROCESSI INTERNI		
08 - Accountability e Trasparenza	100,00%	● ● ●
09 - Qualità, efficienza e centralità della performance	100,00%	● ● ●
10 - Consolidamento del modello organizzativo del nuovo Ente per l'Innovazione e la Transizione Digitale	100,00%	● ● ●
APPRENDIMENTO CRESCITA INNOVAZIONE		
12 - Valorizzazione del capitale umano e dei livelli di benessere organizzativo	100,00%	● ● ●

Livello Performance 100%



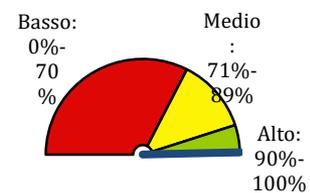


3.3 Il Cascading: dagli obiettivi strategici agli obiettivi e piani operativi Azienda Speciale Centro Studi e Servizi

Obiettivi operativi Azienda Speciale - Maremma e Tirreno dicembre 2022

AS	AMBITO STRATEGICO	OBBIETTIVO STRATEGICO	OBBIETTIVO OPERATIVO	PESO	INDICATORE	ALGORITMO	CONSUNTIVO	TARGET	GRADO RAGGIUNGIMENTO	VALUTAZIONE
Maremma e Tirreno										
100 - Azienda speciale - Centro Studi e Servizi										
1 - Azienda speciale - Centro Studi e Servizi										
Az_2.1 - Impatto territoriale Sportello Punto Impresa										
	100,00%	Az_2.1 - Destinatari coinvolti Sportello Punto Impresa	N. di destinatari coinvolti Sportello Punto Impresa Az_2.1		462 N.	>= 150 N.		100,00%		● ● ●
Az_2.2 - Efficienza dello Sportello Punto Impresa										
	100,00%	Az_2.2 - Tempo medio di risposta ai quesiti Sportello Punto Impresa	Tempo medio di risposta ai quesiti Sportello Punto Impresa Az_2.2		1,10 gg	<= 5 gg		100,00%		● ● ●
Az_2.3 - Rispondenza alle esigenze dei destinatari dello Sportello Punto Impresa										
	100,00%	Az_2.3 - Valutazioni positive rilevate tramite customer satisfaction Sportello Punto Impresa	Valutazioni positive rilevate tramite customer satisfaction Sportello Punto Impresa Az_2.3		100,00 %	>= 90,00 %		100,00%		● ● ●
Az_2.4 - Impatto territoriale										
	100,00%	Az_2.4 - Destinatari coinvolti su iniziative realizzate (assistenza tecnica)	N. medio di destinatari coinvolti su iniziative realizzate (assistenza tecnica) Az_2.4		11,50 N.	>= 10 N.		100,00%		● ● ●
Az_2.5 - Rispondenza alle esigenze dei destinatari										
	100,00%	Az_2.5 - Valutazioni positive rilevate tramite customer satisfaction nell'ambito delle iniziative realizzate	Valutazioni positive rilevate tramite customer satisfaction nell'ambito delle iniziative realizzate Az_2.5		95,83 %	>= 90,00 %		100,00%		● ● ●

Livello Performance 100%

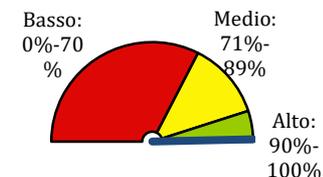




3.3 Il Cascading: dagli obiettivi strategici agli obiettivi e piani operativi Azienda Speciale Centro Studi e Servizi

Az_3.1 - Analisi socio economiche territoriali e partecipazione ai tavoli di lavoro sugli Osservatori economici							100,00%	● ● ●
50,00%	Az_3.1b - Percentuale richieste evase (Analisi socio economiche territoriali e partecipazione ai tavoli di lavoro sugli Osservatori economici)	N. richieste evase (Analisi socio economiche territoriali e partecipazione ai tavoli di lavoro sugli Osservatori economici) / N. richieste pervenute (Analisi socio economiche territoriali e partecipazione ai tavoli di lavoro sugli Osservatori economici) Az_3.1b1 / Az_3.1b2	100,00 %	>= 90,00 %	100,00%	● ● ●		
50,00%	Az_3.1a - Redazione di studi, ricerche e/o rapporti	N. studi, ricerche e/o rapporti redatti Az_3.1a	12 N.	>= 9 N.	100,00%	● ● ●		
Az_3.2 - Giornata dell'Economia							100,00%	● ● ●
100,00%	Az_3.2 - Produzione del Rapporto annuale sulla situazione economica delle province di Grosseto e Livorno	Conclusione del Rapporto annuale sulla situazione economica delle province di Grosseto e Livorno entro la data Az_3.2	07-07-2022	Entro 31-12-2022	100,00%	● ● ●		
Az_3.3 - Assistenza specialistica su progetti							100,00%	● ● ●
100,00%	Az_3.3 - Realizzazione delle attività programmate assistenza specialistica su progetti	N. attività realizzate Assistenza specialistica su progetti / N. attività programmate assistenza specialistica su progetti Az_3.3a / Az_3.3b	92,31 %	>= 90,00 %	100,00%	● ● ●		

Livello Performance
100%

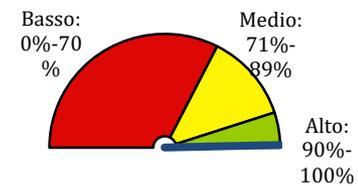




3.3 Il Cascading: dagli obiettivi strategici agli obiettivi e piani operativi Azienda Speciale Centro Studi e Servizi

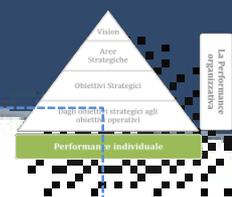
Az_7.1 - Procedure di mediazione e conciliazione - efficienza del servizio						100,00%	● ● ●
100,00%	Az_7.1 - Durata media dei procedimenti conclusi mediazione e conciliazione	Durata media dei procedimenti conclusi mediazione e conciliazione Az_7.1	89,79 gg	<= 90 gg	100,00%	● ● ●	
Az_7.2 - Procedure di mediazione e conciliazione - efficacia del servizio						100,00%	● ● ●
100,00%	Az_7.2 - Procedimenti depositati mediazione e conciliazione	N. procedimenti depositati mediazione e conciliazione Az_7.2	89 N.	>= 70 N.	100,00%	● ● ●	
Az_7.3 - Sensibilizzare ed informare il territorio sulla valenza del servizio						100,00%	● ● ●
100,00%	Az_7.3 - Azioni/iniziative per sensibilizzare ed informare il territorio sulla valenza del servizio (Organismo di mediazione)	N. minimo di azioni/iniziative per sensibilizzare ed informare il territorio sulla valenza del servizio (Organismo di mediazione) Az_7.3	4 N.	>= 3 N.	100,00%	● ● ●	
Az_7.4 - Procedure di mediazione e conciliazione - rispondenza alle esigenze degli utenti						100,00%	● ● ●
100,00%	Az_7.4 - Valutazioni positive rilevate tramite customer satisfaction - mediazione e conciliazione	Valutazioni positive rilevate tramite customer satisfaction - mediazione e conciliazione Az_7.4	100,00 %	>= 90,00 %	100,00%	● ● ●	

Livello Performance 100%





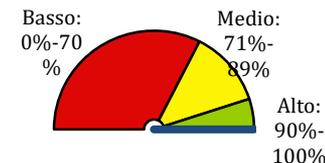
3.4 Gli obiettivi individuali



Obiettivi SEGRETARIO GENERALE - Maremma e Tirreno dicembre 2022

OBBIETTIVO EXTRA	PESO	INDICATORE	ALGORITMO	CONSUMTIVO	TARGET	GRADO RAGGIUNGIMENTO	VALUTAZIONE
Maremma e Tirreno							
SG_04 - Azioni propositive dirette alla gestione ottimale delle partecipazioni camerali non di sistema (tavoli di lavoro per lo sviluppo delle infrastrutture)						100,00%	● ● ●
50,00%	Coinvolgimento società non di sistema coinvolte	N. società partecipate non di sistema coinvolte (SG) / N. totali società partecipate non di sistema (SG)		80,00 %	>= 50,00 %	100,00%	● ● ●
50,00%	Percentuale di approvazione di azioni della Giunta	N. azioni approvate dalla Giunta (SG) / N. azioni proposte alla Giunta (SG)		100,00 %	>= 70,00 %	100,00%	● ● ●
SG_07 - Diffusione dell'arbitrato e della mediazione						100,00%	● ● ●
100,00%	Convenzioni stipulate per la diffusione dell'arbitrato con Ordini professionali/Associazioni	N. convenzioni stipulate per la diffusione dell'arbitrato con Ordini professionali/Associazioni (SG)		1 N.	>= 1 N.	100,00%	● ● ●
Perf_Ente - Capacità di realizzare gli obiettivi programmati (Ente)						100,00%	● ● ●
100,00%	Stato di attuazione obiettivi di Ente (Indicatore sintetico performance organizzativa)	Percentuale stato di attuazione obiettivi di Ente (Indicatore sintetico performance organizzativa)		98,07%	>= 80,00 %	100,00%	● ● ●
SG_09.B - Introduzione di una diversa modalità di programmazione in ottica di semplificazione						100,00%	● ● ●
100,00%	Revisione dei processi di programmazione e predisposizione del PIAO	Revisione dei processi di programmazione e predisposizione del PIAO entro la tempistica prevista		100,00 %	100,00 %	100,00%	● ● ●
SG_10 - Attuazione del modello organizzativo lavoro agile/servizi digitali						100,00%	● ● ●
50,00%	Grado di realizzazione del set di indicatori funzionamento processi lean organization (Area di competenza)	Percentuale di realizzazione del set di indicatori funzionamento processi lean organization (Area di competenza)		98,47 %	>= 90,00 %	100,00%	● ● ●
50,00%	Grado di realizzazione di un set di indicatori efficacia/efficienza progetto LA (Area di competenza)	Percentuale di realizzazione di un set di indicatori efficacia/efficienza progetto LA (Area di competenza)		100,00 %	>= 90,00 %	100,00%	● ● ●

Segretario Generale 100,00%



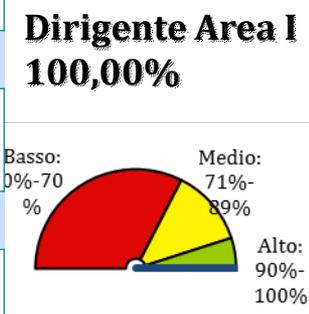


3.4 Gli obiettivi individuali



Obiettivi Dirigente Area I - Maremma e Tirreno dicembre 2022

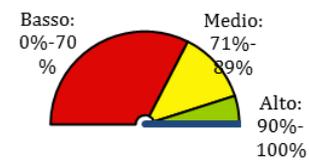
OBBIETTIVO EXTRA	PESO	INDICATORE	ALGORITMO	CONSUNTIVO	TARGET	GRADO RAGGIUNGIMENTO	VALUTAZIONE
Maremma e Tirreno							
DirA1_08 - Grado di compliance su trasparenza amministrativa						100,00%	● ● ●
100,00%	Adempimenti verificati da OIV	N. di adempimenti verificati da OIV e risultati conformi / N. adempimenti verificati da OIV nell'assolvimento degli obblighi di pubblicazione		99,74 %	>= 95,00 %	100,00%	● ● ●
DirA1_09 - Capacità di realizzare gli obiettivi programmati Area 1 (Performance di Area)						100,00%	● ● ●
100,00%	Stato di attuazione obiettivi di Area (Indicatore sintetico performance di Area 1)	Percentuale attuazione obiettivi di Area (Indicatore sintetico performance di Area 1)		100,00 %	>= 90,00 %	100,00%	● ● ●
Perf_Ente - Capacità di realizzare gli obiettivi programmati (Ente)						100,00%	● ● ●
100,00%	Stato di attuazione obiettivi di Ente (Indicatore sintetico performance organizzativa)	Percentuale stato di attuazione obiettivi di Ente (Indicatore sintetico performance organizzativa)		98,07 %	>= 80,00 %	100,00%	● ● ●
DirA1_10 - Attuazione del modello organizzativo lavoro agile/servizi digitali (Area 1)						100,00%	● ● ●
50,00%	Grado di realizzazione del set di indicatori funzionamento processi lean organization (Area 1)	Percentuale di realizzazione del set di indicatori funzionamento processi lean organization (Area 1)		90,00 %	>= 90,00 %	100,00%	● ● ●
50,00%	Grado di realizzazione di un set di indicatori efficacia/efficienza progetto LA (Area 1)	Percentuale di realizzazione di un set di indicatori efficacia/efficienza progetto LA (Area 1)		93,18 %	>= 90,00 %	100,00%	● ● ●
DirA1_13 - Revisione e attuazione del Piano di razionalizzazione del patrimonio immobiliare						100,00%	● ● ●
100,00%	Grado di realizzazione annuale del Piano di razionalizzazione del patrimonio immobiliare	N. azioni realizzate anno "n" per revisione e attuazione del Piano di razionalizzazione del patrimonio immobiliare / N. azioni programmate anno "n" per revisione e attuazione del Piano di razionalizzazione del patrimonio immobiliare		100,00 %	>= 95,00 %	100,00%	● ● ●





Obiettivi Dirigente Area II - Maremma e Tirreno dicembre 2022

OBIETTIVO EXTRA	PESO	INDICATORE	ALGORITMO	CONSUNTIVO	TARGET	GRADO RAGGIUNGIMENTO NTO	VALUTAZIONE
Maremma e Tirreno							
DirA2_01.A - Continuare ed intensificare la semplificazione delle procedure amministrative di cancellazione dal registro imprese delle imprese non operative: cancellazione di imprese (individuali, società di perso						100,00%	● ● ●
100,00%	Percentuale imprese cancellate dal registro imprese (imprese non operative)	N. imprese cancellate dal registro imprese (imprese non operative) / N. imprese con requisiti per la cancellazione (Cruscotto RI) dal registro imprese (imprese non operative)		90,67 %	>= 50,00 %	100,00%	● ● ●
DirA2_01.B - Consolidamento della centralità del Registro delle imprese come strumento per la conoscenza e la trasparenza del mercato						100,00%	● ● ●
100,00%	Redazione direttive sulla pubblicità legale inerenti la composizione negoziata della crisi di impresa	Redazione direttive sulla pubblicità legale inerenti la composizione negoziata della crisi di impresa entro la data		26-09-2022	Entro 31-12-2022	100,00%	● ● ●
DirA2_09 - Capacità di realizzare gli obiettivi programmati Area 2 (Performance di Area)						100,00%	● ● ●
100,00%	Stato di attuazione obiettivi di Area (Indicatore sintetico performance di Area 2)	Percentuale di attuazione obiettivi di Area (Indicatore sintetico performance di Area 2)		100,00 %	>= 90,00 %	100,00%	● ● ●
Perf_Ente - Capacità di realizzare gli obiettivi programmati (Ente)						100,00%	● ● ●
100,00%	Stato di attuazione obiettivi di Ente (Indicatore sintetico performance organizzativa)	Percentuale stato di attuazione obiettivi di Ente (Indicatore sintetico performance organizzativa)		98,07 %	>= 80,00 %	100,00%	● ● ●
DirA2_10 - Attuazione del modello organizzativo lavoro agile/servizi digitali (Area 2)						100,00%	● ● ●
50,00%	Grado di realizzazione del set di indicatori funzionamento processi lean organization (Area 2)	Percentuale di realizzazione del set di indicatori funzionamento processi lean organization (Area 2)		100,00 %	>= 90,00 %	100,00%	● ● ●
50,00%	Grado di realizzazione di un set di indicatori efficacia/efficienza progetto LA (Area 2)	Percentuale di realizzazione di un set di indicatori efficacia/efficienza progetto LA (Area 2)		100,00 %	>= 90,00 %	100,00%	● ● ●





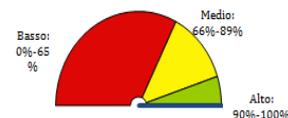
3.4 Gli obiettivi individuali



Obiettivi Dirigente Area III- Maremma e Tirreno dicembre 2022

EXTRA	PESO	INDICATORE	ALGORITMO	CONSUNTIVO	TARGET	GRADO RAGGIUNGIMENTO NTO	VALUTAZIONE
Maremma e Tirreno							
DirA3_02 - Iniziative per la ripartenza delle imprese						100,00%	● ● ●
	100,00%	Percentuale risorse concesse a budget per bandi	Risorse concesse a budget per bandi / Risorse prenotate a budget per bandi	96,67 %	>= 90,00 %	100,00%	● ● ●
DirA3_07 - Cooperazione con Fondazioni, Enti, Organizzazioni e Associazioni di categoria per la diffusione e la conoscibilità del servizio OCCS						100,00%	● ● ●
	100,00%	Iniziative realizzate per la diffusione e la conoscibilità del servizio OCCS	N. iniziative realizzate (cooperazione con Fondazioni, Enti, Organizzazioni e Associazioni di categoria)	5 N.	>= 3 N.	100,00%	● ● ●
DirA3_09 - Capacità di realizzare gli obiettivi programmati Area 3 (performance di Area)						100,00%	● ● ●
	100,00%	Stato di attuazione obiettivi di Area (Indicatore sintetico performance di Area 3)	Percentuale di attuazione obiettivi di Area (Indicatore sintetico performance di Area 3)	100,00 %	>= 90,00 %	100,00%	● ● ●
Perf_Ente - Capacità di realizzare gli obiettivi programmati (Ente)						100,00%	● ● ●
	100,00%	Stato di attuazione obiettivi di Ente (Indicatore sintetico performance organizzativa)	Percentuale stato di attuazione obiettivi di Ente (Indicatore sintetico performance organizzativa)	98,07%	>= 80,00 %	100,00%	● ● ●
DirA3_10 - Attuazione del modello organizzativo lavoro agile/servizi digitali (Area 3)						100,00%	● ● ●
	50,00%	Grado di realizzazione del set di indicatori funzionamento processi lean organization (Area 3)	Percentuale di realizzazione del set di indicatori funzionamento processi lean organization (Area 3)	100,00 %	>= 90,00 %	100,00%	● ● ●
	50,00%	Grado di realizzazione di un set di indicatori efficacia/efficienza progetto LA (Area 3)	Percentuale di realizzazione di un set di indicatori efficacia/efficienza progetto LA (Area 3)	100,00 %	>= 90,00 %	100,00%	● ● ●
Perf_Ente - Capacità di realizzare gli obiettivi programmati (Ente)						100,00%	● ● ●
	100,00%	Stato di attuazione obiettivi di Ente (Indicatore sintetico performance organizzativa)	Percentuale stato di attuazione obiettivi di Ente (Indicatore sintetico performance organizzativa)	98,30 %	>= 80,00 %	100,00%	● ● ●

Dirigente Area III 100%





3.4 Gli obiettivi individuali



Obiettivi PO Servizi Staff - Maremma e Tirreno dicembre 2022

OBBIETTIVO EXTRA	PESO	INDICATORE	ALGORITMO	CONSUNTIVO	TARGET	GRADO RAGGIUNGIMENTO	VALUTAZIONE
Maremma e Tirreno							
PO_Staff_01_09 - Revisione del SMVP						100,00%	● ● ●
100,00%	Introduzione di nuove metodologie di valutazione della performance: valutazione partecipativa	Introduzione della valutazione partecipativa entro la data		27-06-2022	Entro 30-06-2022	100,00%	● ● ●
PO_Staff_02_09 - Introduzione di una diversa modalità di programmazione in ottica di semplificazione (PIAO)						100,00%	● ● ●
100,00%	Predisposizione delle proposte di atti programmatori per l'approvazione del PIAO	Predisposizione delle proposte di atti programmatori per l'approvazione del PIAO		28-01-2022	Entro 30-04-2022	100,00%	● ● ●
PO_Staff_03_10 - Attuazione del modello organizzativo lavoro agile/servizi digitali (Staff)						100,00%	● ● ●
50,00%	Monitoraggio semestrale (al 30/06/2022 e al 31/12/2022) del set di indicatori efficacia/efficienza progetto LA (Staff)	N. monitoraggi semestrali realizzati del set di indicatori efficacia/efficienza progetto LA (Staff)		2 N.	>= 2 N.	100,00%	● ● ●
50,00%	Monitoraggio semestrale (al 30/06/2022 e al 31/12/2022) del set di indicatori funzionamento processi lean organization (Staff)	N. monitoraggi semestrali realizzati del set di indicatori funzionamento processi lean organization (Staff)		2 N.	>= 2 N.	100,00%	● ● ●

**PO Servizi di Staff
100%**





3.4 Gli obiettivi individuali



Obiettivi PO Servizio Bilancio e Patrimonio - Maremma e Tirreno dicembre 2022

OBIETTIVO/EXTRA	PESO	INDICATORE	ALGORITMO	CONSUNTIVO	TARGET	GRADO RAGGIUNGIMENTO	VALUTAZIONE
Maremma e Tirreno							
PO_GGRRFF_01_10 - Attuazione del modello organizzativo lavoro agile/servizi digitali (GGRRFF)						100,00%	● ● ●
50,00%	Monitoraggio semestrale (al 30/06/2022 e al 31/12/2022) del set di indicatori efficacia/efficienza progetto LA (GGRRFF)	N. monitoraggi semestrali realizzati del set di indicatori efficacia/efficienza progetto LA (GGRRFF)		2 N.	>= 2 N.	100,00%	● ● ●
50,00%	Monitoraggio semestrale (al 30/06/2022 e al 31/12/2022) del set di indicatori funzionamento processi lean organization (GGRRFF)	N. monitoraggi semestrali realizzati del set di indicatori funzionamento processi lean organization (GGRRFF)		2 N.	>= 2 N.	100,00%	● ● ●
PO_GGRRFF_02_10 - Elaborazione di una proposta per la revisione delle istruzioni operative dei processi di acquisto c.d."sotto soglia"- Uff. Provveditorato						100,00%	● ● ●
100,00%	Proposta di revisione integrazione flusso processo acquisti "sotto soglia" (nuovo flusso determinazioni, programma ordinativo in forma digitale)	Proposta di revisione integrazione flusso processo acquisti "sotto soglia" (nuovo flusso determinazioni, programma ordinativo in forma digitale) entro la data		13-05-2022	Entro 15-05-2022	100,00%	● ● ●
PO_GGRRFF_03_10 - Riorganizzazione delle attività di gestione delle locazioni attive						100,00%	● ● ●
100,00%	Presentazione proposta di riorganizzazione	Presentazione proposta di riorganizzazione entro la data		20-04-2022	Entro 30-04-2022	100,00%	● ● ●

PO Servizio Bilancio e Patrimonio 100%





3.4 Gli obiettivi individuali



Obiettivi PO Servizi Anagrafici - Maremma e Tirreno dicembre 2022

OBBIETTIVO EXTRA	PESO	INDICATORE	ALGORITMO	CONSUNTIVO	TARGET	GRADO RAGGIUNGIMENTO	VALUTAZIONE
Maremma e Tirreno							
PO_ANAG CERT_01_01 - Partecipazione a gruppi di lavoro Unioncamere Nazionale						100,00%	● ● ●
100,00%	Percentuale riunioni partecipate gruppi di lavoro Unioncamere Nazionale	N. riunioni partecipate gruppi di lavoro Unioncamere Nazionale / N. di riunioni indette gruppi di lavoro Unioncamere Nazionale /		100,00 %	>= 100,00 %	100,00%	● ● ●
POANAGCERT 0201 - Organizzazione attività preliminari e successivi adempimenti titolare effettivo - Applicazione disposizioni normative						100,00%	● ● ●
100,00%	Attuazione del piano di progetto (Titolare effettivo)	N azioni realizzate (pdp titolare effettivo) / N azioni programmate (pdp titolare effettivo) /		100,00 %	100,00 %	100,00%	● ● ●
PO_ANAG CERT_03_10 - Attuazione del modello organizzativo lavoro agile/servizi digitali (Anagrafico certificativo)						100,00%	● ● ●
50,00%	Monitoraggio semestrale (al 30/06/2022 e al 31/12/2022) del set di indicatori efficacia/efficienza progetto LA (Anagrafico certificativo)	N. monitoraggi semestrali realizzati del set di indicatori efficacia/efficienza progetto LA (Anagrafico certificativo)		2 N.	>= 2 N.	100,00%	● ● ●
50,00%	Monitoraggio semestrale (al 30/06/2022 e al 31/12/2022) del set di indicatori funzionamento processi lean organization (Anagrafico certificativo)	N. monitoraggi semestrali realizzati del set di indicatori funzionamento processi lean organization (Anagrafico certificativo)		2 N.	>= 2 N.	100,00%	● ● ●

PO Servizi Anagrafici 100%





3.4 Gli obiettivi individuali



Obiettivi PO Regolazione Mercato - Maremma e Tirreno dicembre 2022

OBBIETTIVO EXTRA	PESO	INDICATORE	ALGORITMO	CONSUNTIVO	TARGET	GRADO RAGGIUNGIMENTO	VALUTAZIONE
Maremma e Tirreno							
PO_REG MERC_01_07 - Efficacia del Servizio di Tutela della legalità del mercato, della concorrenza e dei consumatori						100,00%	● ● ●
100,00%	Realizzazione di azioni/iniziative orientate alla sensibilizzazione/informazione sul tema della legalità e della tutela del territorio e del sistema delle imprese	N. azioni/iniziative orientate alla sensibilizzazione/informazione e sul tema della legalità e della tutela del territorio e del sistema delle imprese		2 N.	>= 2 N.	100,00%	● ● ●
PO_REG MERC_02_09 - Composizione delle Crisi da sovra indebitamento: efficienza nell'erogazione dei servizi all'utenza						100,00%	● ● ●
100,00%	Attuazione del piano di progetto inerente la gestione dell'ufficio OCC in conseguenza dell'entrata in vigore del Codice della Crisi	Percentuale di attuazione piano di progetto per la gestione dell'ufficio OCC		100,00 %	>= 100,00 %	100,00%	● ● ●
PO_REG MERC_03_10 - Attuazione del modello organizzativo lavoro agile/servizi digitali (Regolazione Mercato e Tutela Consumatore)						100,00%	● ● ●
50,00%	Monitoraggio semestrale (al 30/06/2022 e al 31/12/2022) del set di indicatori efficacia/efficienza progetto LA (Regolazione Mercato e Tutela Consumatore)	N. monitoraggi semestrali realizzati del set di indicatori efficacia/efficienza progetto LA (Regolazione Mercato e Tutela Consumatore)		2 N.	>= 2 N.	100,00%	● ● ●
50,00%	Monitoraggio semestrale (al 30/06/2022 e al 31/12/2022) del set di indicatori funzionamento processi lean organization (Regolazione Mercato e Tutela Consumatore)	N. monitoraggi semestrali realizzati del set di indicatori funzionamento processi lean organization (Regolazione Mercato e Tutela Consumatore)		2 N.	>= 2 N.	100,00%	● ● ●

PO Servizio Regolazione Mercato 100%





3.4 Gli obiettivi individuali



Obiettivi PO Servizio Promozione - Maremma e Tirreno dicembre 2022

OBIETTIVO EXTRA	PESO	INDICATORE	ALGORITMO	CONSUNTIVO	TARGET	GRADO RAGGIUNGIMENTO	VALUTAZIONE
Maremma e Tirreno							
PO_PROM SV EC_01_02 - Ottimale gestione nell'attuazione dei progetti europei						100,00 %	● ● ●
100,00 %	Realizzazione delle attività gestionali camerali per un'efficace attuazione dei progetti europei in corso, conformemente alle eventuali modifiche apportate dal partenariato trasnazionale	Percentuale attività gestionali camerali per un'efficace attuazione dei progetti europei in corso, conformemente alle eventuali modifiche apportate dal partenariato trasnazionale		100,00 %	>= 100,00 %	100,00 %	● ● ●
PO_PROM SV EC_02_09 - Interventi economici connessi all'incremento del diritto annuale del 20%						100,00 %	● ● ●
100,00 %	Pianificazione delle attività legate all'incremento diritto annuale del 20%	Pianificazione delle attività legate all'incremento diritto annuale del 20% entro la data	10-03-2022		Entro 15-03-2022	100,00 %	● ● ●
PO_PROM SV EC_03_10 - Attuazione del modello organizzativo lavoro agile/servizi digitali (Promozione)						100,00 %	● ● ●
50,00%	Monitoraggio semestrale (al 30/06/2022 e al 31/12/2022) del set di indicatori efficacia/efficienza progetto LA (Promozione)	N. monitoraggi semestrali realizzati del set di indicatori efficacia/efficienza progetto LA (Promozione)		2 N.	>= 2 N.	100,00 %	● ● ●
50,00%	Monitoraggio semestrale (al 30/06/2022 e al 31/12/2022) del set di indicatori funzionamento processi lean organization (Promozione)	N. monitoraggi semestrali realizzati del set di indicatori funzionamento processi lean organization (Promozione)		2 N.	>= 2 N.	100,00 %	● ● ●

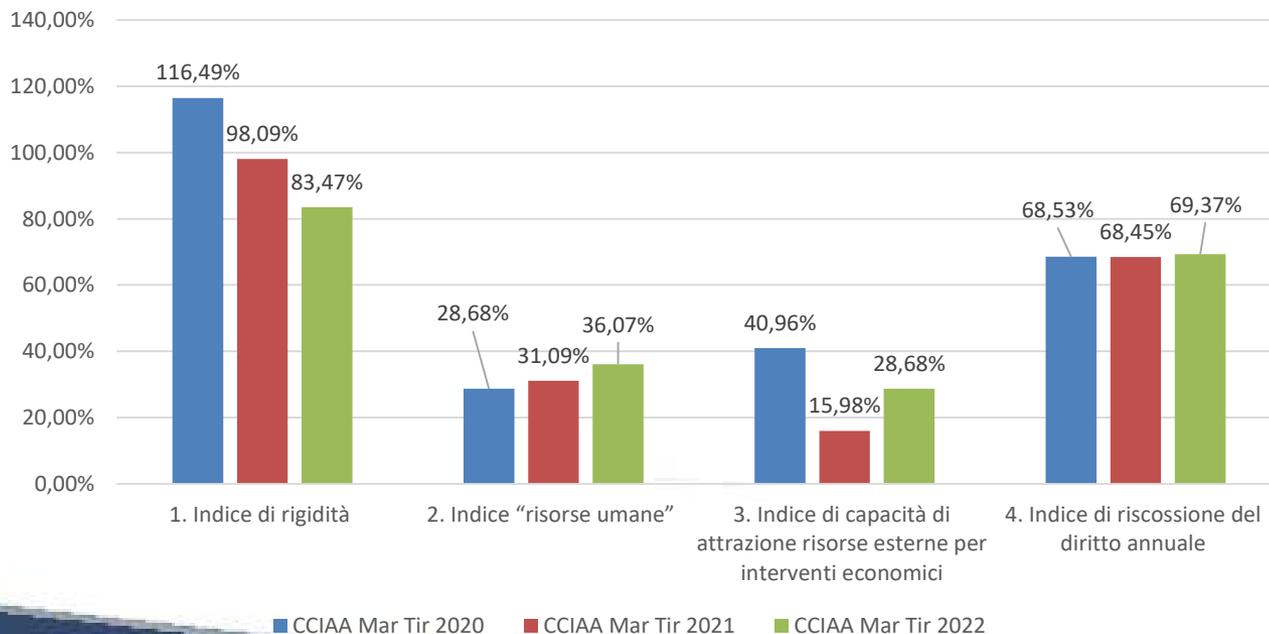
PO Servizio Promozione 100%





4. La dimensione economico-finanziaria: risorse, efficienza ed economicità

Indice	Composizione	CCIAA Mar Tir 2020	CCIAA Mar Tir 2021	CCIAA Mar Tir 2022
1. Indice di rigidità	Oneri correnti – Interventi economici / Proventi Correnti	116,49%	98,09%	83,47%
2. Indice “risorse umane”	Costi del personale / Oneri Correnti	28,68%	31,09%	36,07%
3. Indice di capacità di attrazione risorse esterne per interventi economici	Contributi per progetti promozionali + proventi da gestione di beni e servizi riferiti ad attività promozionale / Costo per le iniziative di promozione economica	40,96%	15,98%	28,68%
4. Indice di riscossione del diritto annuale	Importo totale riscossioni spontanee del Diritto Annuale nell’anno / Dovuto per Diritto Annuale nell’anno	68,53%	68,45%	69,37%





4. La dimensione economico-finanziaria: risorse, efficienza ed economicità

LE RISORSE FINANZIARIE – Composizione ed utilizzo del Budget per obiettivi strategici

IMPRESE TERRITORIO CONSUMATORI						
Obiettivi strategici	Programma di intervento	Risorse Economiche Preventivo 2022	Risorse Preventivo Aggiornato 2022	Risorse Consuntivo 2022	Differenza (Risorse residue)	% Utilizzo
1. Semplificazione Amministrativa e Digitalizzazione dei servizi	Continuare gli interventi di miglioramento della qualità delle informazioni contenute nel Registro Imprese e della pubblicità legale del registro imprese					
	Continuare ed intensificare la semplificazione delle procedure amministrative di cancellazione dal registro imprese delle imprese non operative	800,00	21.523,28	22.333,28	- 810,00	104%
	Consolidamento della centralità del Registro delle imprese come strumento per la conoscenza e la trasparenza del mercato					
	Attuazione delle disposizioni finalizzate a favorire l'utilizzo del domicilio digitale tra pubbliche amministrazioni e imprese					
	Servizi digitali per le imprese	253.170,00	206.570,00	212.300,79	- 5.730,79	103%
	Consolidamento della digitalizzazione delle procedure di arbitrato e di mediazione	-	-	-	-	-
	Digitalizzazione dei certificati per l'estero	-	-	-	-	-



4. La dimensione economico-finanziaria: risorse, efficienza ed economicità

LE RISORSE FINANZIARIE - Composizione ed utilizzo del Budget per obiettivi strategici

IMPRESE TERRITORIO CONSUMATORI

Obiettivi strategici	Programma di intervento	Risorse Economiche Preventivo 2022	Risorse Preventivo Aggiornato 2022	Risorse Consuntivo 2022	Differenza (Risorse residue)	% Utilizzo
2. Innovazione, Sviluppo, Sostenibilità e Transizione Green	L'economia circolare per uno sviluppo sostenibile ed innovativo	161.900	167.600	107.784	59.816	64%
	Blue e green economy quale valore innovativo e sostenibile per il territorio					
	Iniziative per la ripartenza delle imprese	1.132.400	1.050.400	331.679	718.721	32%
	Distretto Rurale della Toscana del Sud	35.000	45.000	1.220	43.780	3%
	PID - Eventi di informazione e sensibilizzazione	250.384	278.718	342.116	- 63.398	123%
PID - Analisi della maturità digitale delle aziende						



4. La dimensione economico-finanziaria: risorse, efficienza ed economicità

IMPRESE TERRITORIO CONSUMATORI

Obiettivi strategici	Programma di intervento	Risorse Economiche Preventivo 2022	Risorse Preventivo Aggiornato 2022	Risorse Consuntivo 2022	Differenza (Risorse residue)	% Utilizzo
3. Valorizzazione del patrimonio culturale, Turismo e Promozione integrata del territorio	Innovazione e promozione delle risorse storiche/artistiche dei territori di Grosseto e Livorno	183.006	183.343	200.819	-	110%
	Valorizzazione del patrimonio bibliografico camerale					
	Turismo e Turismi per lo sviluppo					
4. Infrastrutture Portualità Logistica Gestione Strategica delle partecipazioni societarie	Gestione ottimale delle proprie partecipazioni camerali	250,00	250,00	0,00	0,00	0,00
	Monitoraggio situazione delle singole società partecipate e azioni dirette a realizzare quanto stabilito nel piano di ricognizione					
	Valutazione dei riflessi della gestione delle partecipate sul bilancio camerale					
	Lo sviluppo infrastrutturale per la ripresa dell'economia					
5. Nuove imprese, Politiche attive del lavoro e Giovani	Supporto al sistema scolastico	220.799	271.095	106.351	164.744	39%
	Diffusione della cultura di impresa					
6. Internazionalizzazione e Mercati Esteri	L'internazionalizzazione come percorso di crescita imprenditoriale	123.363	193.863	126.248	67.615	65%
	Esportare "di più e meglio"					



4. La dimensione economico-finanziaria: risorse, efficienza ed economicità

IMPRESE TERRITORIO CONSUMATORI

Obiettivi strategici	Programma di intervento	Risorse Economiche Preventivo 2022	Risorse Preventivo Aggiornato 2022	Risorse Consuntivo 2022	Differenza (Risorse residue)	% Utilizzo
7. Giustizia alternativa, Legalità nell'Economia e Promozione della Concorrenza	Diffusione dell'arbitrato e della mediazione	108.150	111.150	96.900	14.250	87%
	Vigilanza del mercato	37.000	77.600	52.423	25.177	68%
	Tutela della legalità e della fede pubblica	47.600	111.737	103.573	8.164	93%
	Composizione delle Crisi da sovra indebitamento	124.500	124.500	89.351	35.149	72%
	Composizione negoziata per la soluzione della crisi d'impresa	89.800	2.440	-	2.440	0%



4. La dimensione economico-finanziaria: risorse, efficienza ed economicità

LE RISORSE FINANZIARIE - Composizione ed utilizzo del Budget per obiettivi strategici

Processi interni

Obiettivi strategici	Programma di intervento	Risorse Economiche Preventivo 2022	Risorse Preventivo Aggiornato 2022	Risorse Consuntivo 2022	Differenza (Risorse residue)	% Utilizzo
8. Accountability e Trasparenza	Piena trasparenza e diffusione della cultura della legalità anche in ottica di prevenzione della corruzione	18.230	18.030	14.585	3.445	81%
9. Qualità, efficienza e centralità della performance	Ottimizzazione della gestione orientata alla performance in termini gestionali ed organizzativi	-				
	Sviluppo della cultura della performance integrata con la dimensione economico finanziaria della gestione	-				



4. La dimensione economico-finanziaria: risorse, efficienza ed economicità

LE RISORSE FINANZIARIE - Composizione ed utilizzo del Budget per obiettivi strategici

Processi interni

Obiettivi strategici	Programma di intervento	Risorse Economiche Preventivo 2022	Risorse Preventivo Aggiornato 2022	Risorse Consuntivo 2022	Differenza (Risorse residue)	% Utilizzo
10. Consolidamento del modello organizzativo del nuovo Ente per l'Innovazione e la Transizione Digitale	Conseguire gli obiettivi di efficientamento in ottica di innovazione e transizione digitale	2.335	2335	2328	7	100%
	Ottimizzazione della gestione documentale	-				
	Revisione delle disposizioni regolamentari relative alla gestione patrimoniale e finanziaria delle camere di commercio	-				



4. La dimensione economico-finanziaria: risorse, efficienza ed economicità

LE RISORSE FINANZIARIE – Composizione ed utilizzo del Budget per obiettivi strategici

APPRENDIMENTO CRESCITA E INNOVAZIONE

Obiettivi strategici	Programma di intervento	Risorse Economiche Preventivo 2022	Risorse Preventivo Aggiornato 2022	Risorse Consuntivo 2022	Differenza (Risorse residue)	% Utilizzo
11. Comunicazione istituzionale: tra accompagnamento della governance e dialogo tra le imprese e cittadini	Accompagnamento e narrazione della governance camerale	50.000	54.656	24.004	30.652	44%
	Miglioramento della qualità comunicativa e dialogo con i cittadini					
12. Valorizzazione del capitale umano e dei livelli di benessere organizzativo	Formazione specifica, sviluppo e trasmissione verticale, orizzontale e trasversale del know-how	32.000	37.000	20.387	16.613	55%
	Benessere organizzativo e pari opportunità	-	-	-	-	-



4. La dimensione economico-finanziaria: risorse, efficienza ed economicità

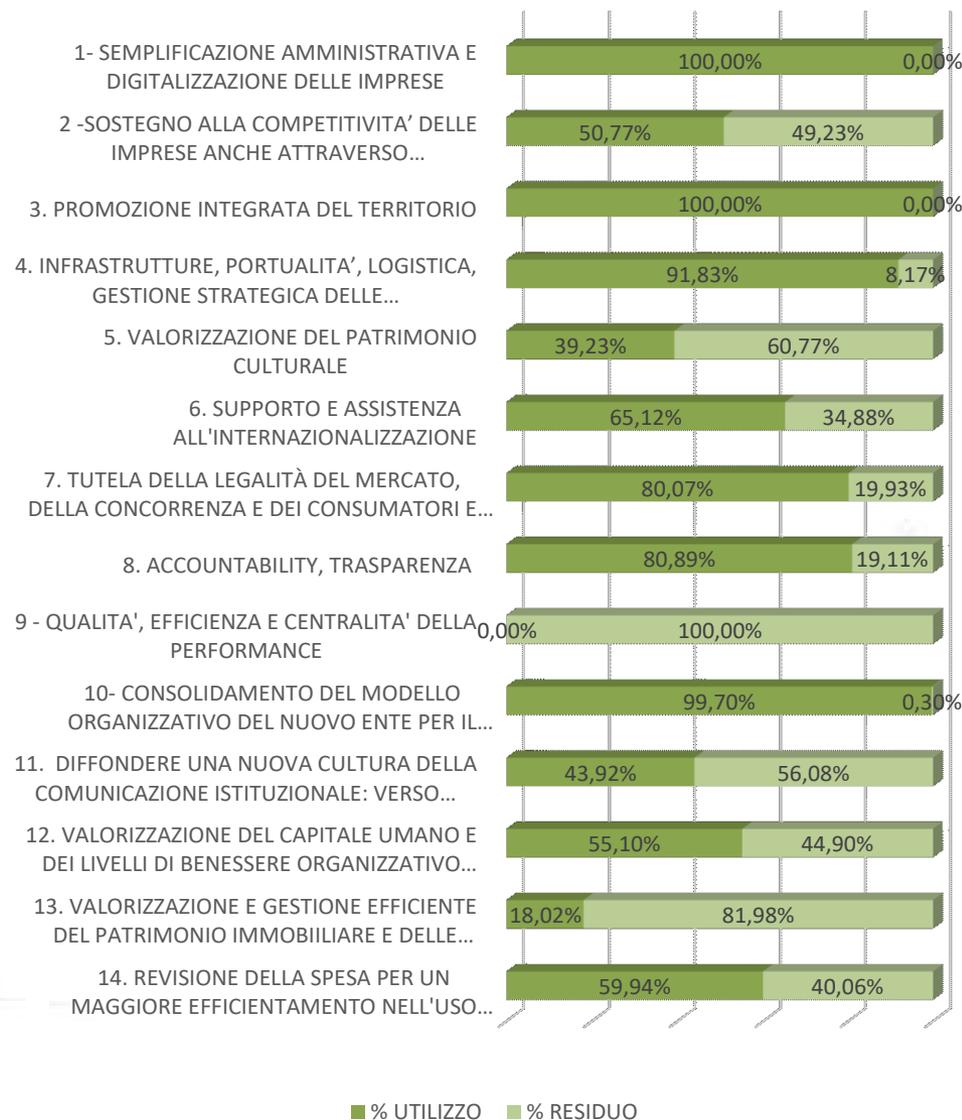
LE RISORSE FINANZIARIE – Composizione ed utilizzo del Budget per obiettivi strategici

Economico Finanziario						
Obiettivi strategici	Programma di intervento	Risorse Preventivo 2022	Risorse Preventivo Aggiornato 2022	Risorse Consuntivo 2022	Differenza (Risorse residue)	% Utilizzo
13. Valorizzazione e gestione efficiente del patrimonio immobiliare	Revisione del Piano di razionalizzazione degli immobili di proprietà della Camera di Commercio della Maremma e del Tirreno ed attuazione azioni previste	756.000	604.337	108.926	495.411	18%
	Realizzazione interventi di manutenzione ordinaria e straordinaria programmati					
14. Revisione della spesa e potenziamento dei flussi economico finanziari in entrata	Azioni per incrementare l'efficienza dei servizi di provveditorato	-	-			
	Azioni per il risparmio energetico e ambientale	-	-			
	Monitoraggio della riscossione dei ruoli del Diritto annuale	-	-			
	Azioni per il recupero dei crediti da Diritto Annuale	10.000	22.300	13.486	8.814	60%
	Azioni per il recupero crediti commerciali	200	200	-	200	0%
	Revisione delle disposizioni regolamentari relative alla riscossione del diritto annuale	-	-			



4. La dimensione economico-finanziaria: risorse, efficienza ed economicità

	% UTILIZZO	% RESIDUO
1- SEMPLIFICAZIONE AMMINISTRATIVA E DIGITALIZZAZIONE DELLE IMPRESE	100,00%	0,00%
2 -SOSTEGNO ALLA COMPETITIVITA' DELLE IMPRESE ANCHE ATTRAVERSO L'INNOVAZIONE E LE ATTIVITA' DI ORIENTAMENTO AL LAVORO	50,77%	49,23%
3. PROMOZIONE INTEGRATA DEL TERRITORIO	100,00%	0,00%
4. INFRASTRUTTURE, PORTUALITA', LOGISTICA, GESTIONE STRATEGICA DELLE PARTECIPAZIONI SOCIETARIE	91,83%	8,17%
5. VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE	39,23%	60,77%
6. SUPPORTO E ASSISTENZA ALL'INTERNAZIONALIZZAZIONE	65,12%	34,88%
7. TUTELA DELLA LEGALITÀ DEL MERCATO, DELLA CONCORRENZA E DEI CONSUMATORI E CONSOLIDAMENTO DEL RICORSO ALLA GIUSTIZIA ALTERNATIVA	80,07%	19,93%
8. ACCOUNTABILITY, TRASPARENZA	80,89%	19,11%
9 - QUALITA', EFFICIENZA E CENTRALITA' DELLA PERFORMANCE	0,00%	100,00%
10- CONSOLIDAMENTO DEL MODELLO ORGANIZZATIVO DEL NUOVO ENTE PER IL CORRETTO FUNZIONAMENTO DEI PROCESSI E SERVIZI EROGATI	99,70%	0,30%
11. DIFFONDERE UNA NUOVA CULTURA DELLA COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE: VERSO UNA RELAZIONALITA' CONSAPEVOLE	43,92%	56,08%
12. VALORIZZAZIONE DEL CAPITALE UMANO E DEI LIVELLI DI BENESSERE ORGANIZZATIVO NEI VARI PROCESSI DI INNOVAZIONE E DIGITALIZZAZIONE DELLA PA	55,10%	44,90%
13. VALORIZZAZIONE E GESTIONE EFFICIENTE DEL PATRIMONIO IMMOBILIARE E DELLE PARTECIPAZIONI SOCIETARIE	18,02%	81,98%
14. REVISIONE DELLA SPESA PER UN MAGGIORE EFFICIENTAMENTO NELL'USO DELLE RISORSE E POTENZIAMENTO DEI FLUSSI ECONOMICO FINANZIARI IN ENTRATA	59,94%	40,06%





5. La dimensione di genere: pari opportunità e bilancio di genere



Il tema delle pari opportunità costituisce un elemento di fondamentale importanza per la CCIAA della Maremma e del Tirreno, nell'ottica dello sviluppo delle risorse umane destinato all'incremento delle *performance* di qualsiasi tipo di organizzazione e ancor più nelle pubbliche amministrazioni, dove si caratterizza come elemento trasversale per il perseguimento della missione e dei valori che guidano le attività ed i processi decisionali, sia di carattere strategico che operativo.

IL CONTESTO INTERNO

Analisi del contesto interno

• Il personale

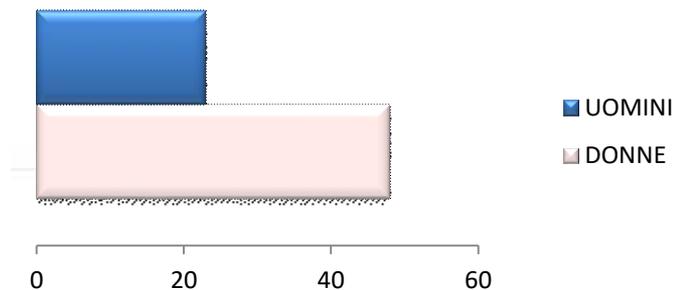
Iniziative intraprese

Le Politiche di reclutamento e gestione del personale

Nella CCIAA della Maremma e del Tirreno lavorano 71 dipendenti di ruolo, di cui 23 uomini e 48 donne, con una predominanza a vantaggio delle seconde, che rappresentano circa il 68% di tutto il personale, evidenziando così la sostanziale assenza di ostacoli di genere nell'accesso al lavoro.

Composizione del Personale per Sesso 31/12/2022	
DONNE	UOMINI
48	23
71	

Composizione personale per sesso



**IL CONTESTO INTERNO**

Analisi del contesto interno

• Il personale

Iniziative intraprese

**Le Politiche di reclutamento e gestione del personale**

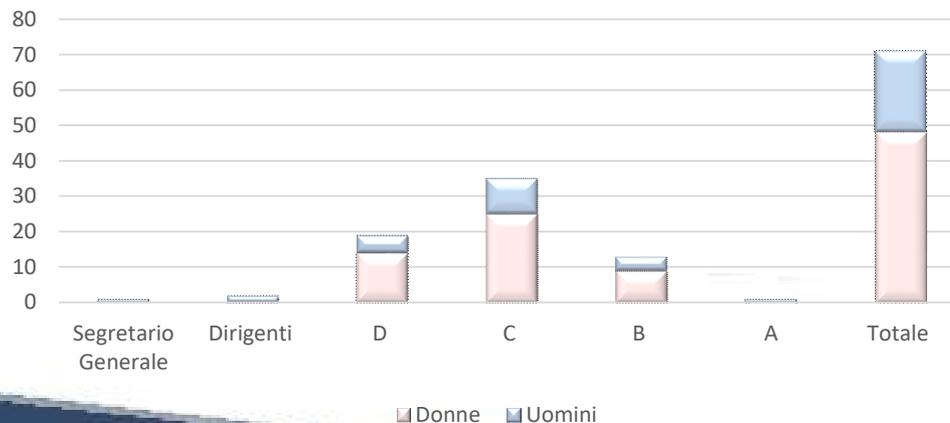
Non si rilevano preclusioni allo sviluppo di carriera delle donne; infatti analizzando la distribuzione del personale nelle diverse categorie si nota che le donne si trovano in un rapporto di 2,1 : 1 rispetto ai colleghi maschi: la categoria più bassa (A) è a predominanza maschile, nelle categorie medie (B e C) si rispecchia più o meno la superiorità numerica (2,5 : 1 - 2,25: 1), così come nella categoria D (2,3 : 1).

E' da notare che dei cinque funzionari titolari di posizione organizzativa quattro sono donne.

Il rapporto poi si inverte ai massimi livelli, cioè per quanto riguarda la dirigenza, in quanto i Dirigenti ed il Segretario Generale sono tutti di genere maschile.

Composizione del Personale in Ruolo (31/12/2022)		
	Donne	Uomini
Segretario Generale	0	1
Dirigenti	0	2
D	14	5
C	25	10
B	9	4
A	0	1
Totale	48	23

**Composizione personale in ruolo (31/12/2022)
per sesso**





Analisi del contesto interno

• Il personale

Iniziative intraprese



L'agenda delle Pari Opportunità

Le iniziative generali da adottare per promuovere le pari opportunità devono costituire oggetto di pianificazione, come richiesto dalla norma.

Pertanto nel Piano della Performance della Camera di Commercio della Maremma e del Tirreno sono stati introdotti obiettivi collegati alla promozione delle pari opportunità, poi confluiti nel PIAO (sezione Pari Opportunità).

Nel corso del 2022, l'Ente ha curato nell'ambito della promozione del benessere organizzativo e della prevenzione del disagio lavorativo la rilevazione del livello di benessere organizzativo ed ha provveduto ad individuare dei possibili interventi volti al miglioramento dello stesso.

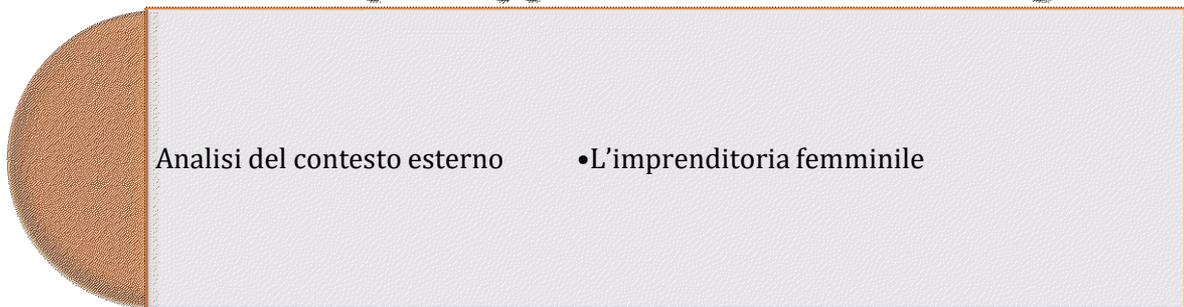
Nel 2022 è stato introdotto in maniera stabile il modello organizzativo basato sul lavoro agile, superando la logica emergenziale, quale strumento di work life balance.

Obiettivi specifici 2022-2024

1. **Promuovere il ruolo del CUG:** supportare le attività del CUG;
2. **Sviluppo di iniziative formative** per favorire l'accrescimento delle competenze in ottica di genere;
3. **Individuare strumenti per conciliazione vita familiare e lavorativa:** flessibilità dell'orario di lavoro; ricorso a lavoro agile;
4. **Ricognizione benessere organizzativo:** realizzazione di indagini di benessere organizzativo e relativo piano di miglioramento.



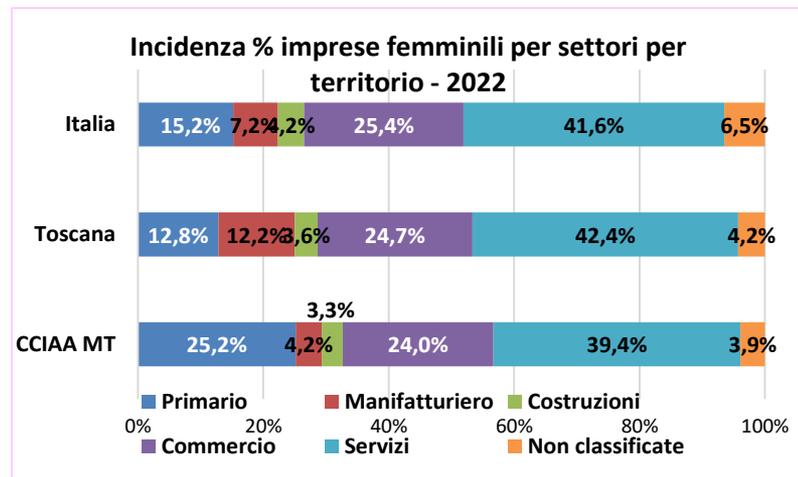
5. La dimensione di genere: pari opportunità e bilancio di genere – il contesto esterno



A fine 2022 si contano 16,213 sedi d'impresa femminili registrate presso la CCIAA MT. Nel corso dell'anno si sono avute 508 iscrizioni di nuove imprese e 556 cessazioni (comprese quelle di ufficio), per un saldo negativo di 97 unità. Su base tendenziale sono diminuite le iscrizioni (-4,2%) e sono cresciute le cessazioni (+7,6%), andamento in linea con quanto accaduto altrove. Il tessuto imprenditoriale locale si caratterizza per una maggiore diffusione dell'imprenditoria femminile: le imprese «rosa» sono oltre 26 su cento, contro una media di 23 in Toscana e di 22 nel resto d'Italia. Sono maggiormente presenti nel terziario (servizi 29% e commercio 24%) e nel primario (25%), con la conseguenza che sono scarsamente presidiati il manifatturiero (4%) e le costruzioni (3%). A causa della grande diffusione di imprese femminili agricole, la distribuzione per settori è differente rispetto ai territori di confronto, sicuramente più dotati nel comparto manifatturiero.

Imprese femminili registrate, valori assoluti 2022, incidenze % e variazioni tendenziali %			
Territorio	Sedi d'impresa registrate	Incidenza % su tot. sedi	Variazione tendenziale %
Grosseto	8.004	27,54	-0,5
Livorno	8.209	25,33	-0,3
CCIAA MT	16.213	26,37	-0,4
Toscana	94.731	23,37	-0,2
Italia	1.336.689	22,21	-0,4

Elaborazione Centro Studi e Servizi CCIAA Maremma e Tirreno su dati Infocamere





6. Il processo di redazione della Relazione sulla Performance

6.1 Fasi, soggetti, tempi e responsabilità del processo di redazione

Piano della Performance/ PIAO	MISURAZIONE E VALUTAZIONE PERFORMANCE ORGANIZZATIVA	MISURAZIONE E VALUTAZIONE PERFORMANCE INDIVIDUALE	REDAZIONE DELLA RELAZIONE	Relazione sulla Performance
	COSA	CHI	COME	QUANDO (ANNO x)
Misurazione intermedia dei risultati di performance organizzativa	P.O., Responsabile del controllo di gestione, Dirigenti	Rilevazione dei dati		Semestrale
Reporting intermedio della performance organizzativa	Responsabile del controllo di gestione	Cruscotto di ente/Report: evidenziazione del grado di raggiungimento degli obiettivi		Semestrale
Valutazione sui risultati intermedi	Responsabile del controllo di gestione, Dirigenti, P.O. OIV	Colloqui per valutare le cause di eventuali scostamenti rispetto ai risultati attesi		Semestrale
Misurazione intermedia dei risultati di performance individuale	P.O., Personale, Dirigenti, Responsabile del controllo di gestione	Rilevazione dei dati		Semestrale
Reporting intermedio della performance individuale	Responsabile del controllo di gestione	Cruscotto di area/Report e Schede Obiettivi/Report: evidenziazione del grado di raggiungimento degli obiettivi		Semestrale
Valutazione sui risultati intermedi	Responsabile del controllo di gestione, Dirigenti, P.O. OIV	Colloqui per valutare le cause di eventuali scostamenti rispetto ai risultati attesi		Semestrale
Aggiornamento del Piano della Performance/PIAO	S.G. , Giunta, Dirigenti, P.O., Responsabile del controllo di gestione OIV	Variazione del Piano della Performance/PIAO in funzione delle azioni correttive scaturenti dal monitoraggio		In itinere
Bilancio preconsuntivo	Responsabile ufficio ragioneria e del controllo di gestione	Rilevazione delle risultanze gestionali al 31/12 dell'anno x (in attesa di approvazione del Conto Consuntivo entro il 30/04 anno x+1)		Dic



6.2 I punti di forza e debolezza del Ciclo di Gestione della Performance

La Relazione sulla Performance costituisce l'elemento di sintesi del ciclo di gestione della performance con riferimento ad un periodo amministrativo e, allo stesso tempo, è l'elemento di analisi per dare il via ad azioni migliorative e correttive future.



In tale ottica, sono qui elencati i punti di forza e di debolezza che hanno caratterizzato il ciclo di gestione della performance per l'anno 2022. Il 2017 è stato l'anno in cui sono intervenute le modifiche al Ciclo di gestione della performance con l'approvazione del D.Lgs. 74/2017 per cui a maggior parte delle pubbliche amministrazioni sono tenute ad adeguarsi al dettato normativo del d. lgs. 150/09. Pertanto sussistono degli elementi di debolezza che l'Ente intende migliorare nel prossimo futuro per garantire una piena implementazione formale e sostanziale del ciclo di gestione della performance, in modo che questo diventi parte della cultura gestionale dell'ente.

	Punti di forza ●	Punti di debolezza ●
SMVP	<ul style="list-style-type: none"> • Rispetto dei tempi di aggiornamento e periodicità del monitoraggio infrannuale della performance • Indicazione del livello organizzativo elementare della performance organizzativa • Indicazione dei livelli di raggiungimento per obiettivi/indicatori • Pesi assunti dalle diverse componenti della performance • Scale di valutazione dei comportamenti • Coerenza con le Linee Guida Unioncamere e DPF • Ruolo dell'OIV nel Ciclo della performance, compresa la segnalazione di disfunzioni sistemiche o metodologiche 	<div data-bbox="1779 239 1910 291" style="background-color: red; width: 68px; height: 36px; margin-bottom: 10px;"></div> <div data-bbox="1792 325 1866 468" style="text-align: center;"> </div> <div data-bbox="1296 411 1928 839" style="border: 1px solid black; border-radius: 50%; padding: 10px; margin-top: 10px;"> <p>Azioni di miglioramento</p> <ul style="list-style-type: none"> • potenziamento della metodologia di valutazione partecipativa • diversificare quanto più possibile i risultati, evitando l'appiattimento verso il 100% nel raggiungimento degli obiettivi </div>
Piano della Performance e/PIAO	<ul style="list-style-type: none"> • Tempestività di approvazione e pubblicazione • Coerenza con Linee guida Unioncamere e DFP • Collegamento con PTPCT • Presenza della dimensione di genere • Presenza degli obiettivi individuali dei dirigenti e delle PO nel documento 	<ul style="list-style-type: none"> • Sintesi del documento e dei relativi allegati • Fruibilità del documento • Integrazione, laddove possibile, tra misure "a protezione" del valore pubblico, ossia le misure di prevenzione ed eventualmente "antiriciclaggio," della specifica Sezione del PIAO, e gli obiettivi strategici ed operativi della Sezione di programmazione "performance" del PIAO.

Processo di redazione della Relazione sulla Performance (fonte Relazione sul funzionamento OIV 2022)



6.2 I punti di forza e debolezza del Ciclo di Gestione della Performance



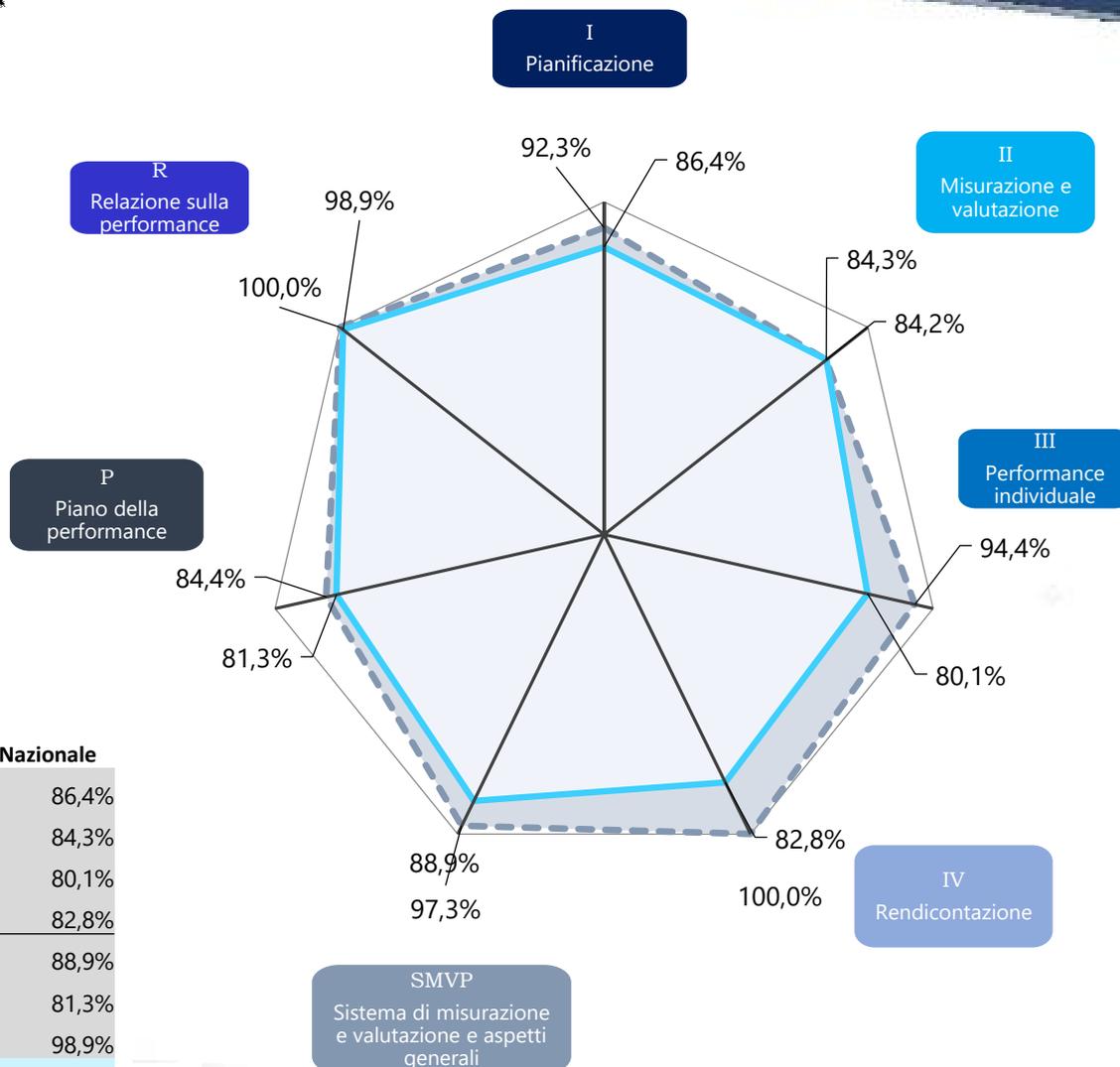
	Punti di forza ●	Punti di debolezza ●
Relazione della Performance	<ul style="list-style-type: none">• Rispetto dei tempi di approvazione e pubblicazione• Congruità dell'intervallo di tempo per l'OIV necessario alla validazione• Coerenza con Linee guida Unioncamere e DFP• Analisi di contesto• Sintesi dei risultati raggiunti• Rendicontazione degli obiettivi strategici, 10 operativi ed individuali (Dirigenti e PO)• Evidenza separata delle risultanze della misurazione e della valutazione• Presenza di commenti relativi agli scostamenti significativi 11	  Azioni di miglioramento <ul style="list-style-type: none">• una maggiore sintesi del documento e la fruibilità delle informazioni ivi presenti.

Processo di redazione della Relazione sulla Performance (fonte Relazione sul funzionamento OIV 2022)



6.3 Il check up del Ciclo di Gestione della Performance

In riferimento all'anno 2022, l'Organismo Indipendente di Valutazione, in accordo con il Segretario Generale e con il supporto tecnico del controllo di gestione dell'Ente camerale, ha utilizzato, per la stesura della Relazione, il tool che Unioncamere ha messo a punto nell'ambito di un progetto di sviluppo del ciclo della performance degli enti camerali e degli strumenti e adempimenti previsti per gli Organismi Indipendenti di Valutazione ed ha pertanto fatto riferimento alle Linee guida in materia emanate da Unioncamere nel mese di Marzo 2020 in collaborazione con il Dipartimento della Funzione Pubblica. Tali linee guida forniscono indicazioni per valutare lo stato del Ciclo della performance, poggiando su uno schema strutturato di analisi riguardante sia le fasi del processo sia i documenti che ne originano e sono il frutto di un tavolo di lavoro con il supporto di un gruppo di OIV, tra cui quello della Camera di Commercio della Maremma e del Tirreno.



	N. domande	Avanzamento compilazione	Punteggio CCIAA	Media Nazionale
I	11	100,0%	92,3%	86,4%
III	6	100,0%	84,2%	84,3%
III	6	100,0%	94,4%	80,1%
IV	6	100,0%	100,0%	82,8%
SMVP	11	100,0%	97,3%	88,9%
P	9	100,0%	84,4%	81,3%
R	9	100,0%	100,0%	98,9%
	58	100,0%	93,2%	86,1%



ALLEGATI ALLA RELAZIONE SULLA PERFORMANCE 2022

Camera di Commercio della Maremma e del Tirreno

Tabelle obiettivi strategici Cruscotto di Ente (All.1.1)

Tabelle obiettivi operativi ed individuali (All.1.1)



7.1 I documenti del Ciclo di Gestione della Performance

DOCUMENTI ADOTTATI

Documento	Data di approvazione	Data ultimo aggiornamento	Link documento
Sistema di misurazione e valutazione della performance	21/02/2017	27/06/2022	http://www.li.camcom.gov.it/amministrazionetrasparente/performance/
Piano della performance/PIAO	28/01/2022 27/06/2022	26/07/2022	http://www.li.camcom.gov.it/amministrazionetrasparente/performance/pianoperformance/
Relazione sulla performance	31/05/2017	30/05/2022	http://www.lg.camcom.gov.it/amministrazionetrasparente/performance/relazioneperformance/
Programma triennale per la trasparenza e l'integrità	31/03/2021	28/01/2022	http://www.lg.camcom.gov.it/amministrazionetrasparente/disposizioni/programmi/
Regolamento sull'ordinamento degli uffici e dei servizi (ROUS)	05/08/2016	21/12/2017	http://www.lg.camcom.gov.it/amministrazionetrasparente/disposizioni/atti/regolamenti/