

Obiettivi strategici con indicatori - Maremma e Tirreno dicembre 2024

Data download 15/05/2025 14:27:04

RAGGRUPPAMENTO	AMBITO STRATEGICO	OBBIETTIVO STRATEGICO	PESO	INDICATORE	ALGORITMO	VALORI MISURE	CONSUNTIVO	TARGET	GRADO RAGGIUNGIMENTO	VALUTAZIONE
Maremma e Tirreno										
011 - Utenti, imprese e territorio										
01 - Semplificazione Amministrativa e Digitalizzazione dei Servizi (Prospettiva BSC: BSC1 - Utenti-imprese-territorio)									100,00%	
33,33%	Azioni per aumentare la certezza dei dati ed il valore delle informazioni economiche	Azioni per aumentare la certezza dei dati ed il valore delle informazioni economiche				30-06-2024	31/12/2024	Entro 31-12-2024	100,00%	
33,33%	Grado di adesione al cassetto digitale	Numero imprese aderenti Cassetto digitale dell'anno N / Numero imprese attive al 31/12 dell'anno N				32.504 N. / 53.530 N.	60,72 %	>= 45,00 %	100,00%	
33,34%	Grado di rilascio di strumenti digitali	Numero rilasci di dispositivi per la firma digitale dell'anno N / 100 imprese attive al 31/12 dell'anno N				(1.847 N. + 6.663 N.) / 535,30 N.	15,90 N.	>= 12 N.	100,00%	
02 - Innovazione, Sviluppo, Sostenibilità e Transizione Green (Prospettiva BSC: BSC1 - Utenti-imprese-territorio)									100,00%	
20,00%	Incremento soggetti coinvolti in attività e servizi legati a innovazione, sviluppo e sostenibilità	N. soggetti coinvolti in attività e servizi legati all'innovazione, sviluppo e sostenibilità anno x / N. soggetti coinvolti in attività e servizi legati all'innovazione, sviluppo e sostenibilità anno x-1				218 N. / 202 N.	1,08 N.	>= 1 N.	100,00%	
20,00%	Livelli di attività di valutazione della maturità digitale ed ecologica delle imprese	N. assessment (maturità digitale, cybersecurity, sostenibilità e energia) condotti sulla Doppia Transizione / 10.000 imprese attive al 31/12 dell'anno				600 N. / 5,35 N.	112,09 N.	>= 50 N.	100,00%	
20,00%	Azioni di diffusione della cultura digitale ed ecologica realizzate	N. eventi di informazione e sensibilizzazione (seminari, webinar, incontri di formazione, ecc.) organizzati nell'anno sulla Doppia Transizione				40 N.	40 N.	>= 20 N.	100,00%	
20,00%	Capacità di affiancamento alle imprese nell'innovazione digitale e green	N. di incontri one to one realizzati per guidare le imprese nella Doppia Transizione (finanziamenti per il digitale e il green, follow up degli assessment, ecc.) / 10.000 imprese attive al 31/12 dell'anno				35 N. / 5,35 N.	6,54 N.	>= 5 N.	100,00%	
0,00%	Tasso di variazione del livello di maturità digitale delle imprese assistite	Livello medio del livello di maturità digitale delle imprese beneficiarie al 31.12 anno N / Livello medio del livello di maturità digitale delle imprese beneficiarie al 31.12 anno N - 1				n.d. / n.d.				
20,00%	Valutazioni positive rilevate tramite customer satisfaction da parte dei destinatari delle iniziative (Innovazione, Sviluppo, Sostenibilità e Transizione Green)	N. valutazioni positive rilevate tramite customer satisfaction da parte dei destinatari delle iniziative (Innovazione, Sviluppo, Sostenibilità e Transizione Green) / N. totale valutazioni rilevate tramite customer satisfaction da parte dei destinatari delle iniziative (Innovazione, Sviluppo, Sostenibilità e Transizione Green)				71 N. / 71 N.	100,00 %	>= 95,00 %	100,00%	
03 - Valorizzazione del patrimonio culturale, Turismo e Promozione integrata del territorio (Prospettiva BSC: BSC1 - Utenti-imprese-territorio)									100,00%	
20,00%	Grado di soddisfazione degli utenti che accedono alla Biblioteca Storica/giuridica (scala 1-5)	Livello medio di soddisfazione degli utenti che accedono alla Biblioteca Storica/giuridica (scala 1-5)				3,51 N.	3,51 N.	>= 3 N.	100,00%	
20,00%	Incremento accessi alla Biblioteca storica/giuridica	N. accessi Biblioteca storica/giuridica anno x / N. accessi Biblioteca storica/giuridica anno x-1				199 N. / 109 N.	1,83 N.	>= 1 N.	100,00%	
20,00%	Incremento iniziative legate alla valorizzazione del patrimonio culturale	N. iniziative legate alla valorizzazione del patrimonio culturale anno x / N. iniziative legate alla valorizzazione del patrimonio culturale anno x-1				2 N. / 2 N.	1 N.	>= 1 N.	100,00%	
20,00%	Incremento soggetti coinvolti in attività e servizi legati turismo e valorizzazione integrata territorio	N. soggetti coinvolti in attività e servizi legati al turismo ed alla valorizzazione integrata del territorio anno x / N. soggetti coinvolti in attività e servizi legati al turismo ed alla valorizzazione integrata del territorio anno x-1				58 N. / 40 N.	1,45 N.	>= 1 N.	100,00%	

Obiettivi strategici con indicatori - Maremma e Tirreno dicembre 2024

20,00%	Valutazioni positive rilevate tramite customer satisfaction da parte dei destinatari delle iniziative (Valorizzazione del patrimonio culturale, Turismo e Promozione integrata del territorio)	N. valutazioni positive rilevate tramite customer satisfaction da parte dei destinatari delle iniziative (patrimonio culturale, turismo e promozione integrata del territorio) / N. totale valutazioni rilevate tramite customer satisfaction da parte dei destinatari delle iniziative (patrimonio culturale, turismo e promozione integrata del territorio)	10 N. / 10 N.	100,00 %	>= 95,00 %	100,00%	
04 - Infrastrutture Portualità Logistica Gestione Strategica delle partecipazioni societarie (Prospettiva BSC: BSC1 - Utenti-imprese-territorio)						100,00%	
50,00%	Azioni poste in essere per la gestione strategica di Infrastrutture Portualità Logistica	N. azioni realizzate per la gestione strategica di Infrastrutture Portualità Logistica / N. azioni effettive per la gestione strategica di Infrastrutture Portualità Logistica	5 N. / 5 N.	100,00 %	>= 95,00 %	100,00%	
50,00%	Creazione e partecipazione tavoli di sviluppo	N. tavoli di sviluppo (Infrastrutture Portualità Logistica Gestione Strategica delle partecipazioni societarie)	1 N.	1 N.	>= 1 N.	100,00%	
05 - Nuove imprese, Politiche attive del lavoro e Giovani (Prospettiva BSC: BSC1 - Utenti-imprese-territorio)						100,00%	
50,00%	Incremento soggetti coinvolti in attività e servizi legati alla cultura d'impresa e orientamento lavoro	N. soggetti coinvolti in attività e servizi legati alla cultura d'impresa e orientamento lavoro anno x / N. soggetti coinvolti in attività e servizi legati alla cultura d'impresa e orientamento lavoro anno x-1	81 N. / 41 N.	1,98 N.	>= 1 N.	100,00%	
50,00%	Valutazioni positive rilevate tramite customer satisfaction da parte dei destinatari delle iniziative (Nuove imprese, Politiche attive del lavoro e Giovani)	N. valutazioni positive rilevate tramite customer satisfaction da parte dei destinatari delle iniziative (Nuove imprese, Politiche attive del lavoro e Giovani) / N. totale valutazioni rilevate tramite customer satisfaction da parte dei destinatari delle iniziative (Nuove imprese, Politiche attive del lavoro e Giovani)	14 N. / 14 N.	100,00 %	>= 95,00 %	100,00%	
06 - Internazionalizzazione e Mercati Esteri (Prospettiva BSC: BSC1 - Utenti-imprese-territorio)						100,00%	
50,00%	Incremento imprese coinvolte in attività e servizi di ambito internazionale	N. imprese coinvolte in attività e servizi di ambito internazionale anno x / N. imprese coinvolte in attività e servizi di ambito internazionale anno x-1	84 N. / 83 N.	1,01 N.	>= 1 N.	100,00%	
50,00%	Valutazioni positive rilevate tramite customer satisfaction da parte dei destinatari delle iniziative sull'internazionalizzazione e mercati esteri	N. valutazioni positive rilevate tramite customer satisfaction da parte dei destinatari delle iniziative internazionalizzazione e mercati esteri / N. totale valutazioni rilevate tramite customer satisfaction da parte dei destinatari delle iniziative internazionalizzazione e mercati esteri	17 N. / 17 N.	100,00 %	>= 95,00 %	100,00%	
07 - Giustizia alternativa, Legalità nell'Economia e Promozione della Concorrenza (Prospettiva BSC: BSC1 - Utenti-imprese-territorio)						100,00%	
33,34%	Incremento azioni o iniziative finalizzate alla valorizzazione del ruolo dell'Ente nell'ambito della regolazione del mercato	N. azioni o iniziative finalizzate alla valorizzazione del ruolo dell'Ente nell'ambito della regolazione del mercato anno x / N. azioni o iniziative finalizzate alla valorizzazione del ruolo dell'Ente nell'ambito della regolazione del mercato anno x-1	2 N. / 1 N.	2 N.	>= 1 N.	100,00%	
33,33%	Ricognizione della presenza di clausole compromissorie a favore della Camera di commercio nelle società iscritte dalla costituzione del nuovo ente camerale	N. statuti di società iscritte al R.I. 2022 - 2026 con clausole compromissorie / N. statuti soc. iscritte al R.I. 2022 - 2026	998 N. / 998 N.	100,00 %	>= 100,00 %	100,00%	
33,33%	Valutazioni positive rilevate tramite customer satisfaction dei punti di ascolto ed assistenza per l'utenza (Sportello di primo orientamento, Sportello sicurezza ed etichettatura ed OCCS)	N. valutazioni positive rilevate tramite customer satisfaction dei punti di ascolto ed assistenza per l'utenza (Sportello di primo orientamento, Sportello sicurezza ed etichettatura ed OCCS) / N. totale valutazioni rilevate tramite customer satisfaction dei punti di ascolto ed assistenza per l'utenza (Sportello di primo orientamento, Sportello sicurezza ed etichettatura ed OCCS)	22 N. / 23 N.	95,65 %	>= 95,00 %	100,00%	
012 - Apprendimento, crescita e innovazione							
11 - Comunicazione istituzionale: tra accompagnamento della governance e dialogo tra le imprese e i cittadini (Prospettiva BSC: BSC3 - Apprendimento e crescita)						100,00%	
20,00%	Grado di evoluzione della comunicazione social (overall)	Numero complessivo utenti dei canali social (follower Twitter, like Facebook, iscrizioni Youtube, follower LinkedIn) dell'ente nell'anno N / Numero complessivo utenti dei canali social (follower Twitter, like Facebook, iscrizioni Youtube, follower LinkedIn) dell'ente nell'anno N-1	6.337 N. / 5.902 N.	107,37 %	>= 105,00 %	100,00%	

Obiettivi strategici con indicatori - Maremma e Tirreno dicembre 2024

20,00%	Grado di presenza sui media	Numero uscite sui media anno N / Numero uscite sui media anno N-1	343 N. / 215 N.	159,53 %	>= 110,00 %	100,00%	
20,00%	Crescita qualitativa social	N. followers anno x / N. followers anno x-1	7.226 N. / 6.787 N.	1,06 N.	>= 1 N.	100,00%	
20,00%	Incremento delle iscrizioni alla Newsletter	N. iscrizioni Newsletter anno x / N. iscrizioni Newsletter anno x-1	128 N. / 94 N.	1,36 N.	>= 1 N.	100,00%	
20,00%	N° output di comunicazione sui momenti cardine della governance camerale	N° output di comunicazione sui momenti cardine della governance camerale	10 N.	10 N.	>= 10 N.	100,00%	

12 - Valorizzazione del capitale umano e dei livelli di benessere organizzativo (Prospettiva BSC: BSC3 - Apprendimento e crescita)						95,31%	
--	--	--	--	--	--	--------	--

16,66%	Grado di utilizzo del modello di recruitment «per competenze»	Numero ingressi selezionati in base al modello «per competenze» nell'anno N / Numero ingressi totali nell'anno N	2 N. / 4 N.	50,00 %	>= 50,00 %	100,00%	
16,66%	Incidenza del personale allocato nelle macro-funzioni di supporto (A-B della Mappa dei processi)	Numero di risorse (esprese in FTE integrato*) assorbite dalle funzioni istituzionali A e B nell'anno N [* comprensivo di dipendenti, forme flessibili ed esternalizzazioni] / Numero di risorse (esprese in FTE integrato*) assorbite complessivamente dai processi camerale nell'anno N [* comprensivo di dipendenti, forme flessibili ed esternalizzazioni]	(11,22 fte + 16,08 fte) / 60,47 fte	45,15 %	<= 44,00 %	97,39%	
16,67%	Indice di struttura demografica del personale	Numero dipendenti under 50 anni dell'anno N / Numero dipendenti over 50 anni dell'anno N	21 N. / 47 N.	44,68 %	>= 60,00 %	74,47%	
16,67%	Tasso di sostituzione (unità)	Numero totale ingressi di personale a tempo indeterminato anno N_N-2 / Numero totale fuoriuscite di personale a tempo indeterminato anno N-1_N-3	8 N. / 10 N.	80,00 %	>= 70,00 %	100,00%	
16,67%	Variazione del livello di benessere organizzativo rispetto all'anno precedente	Livello di benessere organizzativo anno x / Livello di benessere organizzativo anno x-1	4,52 N. / 4,07 N.	1,11 N.	>= 1 N.	100,00%	
16,67%	Variazione delle ore medie di formazione del personale a tempo indeterminato rispetto all'anno precedente	Ore medie di formazione del personale a tempo indeterminato anno x / Ore medie di formazione del personale a tempo indeterminato anno x-1	50 h / 34 h	1,47 h	>= 1 h	100,00%	

016 - Economico - Finanziaria

13 - Valorizzazione e gestione efficiente del patrimonio immobiliare (Prospettiva BSC: BSC2 - Economico-finanziaria)						100,00%	
--	--	--	--	--	--	---------	--

50,00%	Grado di realizzazione degli interventi di manutenzione ordinaria e straordinaria degli immobili destinati alla resa diretta di servizi	N. lavori realizzati manutenzione ordinaria e straordinaria degli immobili destinati alla resa diretta di servizi / N. lavori programmati manutenzione ordinaria e straordinaria degli immobili destinati alla resa diretta di servizi	4 N. / 4 N.	100,00 %	>= 90,00 %	100,00%	
50,00%	Revisione e attuazione del Piano di razionalizzazione del patrimonio immobiliare	N. azioni realizzate anno "n" Piano di razionalizzazione del patrimonio immobiliare / N. azioni programmate anno "n" Piano di razionalizzazione del patrimonio immobiliare	4 N. / 4 N.	100,00 %	>= 90,00 %	100,00%	

14 - Revisione della spesa e potenziamento dei flussi economico finanziari in entrata (Prospettiva BSC: BSC2 - Economico-finanziaria)						98,16%	
---	--	--	--	--	--	--------	--

16,67%	Percentuale di incasso del Diritto annuale	Totale Diritto Annuale incassato entro il 31/12 al netto di interessi e delle sanzioni / Diritto Annuale al netto di interessi e delle sanzioni	4.503.903,00 € / 6.418.727,00 €	70,17 %	>= 69,00 %	100,00%	
16,66%	Capacità di destinare risorse agli Interventi economici	Interventi economici per impresa anno N / Media Interventi economici per impresa anni N-1 N-3	23,55 € / 22,47 €	104,81 %	>= 92,00 %	100,00%	
16,67%	Indice di struttura primario	Patrimonio netto / Immobilizzazioni	36.901.474,00 € / 15.520.181,00 €	237,76 %	>= 220,00 %	100,00%	
16,67%	Capacità di generare proventi aggiuntivi	Contributi da Regioni, Enti locali, privati, altri + Proventi da gestione di beni e servizi / Proventi correnti (al netto del fondo svalutazione crediti da D.A)	1.036.775,00 € / 8.452.456,00 €	12,27 %	>= 13,00 %	94,35%	
16,67%	Indice equilibrio strutturale	(Proventi strutturali* - Oneri strutturali**) / Proventi strutturali* [* Proventi strutturali = Proventi correnti - Maggiorazione Diritto annuale - Contributi da Fdp - Contributi per finalità promozionali ** Oneri strutturali = Costi di Personale + Funzionamento + Ammortamenti e accantonamenti - Accantonamento al Fondo rischi e oneri - Quota svalutazione crediti riferiti alla maggiorazione (20% e/o 50%) del Diritto annuale)	(9.131.603,00 € - 8.837.573,00 €) / 9.131.603,00 €	3,22 %	>= 1,00 %	100,00%	
16,66%	Riduzione incidenza costi per consumi intermedi su totale proventi	(costi / proventi anno x) / (costi / proventi anno x-1)	13,89 € / 13,18 €	1,05 N.	<= 1 N.	94,61%	

Obiettivi strategici con indicatori - Maremma e Tirreno dicembre 2024

032 - Processi interni								
08 - Accountability e Trasparenza (Prospettiva BSC: BSC4 - Processi interni)							100,00%	
33,33%	Assenza di segnalazioni illeciti/eventi corruttivi (PTPCT)	N. segnalazioni illeciti/eventi corruttivi (PTPCT)	0 N.	0 N.	0 N.	100,00%		
33,33%	Istanze accesso civico	N. istanze accesso civico anno x / N. istanze accesso civico anno x-1	0 N. / 0 N.		<= 1 N.	100,00%		
33,34%	Livello di trasparenza dell'ente sulla base delle valutazioni dell'OIV (indice composto che esprime l'incremento del grado di trasparenza dell'amministrazione)	Indice composto che esprime il livello di trasparenza dell'ente sulla base delle valutazioni dell'OIV	99,99 %	99,99 %	>= 95,00 %	100,00%		
09 - Qualità, efficienza e centralità della performance (Prospettiva BSC: BSC4 - Processi interni)							95,01%	
6,67%	Tempo medio ponderato di ritardo dei pagamenti (PCC)	Ritardo medio dei pagamenti ponderato in base all'importo delle fatture	-24,84 gg	-24,84 gg	<= -16 gg	100,00%		
6,67%	Tempo medio di lavorazione delle pratiche telematiche Registro Imprese	Tempi medi di lavorazione delle pratiche telematiche del Registro Imprese	3,90 N.	3,90 gg	<= 5 gg	100,00%		
6,67%	Tempo medio di lavorazione di istanze di cancellazione e annotazione protesti pervenute nell'anno N	Sommatoria dei giorni che intercorrono tra la data di presentazione dell'istanza di cancellazione/sospensione protesti e la data di effettiva cancellazione/sospensione nell'anno N / Numero istanze di cancellazione/sospensione protesti evase (chiuso) nell'anno N	293 gg / 67 N.	4,37 gg	<= 7 gg	100,00%		
6,66%	Grado medio di soddisfazione rilevata da indagini di customer satisfaction da parte dei diversi servizi camerati (indice sintetico; scala 1-4)	Livello medio di soddisfazione rilevata da indagini di customer satisfaction da parte dei diversi servizi camerati (scala 1-4)	3,36 N.	3,36 N.	>= 3 N.	100,00%		
6,67%	Incidenza degli atti deliberativi gestiti nel rispetto dei termini imposti dalla normativa e dalle disposizioni interne	N. atti deliberativi gestiti nel rispetto dei termini imposti dalla normativa e dalle disposizioni interne / N. totale degli atti deliberativi	183 N. / 183 N.	100,00 %	>= 98,00 %	100,00%		
6,66%	Indicatore annuale di tempestività dei pagamenti art. 33 D.Lgs 33/2013 e art. 9 DPCM 22/09/2014 (ritardo medio di pagamento ponderato in base all'importo delle fatture)	Sommatoria per ciascuna fattura per transazione commerciale, dei gg intercorrenti tra scadenza e pagamento moltiplicata per l'importo dovuto / Sommatoria degli importi pagati nel periodo	-37.132.032,20 N. / 1.495.124,50 €	-24,84 N.	<= -13 N.	100,00%		
6,66%	Grado di pulizia del DB del Registro delle imprese	Numero imprese cancellate d'ufficio / N. imprese potenzialmente da cancellare*[*] per le società di capitali: sulla base dell'art. 2490 c.c. ultimo comma e dell'art. 40 della L. 11/09/2020 n. 120; per le società di persone e le imprese individuali: quando ricorrono le circostanze previste dal D.P.R. 23/07/2004 n. 2471	175 N. / 2.913 N.	6,01 %	>= 24,00 %	25,03%		
6,66%	Tempestività delle istruttorie di liquidazione dei contributi promozionali gestiti con bandi	Sommatoria giorni intercorrenti tra presentazione delle rendicontazioni dei contributi concessi e successiva liquidazione / Totale contributi liquidati nell'anno N	4.637 gg / 339 N.	13,68 gg	<= 20 gg	100,00%		
6,67%	Percentuale degli obiettivi soggetti a modifica	N. obiettivi soggetti a modifica in itinere / N. obiettivi programmati ex ante	3 N. / 118 N.	2,54 %	<= 15,00 %	100,00%		
6,67%	Percentuale di fatture pagate entro trenta giorni	Percentuale di fatture pagate entro trenta giorni	98,94 %	98,94 %	>= 93,00 %	100,00%		
6,66%	Percentuale di pratiche telematiche e con protocollazione automatica evase entro 5 gg	Percentuale di pratiche telematiche e con protocollazione automatica evase entro 5 gg	99,40 %	99,40 %	>= 98,00 %	100,00%		
6,67%	Tempestività dei pagamenti delle fatture passive	Tempi medi di lavorazione delle fatture passive	6,47 gg	6,47 gg	<= 16 gg	100,00%		
6,67%	Tempi medi di lavorazione delle pratiche RI anno x al netto della sospensione	Tempi medi di lavorazione delle pratiche RI anno x al netto della sospensione	1 N.	1 gg	<= 1,45 gg	100,00%		
6,67%	Tempo medio di lavorazione delle pratiche RI	Tempo medio di lavorazione delle pratiche RI	0,96 gg	0,96 gg	<= 5 gg	100,00%		
6,67%	Tempo medio di sospensione delle pratiche telematiche da parte del servizio R.I.	Tempo medio di sospensione delle pratiche telematiche da parte del servizio R.I.	2,90 gg	2,90 gg	<= 4,50 gg	100,00%		
10 - Consolidamento del modello organizzativo del nuovo Ente per l'Innovazione e la Transizione Digitale (Prospettiva BSC: BSC4 - Processi interni)							100,00%	
33,33%	Grado di attuazione di forme di organizzazione del lavoro a distanza	N. di dipendenti impegnati in modalità lavorativa a distanza / Totale personale dipendente (TI+TD)	48 N. / (64 N. + 3 N.)	71,64 %	>= 50,00 %	100,00%		
33,33%	Grado di copertura (strumenti ed interventi formativi) del processo di digitalizzazione interna	Grado di copertura (strumenti ed interventi formativi) del processo di digitalizzazione interna	93,08 %	93,08 %	>= 92,00 %	100,00%		
33,34%	Incremento efficienza/efficacia processi mappati progetto lean organization	Monitoraggio costante degli indicatori progetto lean organization entro la data	31-12-2024	31-12-2024	Entro 31-12-2024	100,00%		

Obiettivi strategici con indicatori - Maremma e Tirreno dicembre 2024