

Obiettivi strategici con indicatori - Maremma e Tirreno dicembre 2023

RAGGRUPPAMENTO AMBITO STRATEGICO OBBIETTIVO STRATEGICO	PESO	INDICATORE	ALGORITMO	VALORI MISURE	CONSUNTIVO	TARGET	GRADO RAGGIUNGIMENTO	VALUTAZIONE
Maremma e Tirreno								
BSC1 - Utenti-imprese-territorio								
011 - Utenti, imprese e territorio								
01 - Semplificazione Amministrativa e Digitalizzazione dei Servizi							100,00%	
14,29%	Azioni per aumentare la certezza dei dati ed il valore delle informazioni economiche	Azioni per aumentare la certezza dei dati ed il valore delle informazioni economiche	31-12-2023	31-12-2023	Entro 31-12-2023	100,00%		
0,00%	DFP 3.3	N. servizi interamente online, integrati e full digital / N. totale servizi erogati	n.d. / n.d.		>= 73,00 %			
14,29%	Grado di rilascio di strumenti digitali	N. strumenti digitali (primo rilascio + rinnovo) / Numero imprese attive al 31/12 dell'anno N	6.762 N. / 536,10 N.	12,61 N.	>= 9 N.	100,00%		
14,29%	Grado di adesione al cassetto digitale	Numero imprese aderenti Cassetto digitale dell'anno N / Numero imprese attive al 31/12 dell'anno N	23.824 N. / 53.610 N.	44,44 %	>= 25,00 %	100,00%		
14,28%	Livelli di attività di valutazione della maturità digitale delle imprese	N. self-assessment e/o assessment guidati (anche eseguiti da remoto) della maturità digitale condotti dal PID	468 N.	468 N.	>= 140 N.	100,00%		
14,28%	Azioni di diffusione della cultura digitale realizzate dal PID	N. eventi di informazione e sensibilizzazione (seminari, webinar, formazione in streaming, ecc.) organizzati nell'anno dal PID	25 N.	25 N.	>= 13 N.	100,00%		
14,28%	Capacità di coinvolgimento negli eventi relativi al PID	Numero partecipanti ad eventi organizzati dalle CCIAA sul PID nell'anno N	1.817 N.	1.817 N.	>= 700 N.	100,00%		
14,29%	Grado di coinvolgimento delle imprese in attività di assistenza per la digitalizzazione e l'adozione di tecnologie 4.0	Numero imprese assistite per la digitalizzazione e l'adozione di tecnologie 4.0 nell'anno / 100 imprese attive al 31/12 dell'anno N	1.817 N. / 536,10 N.	3,39 N.	>= 0,40 N.	100,00%		
02 - Innovazione, Sviluppo, Sostenibilità e Transizione Green							100,00%	
50,00%	Incremento soggetti coinvolti in attività e servizi legati a innovazione, sviluppo e sostenibilità	N. soggetti coinvolti in attività e servizi legati all'innovazione, sviluppo e sostenibilità anno x / N. soggetti coinvolti in attività e servizi legati all'innovazione, sviluppo e sostenibilità anno x-1	202 N. / 190 N.	1,06 N.	>= 1 N.	100,00%		
50,00%	Valutazioni positive rilevate tramite customer satisfaction da parte dei destinatari delle iniziative (Innovazione, Sviluppo, Sostenibilità e Transizione Green)	N. valutazioni positive rilevate tramite customer satisfaction da parte dei destinatari delle iniziative (Innovazione, Sviluppo, Sostenibilità e Transizione Green) / N. totale valutazioni rilevate tramite customer satisfaction da parte dei destinatari delle iniziative (Innovazione, Sviluppo, Sostenibilità e Transizione Green)	93 N. / 93 N.	100,00 %	>= 82,00 %	100,00%		
03 - Valorizzazione del patrimonio culturale, Turismo e Promozione integrata del territorio							100,00%	
20,00%	Grado di soddisfazione degli utenti che accedono alla Biblioteca Storica/giuridica (scala 1-5)	Livello medio di soddisfazione degli utenti che accedono alla Biblioteca Storica/giuridica (scala 1-5)	4 N.	4 N.	>= 3 N.	100,00%		
20,00%	Incremento accessi alla Biblioteca storica/giuridica	N. accessi Biblioteca storica/giuridica anno x / N. accessi Biblioteca storica/giuridica anno x-1	109 N. / 83 N.	1,31 N.	>= 1 N.	100,00%		
20,00%	Incremento iniziative legate alla valorizzazione del patrimonio culturale	N. iniziative legate alla valorizzazione del patrimonio culturale anno x / N. iniziative legate alla valorizzazione del patrimonio culturale anno x-1	2 N. / 2 N.	1 N.	>= 1 N.	100,00%		
20,00%	Incremento soggetti coinvolti in attività e servizi legati turismo e valorizzazione integrata territorio	N. soggetti coinvolti in attività e servizi legati al turismo ed alla valorizzazione integrata del territorio anno x / N. soggetti coinvolti in attività e servizi legati al turismo ed alla valorizzazione integrata del territorio anno x-1	40 N. / 39 N.	1,03 N.	>= 1 N.	100,00%		

Obiettivi strategici con indicatori - Maremma e Tirreno dicembre 2023

20,00%	Valutazioni positive rilevate tramite customer satisfaction da parte dei destinatari delle iniziative (Valorizzazione del patrimonio culturale, Turismo e Promozione integrata del territorio)	N. valutazioni positive rilevate tramite customer satisfaction da parte dei destinatari delle iniziative (patrimonio culturale, turismo e promozione integrata del territorio) / N. totale valutazioni rilevate tramite customer satisfaction da parte dei destinatari delle iniziative (patrimonio culturale, turismo e promozione integrata del territorio)	7 N. / 7 N.	100,00 %	>= 82,00 %	100,00%	
04 - Infrastrutture Portualità Logistica Gestione Strategica delle partecipazioni societarie						100,00%	
50,00%	Azioni poste in essere per la gestione strategica di Infrastrutture Portualità Logistica	N. azioni realizzate per la gestione strategica di Infrastrutture Portualità Logistica / N. azioni effettive per la gestione strategica di Infrastrutture Portualità Logistica	5 N. / 5 N.	100,00 %	>= 90,00 %	100,00%	
50,00%	Creazione e partecipazione tavoli di sviluppo	N. tavoli di sviluppo (Infrastrutture Portualità Logistica Gestione Strategica delle partecipazioni societarie)	1 N.	1 N.	>= 1 N.	100,00%	
05 - Nuove imprese, Politiche attive del lavoro e Giovani						100,00%	
16,66%	Incremento soggetti coinvolti in attività e servizi legati alla cultura d'impresa e orientamento lavoro	N. soggetti coinvolti in attività e servizi legati alla cultura d'impresa e orientamento lavoro anno x / N. soggetti coinvolti in attività e servizi legati alla cultura d'impresa e orientamento lavoro anno x-1	41 N. / 39 N.	1,05 N.	>= 1 N.	100,00%	
16,66%	Livello di supporto alle imprese in tema di internazionalizzazione	Numero imprese supportate per l'internazionalizzazione nell'anno N	280 N.	280 N.	>= 90 N.	100,00%	
16,66%	Livello di attività di informazione e orientamento ai mercati	N. incontri ed eventi di informazione e orientamento ai mercati (webinar, web-mentoring ecc.) organizzati dalla CCIAA direttamente o attraverso iniziative di sistema	18 N.	18 N.	>= 17 N.	100,00%	
16,66%	Grado di coinvolgimento delle imprese in attività di internazionalizzazione	Numero imprese supportate per l'internazionalizzazione nell'anno N / Numero imprese esportatrici	280 N. / 543 N.	51,57 %	>= 16,00 %	100,00%	
16,70%	Capacità di risposta dello Sportello internazionalizzazione	Numero quesiti risolti dallo Sportello internazionalizzazione entro 5 GG lavorativi dalla presentazione nell'anno N	14 N.	14 N.	>= 10 N.	100,00%	
16,66%	Valutazioni positive rilevate tramite customer satisfaction da parte dei destinatari delle iniziative (Nuove imprese, Politiche attive del lavoro e Giovani)	N. valutazioni positive rilevate tramite customer satisfaction da parte dei destinatari delle iniziative (Nuove imprese, Politiche attive del lavoro e Giovani) / N. totale valutazioni rilevate tramite customer satisfaction da parte dei destinatari delle iniziative (Nuove imprese, Politiche attive del lavoro e Giovani)	7 N. / 7 N.	100,00 %	>= 82,00 %	100,00%	
06 - Internazionalizzazione e Mercati Esteri						100,00%	
50,00%	Incremento imprese coinvolte in attività e servizi di ambito internazionale	N. imprese coinvolte in attività e servizi di ambito internazionale anno x / N. imprese coinvolte in attività e servizi di ambito internazionale anno x-1	83 h / 71 N.	1,17 N.	>= 1 N.	100,00%	
50,00%	Valutazioni positive rilevate tramite customer satisfaction da parte dei destinatari delle iniziative sull'internazionalizzazione e mercati esteri	N. valutazioni positive rilevate tramite customer satisfaction da parte dei destinatari delle iniziative internazionalizzazione e mercati esteri / N. totale valutazioni rilevate tramite customer satisfaction da parte dei destinatari delle iniziative internazionalizzazione e mercati esteri	26 N. / 26 N.	100,00 %	>= 82,00 %	100,00%	
07 - Giustizia alternativa, Legalità nell'Economia e Promozione della Concorrenza						100,00%	
33,34%	Incremento azioni o iniziative finalizzate alla valorizzazione del ruolo dell'Ente nell'ambito della regolazione del mercato	N. azioni o iniziative finalizzate alla valorizzazione del ruolo dell'Ente nell'ambito della regolazione del mercato anno x / N. azioni o iniziative finalizzate alla valorizzazione del ruolo dell'Ente nell'ambito della regolazione del mercato anno x-1	1 N. / 1 N.	1 N.	>= 1 N.	100,00%	

Obiettivi strategici con indicatori - Maremma e Tirreno dicembre 2023

33,33%	Ricognizione della presenza di clausole compromissorie a favore della Camera di commercio nelle società iscritte dalla costituzione del nuovo ente camerale	N. statuti di società iscritte al R.I. 2022 - 2026 con clausole compromissorie / N. statuti soc. iscritte al R.I. 2022 - 2026	1.055 N. / 1.055 N.	100,00 %	>= 100,00 %	100,00%	
33,33%	Valutazioni positive rilevate tramite customer satisfaction dei punti di ascolto ed assistenza per l'utenza (Sportello di primo orientamento, Sportello sicurezza ed etichettatura ed OCCS)	N. valutazioni positive rilevate tramite customer satisfaction dei punti di ascolto ed assistenza per l'utenza (Sportello di primo orientamento, Sportello sicurezza ed etichettatura ed OCCS) / N. totale valutazioni rilevate tramite customer satisfaction dei punti di ascolto ed assistenza per l'utenza (Sportello di primo orientamento, Sportello sicurezza ed etichettatura ed OCCS)	8 N. / 8 N.	100,00 %	>= 82,00 %	100,00%	

BSC4 - Processi interni

032 - Processi interni

08 - Accountability e Trasparenza						100,00%	
-----------------------------------	--	--	--	--	--	---------	--

33,33%	Assenza di segnalazioni illeciti/eventi corruttivi (PTPCT)	N. segnalazioni illeciti/eventi corruttivi (PTPCT)	0 N.	0 N.	0 N.	100,00%	
33,33%	Istanze accesso civico	N. istanze accesso civico anno x / N. istanze accesso civico anno x-1	0 N. / 0 N.		<= 1 N.	100,00%	
33,34%	Livello di trasparenza dell'ente sulla base delle valutazioni dell'OIV (indice composto che esprime l'incremento del grado di trasparenza dell'amministrazione)	Indice composto che esprime il livello di trasparenza dell'ente sulla base delle valutazioni dell'OIV	91,89 %	91,89 %	>= 90,00 %	100,00%	

09 - Qualità, efficienza e centralità della performance						100,00%	
---	--	--	--	--	--	---------	--

10,00%	Grado medio di soddisfazione rilevata da indagini di customer satisfaction da parte dei diversi servizi camerali (indice sintetico; scala 1-4)	Livello medio di soddisfazione rilevata da indagini di customer satisfaction da parte dei diversi servizi camerali (scala 1-4)	3,71 N.	3,71 N.	>= 3 N.	100,00%	
10,00%	Incidenza degli atti deliberativi gestiti nel rispetto dei termini imposti dalla normativa e dalle disposizioni interne	N. atti deliberativi gestiti nel rispetto dei termini imposti dalla normativa e dalle disposizioni interne / N. totale degli atti deliberativi	170 N. / 170 N.	100,00 %	>= 95,00 %	100,00%	
10,00%	Indicatore annuale di tempestività dei pagamenti art. 33 D.Lgs 33/2013 e art. 9 DPCM 22/09/2014 (ritardo medio di pagamento ponderato in base all'importo delle fatture)	Sommatoria per ciascuna fattura per transazione commerciale, dei gg intercorrenti tra scadenza e pagamento moltiplicata per l'importo dovuto / Sommatoria degli importi pagati nel periodo	-26.802.370 N. / 1.559.355,00 €	-17,19 N.	<= -10 N.	100,00%	
10,00%	Percentuale degli obiettivi soggetti a modifica	N. obiettivi soggetti a modifica in itinere / N. obiettivi programmati ex ante	2 N. / 120 N.	1,67 %	<= 20,00 %	100,00%	
10,00%	Percentuale di fatture pagate entro trenta giorni	Percentuale di fatture pagate entro trenta giorni	99,00 %	99,00 %	>= 92,00 %	100,00%	
10,00%	Percentuale di pratiche telematiche e con protocollazione automatica evase entro 5 gg	Percentuale di pratiche telematiche e con protocollazione automatica evase entro 5 gg	98,70 %	98,70 %	>= 98,00 %	100,00%	
10,00%	Tempestività dei pagamenti delle fatture passive	Tempi medi di lavorazione delle fatture passive	15,18 gg	15,18 gg	<= 18 gg	100,00%	
10,00%	Tempi medi di lavorazione delle pratiche RI anno x al netto della sospensione	Tempi medi di lavorazione delle pratiche RI anno x al netto della sospensione	1,10 N.	1,10 gg	<= 1,45 gg	100,00%	
10,00%	Tempo medio di lavorazione delle pratiche RI	Tempo medio di lavorazione delle pratiche RI	3,50 gg	3,50 gg	<= 5 gg	100,00%	
10,00%	Tempo medio di sospensione delle pratiche telematiche da parte del servizio R.I.	Tempo medio di sospensione delle pratiche telematiche da parte del servizio R.I.	2,50 gg	2,50 gg	<= 4,50 gg	100,00%	

10 - Consolidamento del modello organizzativo del nuovo Ente per l'Innovazione e la Transizione Digitale						100,00%	
--	--	--	--	--	--	---------	--

33,33%	Grado di attuazione di forme di organizzazione del lavoro a distanza	N. di dipendenti impegnati in modalità lavorativa a distanza / Totale personale dipendente (TI+TD)	45 N. / (64 N. + 3 N.)	67,16 %	>= 15,00 %	100,00%	
33,33%	Grado di copertura (strumenti ed interventi formativi) del processo di digitalizzazione interna	Grado di copertura (strumenti ed interventi formativi) del processo di digitalizzazione interna	91,80 %	91,80 %	>= 88,00 %	100,00%	
33,34%	Incremento efficienza/efficacia processi mappati progetto lean organization	Monitoraggio costante degli indicatori progetto lean organization entro la data	31-12-2023	31-12-2023	Entro 31-12-2023	100,00%	

BSC3 - Apprendimento e crescita

012 - Apprendimento, crescita e innovazione

11 - Comunicazione istituzionale: tra accompagnamento della governance e dialogo tra le imprese e i cittadini						100,00%	
---	--	--	--	--	--	---------	--

Obiettivi strategici con indicatori - Maremma e Tirreno dicembre 2023

33,34%	Crescita qualitativa social	N. followers anno x / N. followers anno x-1	6.787 N. / 6.365 N.	1,07 N.	>= 1 N.	100,00%	
33,33%	Incremento delle iscrizioni alla Newsletter	N. iscrizioni Newsletter anno x / N. iscrizioni Newsletter anno x-1	94 N. / 69 N.	1,36 N.	>= 1 N.	100,00%	
33,33%	N° output di comunicazione sui momenti cardine della governance camerale	N° output di comunicazione sui momenti cardine della governance camerale	18 N.	18 N.	>= 9 N.	100,00%	
12 - Valorizzazione del capitale umano e dei livelli di benessere organizzativo						100,00%	
50,00%	Variazione del livello di benessere organizzativo rispetto all'anno precedente	Livello di benessere organizzativo anno x / Livello di benessere organizzativo anno x-1	4,07 N. / 3,88 N.	1,05 N.	>= 1 N.	100,00%	
50,00%	Variazione delle ore medie di formazione del personale a tempo indeterminato rispetto all'anno precedente	Ore medie di formazione del personale a tempo indeterminato anno x / Ore medie di formazione del personale a tempo indeterminato anno x-1	35 h / 34 h	1,03 h	>= 1 h	100,00%	

BSC2 - Economico-finanziaria

016 - Economico - Finanziaria

13 - Valorizzazione e gestione efficiente del patrimonio immobiliare						100,00%	
50,00%	Grado di realizzazione degli interventi di manutenzione ordinaria e straordinaria degli immobili destinati alla resa diretta di servizi	N. lavori realizzati manutenzione ordinaria e straordinaria degli immobili destinati alla resa diretta di servizi / N. lavori programmati manutenzione ordinaria e straordinaria degli immobili destinati alla resa diretta di servizi	7 N. / 7 N.	100,00 %	>= 90,00 %	100,00%	
50,00%	Revisione e attuazione del Piano di razionalizzazione del patrimonio immobiliare	N. azioni realizzate anno "n" Piano di razionalizzazione del patrimonio immobiliare / N. azioni programmate anno "n" Piano di razionalizzazione del patrimonio immobiliare	0 N. / 0 N.		>= 90,00 %	100,00%	
14 - Revisione della spesa e potenziamento dei flussi economico finanziari in entrata						99,77%	
14,29%	Percentuale di incasso del Diritto annuale	Totale Diritto Annuale incassato entro il 31/12 al netto di interessi e delle sanzioni / Diritto Annuale al netto di interessi e delle sanzioni	4.492.160,00 € / 6.394.655,00 €	70,25 %	>= 68,60 %	100,00%	
14,28%	Capacità di destinare risorse agli Interventi economici	Interventi economici per impresa anno N / Media Interventi economici per impresa anni N-1_N-3	24,14 € / 19,01 €	126,99 %	>= 21,00 %	100,00%	
14,29%	Indice di struttura primario	Patrimonio netto / Immobilizzazioni	36.561.885 N. / 15.301.387,00 €	238,94 %	>= 225,00 %	100,00%	
14,29%	Capacità di generare proventi aggiuntivi	Contributi da Regioni, Enti locali, privati, altri + Proventi da gestione di beni e servizi / Proventi correnti (al netto del fondo svalutazione crediti da D.A)	1.218.396,00 € / 8.779.443,00 €	13,88 %	>= 14,10 %	98,42%	
14,29%	Indice equilibrio strutturale	(Proventi strutturali* - Oneri strutturali**) / Proventi strutturali* [* Proventi strutturali = Proventi correnti - Maggiorazione Diritto annuale - Contributi da Fdp - Contributi per finalità promozionali ** Oneri strutturali = Costi di Personale + Funzionamento + Ammortamenti e accantonamenti - Accantonamento al Fondo rischi e oneri - Quota svalutazione crediti riferiti alla maggiorazione (20% e/o 50%) del Diritto annuale]	(9.482.945,00 € - 8.625.142,00 €) / 9.482.945,00 €	9,05 %	>= -9,90 %	100,00%	
14,28%	Riduzione incidenza costi per consumi intermedi su totale proventi	(costi / proventi anno x) / (costi / proventi anno x-1)	13,18 € / 15,18 €	0,87 N.	<= 1 N.	100,00%	
14,28%	Riscossione dei crediti non tributari	Crediti anni precedenti a bilancio anno x / Crediti anni precedenti a bilancio anno x-1	505.603 N. / 537.241 N.	0,94 N.	<= 1 N.	100,00%	