

**CENTRO STUDI E SERVIZI**

AZIENDA SPECIALE
CAMERA DI COMMERCIO MAREMMA E TIRRENO
Azienda con Sistema Qualità UNI EN ISO 9001
Organismo di Mediazione (n. 1025) e Ente di formazione (n. 415) accreditato presso il Ministero della Giustizia

TITOLO: RETTIFICA ALLA DETERMINA N. 3 DEL 25 MARZO 2025 - PROGETTO “COMPETENZE PER LE IMPRESE: ORIENTARE E FORMARE I GIOVANI PER IL MONDO DEL LAVORO” A VALERE SUL FONDO DI PEREQUAZIONE 2023 -2024 – AFFIDAMENTO DIRETTO (art.50 c.1 D.lgs 36/2023) SERVIZIO A RADIO STOP PER PROMOZIONE PIATTAFORMA SNI – CUP G99E24000040005 - CIG B620847C10

IL DIRETTORE

vista la L. 29 dicembre 1993, n. 580 e ss.mm.;

visto il titolo X “Aziende Speciali”, del D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254 “Regolamento concernente la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio”;

richiamata la delibera n. 134 del 4 dicembre 2018 con la quale la Giunta camerale, a completamento del procedimento di fusione delle due precedenti aziende, ha denominato “Centro Studi e Servizi” la propria Azienda Speciale, confermando come Amministratore Unico il Presidente della Camera di commercio Riccardo Breda e nominando Direttore della stessa il Segretario Generale Dott. Pierluigi Giuntoli;

richiamata la determinazione del Direttore, n. 1 del 7 gennaio 2019 con la quale è stato assegnato il ruolo di Direttore Operativo dell’Azienda Speciale al dirigente della CCIAA della Maremma e del Tirreno Dott. Michele Lombardi, confermandolo altresì quale Responsabile dell’Organismo di Mediazione della precedente Azienda speciale COAP e gli incarichi di Responsabile Servizi alle imprese -Dott.ssa Marika Capezzali e Responsabile Studi e Ricerche Dott. Federico Doretti;

richiamata la deliberazione del Consiglio camerale n. 13 del 19 dicembre 2024, con la quale è stato approvato il Preventivo della Camera di Commercio della Maremma e del Tirreno per l’anno 2025, che presenta in allegato il bilancio preventivo 2025 dell’Azienda speciale;

vista la deliberazione della Giunta camerale n. 58 del 30 aprile 2024 con la quale è stato stabilito di aderire autonomamente anche al progetto “COMPETENZE PER LE IMPRESE: ORIENTARE E FORMARE I GIOVANI PER IL MONDO DEL LAVORO” a valere sul fondo di perequazione 2023-2024 finalizzato allo sviluppo di nuova imprenditorialità grazie al rinnovato supporto del Servizio Nuove Imprese;

vista la nota di Unioncamere n. 18324 del 21 giugno 2024 con la quale comunica l’approvazione da parte dell’Ufficio di presidenza dell’Unione, dei progetti presentati dalle Camere di commercio in misura pari al 100% della spesa ammissibile;



considerato che con determinazione dirigenziale n. 371 del 27 agosto 2024 l'Ente camerale ha ritenuto opportuno affidare al CSS un incarico per la realizzazione delle attività richieste dal suddetto progetto, per complessivi € 35.300,00 (oltre Iva);

rilevato che tra le attività previste dal progetto, trasmesso dalla Camera di commercio, è prevista la realizzazione di due campagne promozionali tramite emittenti radiofoniche locali della piattaforma del Servizio Nuove Imprese, attraverso un filmato realizzato da Unioncamere;

visto il D.Lgs. 31/03/2023 n. 36 recante il "Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici" pubblicato nella Gazzetta Uff. 31 marzo 2023, n. 77, S.O. di seguito denominato Codice appalti che ha abrogato il precedente D.Lgs. 18/04/2016, n. 50;

visto in particolare l'art. 50, comma 1, lett. b, del Codice appalti, recante disposizioni relative all'affidamento diretto per servizi e forniture di importo inferiore ai 140.000 euro, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali;

richiamata la Legge 27/12/2006 n. 296 e successive modificazioni e integrazioni, riguardanti: adesione a convenzioni CONSIP o utilizzo dei relativi parametri di prezzo-qualità come limiti massimi per la stipulazione dei contratti (articolo unico, comma 449); il ricorso, per lo svolgimento delle procedure per gli acquisti di beni e servizi di importo pari o superiore a 5.000 euro, al MEPA (mercato elettronico della pubblica amministrazione) o ad altri mercati elettronici istituiti ovvero al sistema telematico messo a disposizione dalla centrale regionale di riferimento (articolo unico, comma 450);

visti i principi generali di cui agli articoli da 1 a 11 del Codice Appalti;

dato atto che l'art. 17, comma 2, del D.Lgs. 36/2023 prevede che, in caso di affidamento diretto, la determina a contrarre individua l'oggetto, l'importo e il contraente, unitamente alle ragioni della sua scelta, ai requisiti di carattere generale e, se necessari, a quelli inerenti alla capacità economico-finanziaria e tecnico-professionale;

visto, in particolare, l'art. 15 del Codice, "Responsabile unico del progetto (RUP)" in base al quale nel primo atto di avvio dell'intervento pubblico da realizzare mediante un contratto le stazioni appaltanti e gli enti concedenti nominano nell'interesse proprio o di altre amministrazioni un responsabile unico del progetto (RUP) per le fasi di programmazione, progettazione, affidamento e per l'esecuzione di ciascuna procedura soggetta al codice;

considerato che l'incarico di RUP è svolto dal Direttore operativo del CSS, quale responsabile della gestione aziendale come da determinazione del Direttore n. 1 del 7



gennaio 2019, con la quale è stato assegnato il ruolo di Direttore Operativo dell'Azienda Speciale al dirigente della CCIAA della Maremma e del Tirreno Dott. Michele Lombardi;

considerato che Radio Stop è l'unica emittente regionale toscana a coprire, con il proprio segnale, per intero, sia la provincia di Grosseto che quella di Livorno e che i dati d'ascolto 2024 dell'indagine RadioTER riportano che nel primo semestre siano stati rilevati 39.000 ascoltatori in un giorno con un totale di 133.000 in 7 giorni;

vista la nota del 3 marzo 2025 prot. n. 220, con la quale RADIO STOP ha inviato al CSS un'offerta nella quale si propone la realizzazione di una programmazione pubblicitaria, sulla emittente RADIO STOP, di uno spot della durata di n. 30 secondi, sulle due AREE ROSSA e BLU (come indicato dalla copertura delle frequenze nell'allegato al preventivo), per n. 14 giorni, distinti in un due periodi di n. 7 giorni ognuno, con 5 spot al giorno al costo di 420€ + iva;

ritenuto quindi opportuno, sulla base dei servizi sopra descritti offerti con comprovata esperienza, affidare a Radio Stop, la promozione della piattaforma del Servizio Nuove Imprese;

considerato che l'importo dell'affidamento non rende obbligatorio il ricorso alla procedura gestita direttamente sulla piattaforma MEPA;

preso atto della risultanza positiva sulla regolarità contributiva preventivamente verificata nel relativo DURC;

considerato che il Conto 325091 "Oneri vari per iniziative e progetti", Prodotto N1003016 Progetto "Competenze per le imprese" FP 2023-24" che presenta la necessaria disponibilità;

rilevato che, per mero errore materiale, nella determina n. 3 del 25 marzo 2025, è stata riportata la trascrizione del CIG errato;

vista la proposta predisposta dal RUP Dott. Michele Lombardi;

DETERMINA

1. di rettificare e sostituire la determina n. 3 del 25 marzo 2025, in quanto per mero errore materiale è stato riportato il CIG errato, con il presente provvedimento;
2. di dare atto che il presente provvedimento costituisce anche determina a contrarre ai sensi dell'art. 17 commi 1 e 2 del D.Lgs. 36/2023;
3. di procedere, per le motivazioni espresse in narrativa, fuori Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MEPA) all'affidamento diretto di servizi, ai sensi dell'art. 50, comma 1 del Codice appalti, a RADIO STOP, per un importo complessivo di euro



- 420,00+IVA, per a realizzazione di una programmazione promozionale, sulla emittente RADIO STOP, di uno spot della durata di 30 secondi, sulle due AREE ROSSA e BLU (come indicato dalla copertura delle frequenze nell'allegato al preventivo), per n. 14 giorni, distinti in un due periodi di n. 7 giorni ognuno;
4. di imputare l'importo di euro 420,00+IVA sul Conto 325091 "Oneri vari per iniziative e progetti", Prodotto N1003016 Progetto "Competenze per le imprese" FP 2023-24" presenta la necessaria disponibilità;
 5. di comunicare agli interessati quanto deciso dal presente provvedimento.

Il Direttore
Dott. Pierluigi Giuntoli

Atto sottoscritto con firma digitale (artt. 20,21,22,23 e 24 del D.Lgs. n. 82 del 7/3/2005 e s.m.i.)