CAMERA DI COMMERCIO
MAREMMA E TIRRENO

2025

ECONOMIA DEL MARE

Province di Livorno e Grosseto

Fonte dati:

UNIONCAMERE | CENTRO STUDI DELLE CAMERE DI COMMERCIO GUGLIELMO TAGLIACARNE | SISTAN SISTEMA STATISTICO NAZIONALE

Prepared by:

CENTRO STUDI E SERVIZI
AZIENDA SPECIALE
CAMERA DI COMMERCIO MAREMMA E TIRRENO
Organismo di Mediazione (n. 1025) e Ente di formazione (n. 415)
accreditato presso il Ministero della Giustizia

www.lg.camcom.it

I dati del rapporto del Centro studi e servizi della Camera di Commercio nelle pagine che seguono, confermano che la blu economy continua a crescere nelle province di Grosseto e Livorno e a rappresentare un motore fondamentale per lo sviluppo di tutta la Toscana, creando occupazione e spingendo i territori verso la doppia transizione e l'innovazione.

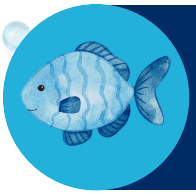
Come emerso durante Blu Livorno, la Biennale del mare e dell'acqua promossa con successo dal Comune di Livorno a maggio scorso e alla quale il nostro Ente ha aderito con convinzione, l'economia blu può davvero diventare il fulcro di una crescita che guarda all'industria, al commercio, ai servizi e al turismo, nell'ottica della tutela ambientale e dello sviluppo sostenibile.

Valorizzare le eccellenze del nostro tessuto produttivo e le filiere legate all'economia blu, promuovere pratiche sostenibili e sensibilizzare l'opinione pubblica sull'importanza di salvaguardare l'ambiente marino: quello avviato a Livorno è un percorso che mette al centro il mare, in tutte le sue diverse accezioni, e dobbiamo cogliere tutte le opportunità affinché sia una risorsa centrale per la costa toscana. La Camera di Commercio della Maremma e del Tirreno è da tempo impegnata sul valore della sostenibilità, non solo ambientale ma anche economica e sociale e continueremo a lavorare con tutti i soggetti del territorio su questi temi fondamentali per il futuro, perseguendo una crescita economica territoriale sempre più blue e green.

Riccardo Breda

Presidente della Camera di Commercio della Maremma e del Tirreno

LE FILIERE BLU

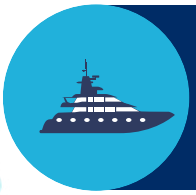


FILIERA ITTICA

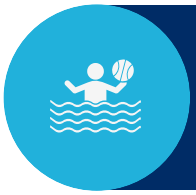
ALLOGGIO E RISTORAZIONE

ESTRAZIONI MARINE

RICERCA, REGOLAMENTAZIONE TUTELA AMBIENTE



CANTIERISTICA



ATTIVITA' SPORTIVE E RICREATIVE

MOVIMENTAZIONE MERCI E PASSEGGERI

I NUMERI BLU

	IMPRESE	VALORE AGGIUNTO*	OCCUPATI**
ITALIA	232.841	76.633	1.089.710
TOSCANA	15.038	5.795	74.086
LIVORNO	4.444	1.808	22.952
GROSSETO	2.486	617	10.567

*Dato 2023 in milioni di euro / ** Dato 2023 unità

A fine 2024, nell'area **Maremma Tirreno**, operavano nell'ambito dell'Economia del Mare **6.930 imprese.**
L'attività di queste imprese, e degli **oltre 33 mila lavoratori** impegnati nel settore, ha generato sul territorio una ricchezza che sfiora i **2 miliardi e mezzo di euro.**

IL TREND BLU

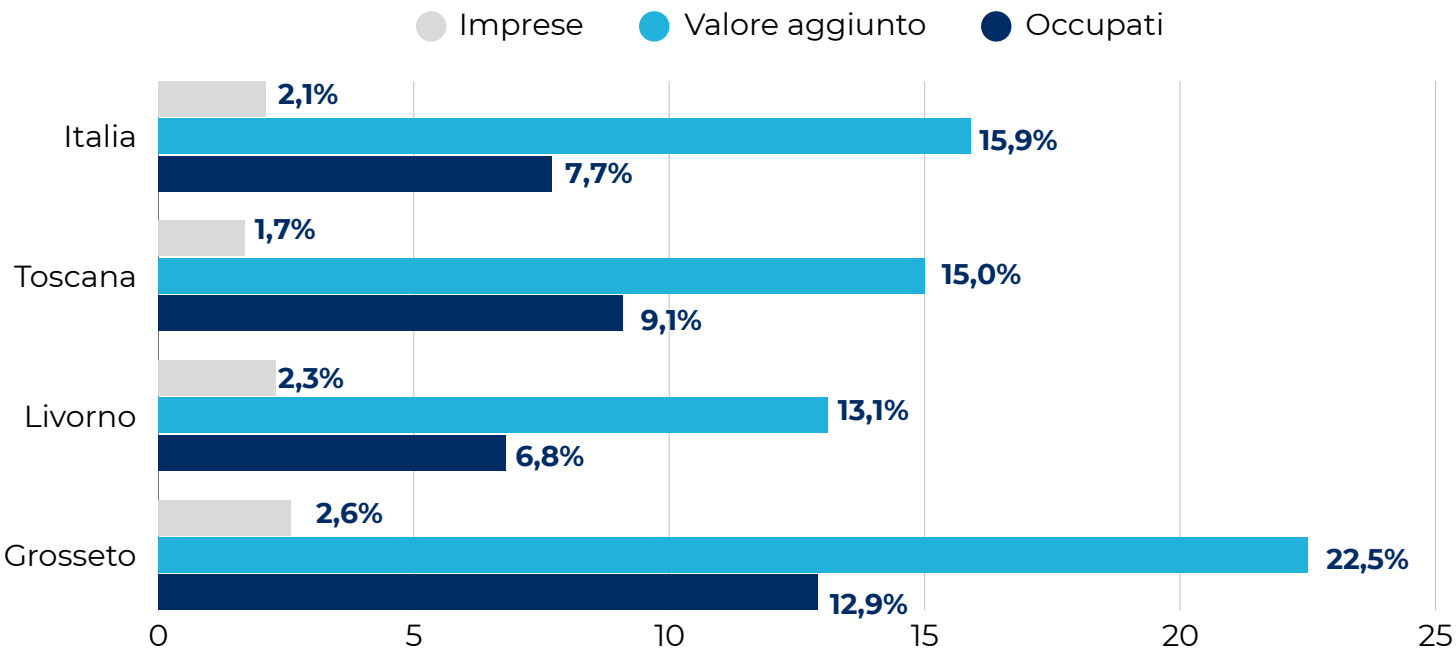
Un contesto dinamico

Variazione percentuale congiunturale degli indicatori blu

Tutti i territori in esame chiudono l'anno con una variazione positiva degli indicatori blu.

Il tessuto imprenditoriale continua ad alimentarsi consentendo l'espansione dell'occupazione e l'accrescimento della ricchezza prodotta sul territorio.

Livorno registra una buona performance complessiva, tuttavia inferiore a quella di Grosseto.



Imprese = Var. % 2024/2023 Valore aggiunto e occupati = Var. % 2023/2022

LA DISTRIBUZIONE NELLE FILIERE DELLE IMPRESE BLU MAREMMA TIRRENO

Incidenza % sul totale Economia del mare e numerosità delle imprese registrate 2024

7,9%

Ittica

548 imprese

0,2%

Estrazioni marine

12 imprese

10,3%

Cantieristica

717 imprese

7,6%

Logistica

525 imprese

Anche nel 2024 la maggior parte delle imprese blu si concentra nelle filiere **Alloggio e ristorazione** e **Attività sportive e ricreative**, con percentuali diverse a seconda dello specifico territorio. Il peso delle imprese operanti nell'ambito della **Cantieristica** è comunque di un certo rilievo; resta significativo il contributo imprenditoriale di **Ittica** e **Movimentazione merci e passeggeri via mare**, filiere in cui, rispettivamente, Grosseto e Livorno hanno un peso importante

55,1%

Alloggio & Ristorazione

3.819 imprese

1,3%

Tutela ambientale

90 imprese

17,6%

Attività sportive e ricreative

1.220 imprese

LA DISTRIBUZIONE NELLE FILIERE DELLE IMPRESE BLU LIVORNESI

Incidenza % sul totale Economia del mare e numerosità delle imprese registrate 2024

7,6%

Ittica

336 imprese

0,2%

Estrazioni marine

7 imprese

10,4%

Cantieristica

460 imprese

9%

Logistica

398 imprese

La maggior parte delle imprese blu opera nelle filiere **Alloggio e ristorazione** e **nelle Attività sportive e ricreative**. Il peso delle imprese operanti nell'ambito di **Cantieristica** e **Movimentazione merci e passeggeri via mare** resta comunque significativo per la provincia di Livorno.

56,6%

Alloggio & Ristorazione

2.514 imprese

1,1%

Tutela ambientale

47 imprese

15,4%

Attività sportive e ricreative

683 imprese

LA DISTRIBUZIONE NELLE FILIERE DELLE IMPRESE BLU GROSSETANE

Incidenza % sul totale Economia del mare e numerosità delle imprese registrate 2024

8,5%

Ittica

212 imprese

0,2%

Estrazioni marine

5 imprese

10,3%

Cantieristica

257 imprese

5,1%

Logistica

127 imprese

La gran parte delle imprese blu maremmane è nella filiera **Alloggio e ristorazione** e **nelle Attività sportive e ricreative**. L'incidenza delle imprese operanti nell'ambito di **Cantieristica e Ittica** resta comunque di notevole importanza per la provincia di Grosseto.

52,5%

Alloggio & Ristorazione

1.305 imprese

1,7%

Tutela ambientale

43 imprese

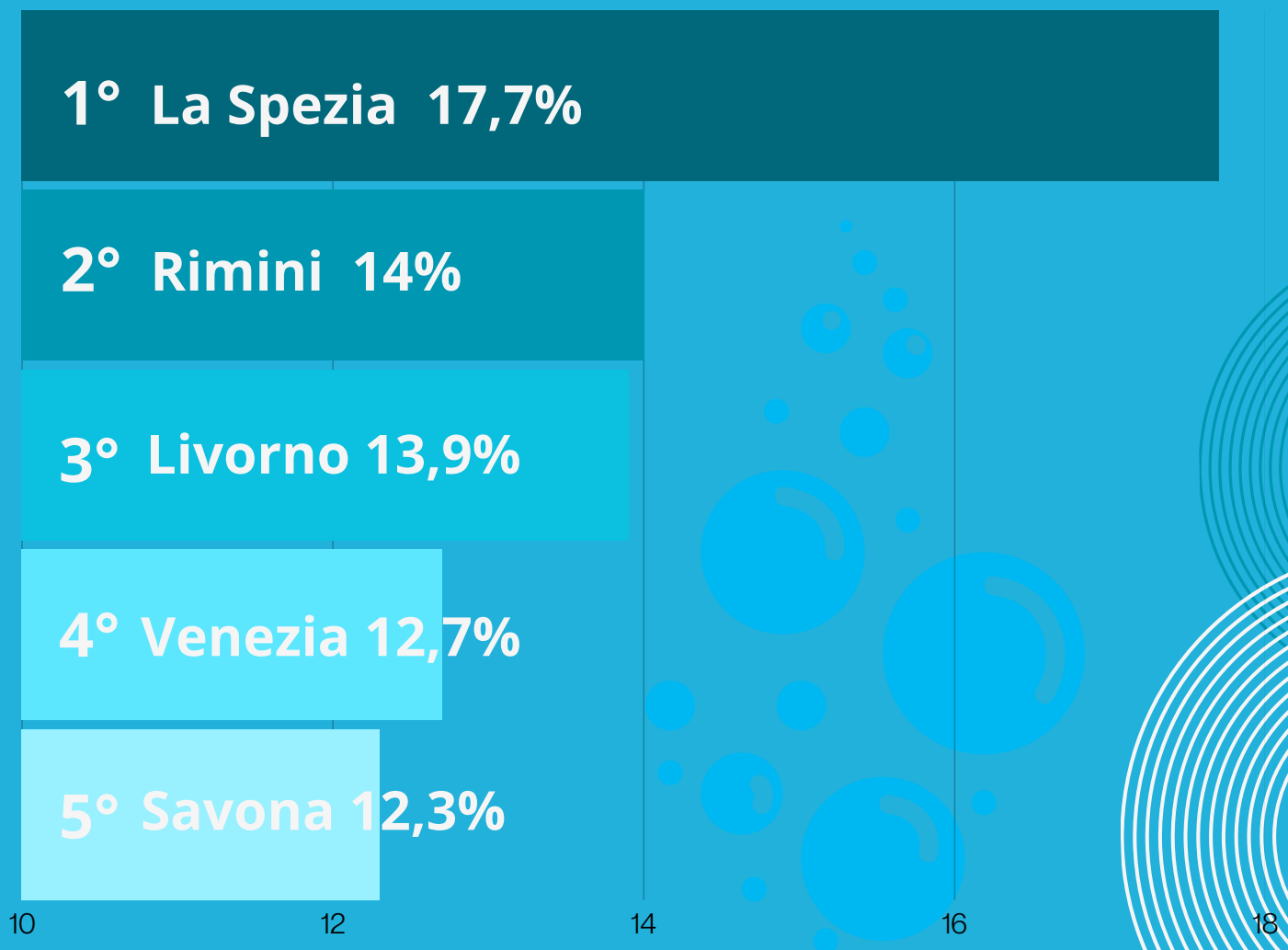
21,6%

Attività sportive e ricreative

537 imprese

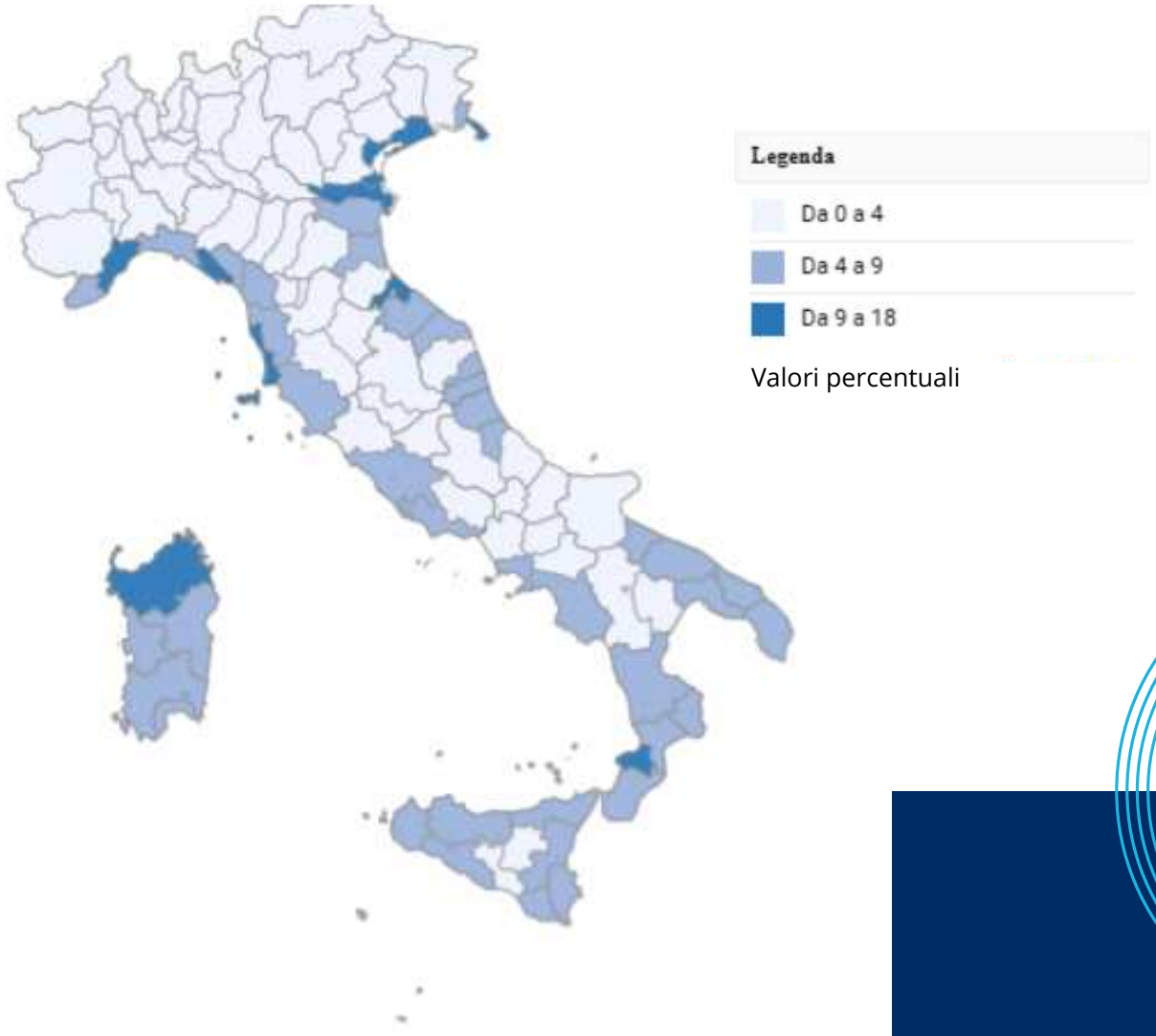
GRADUATORIA PROVINCIALE

INCIDENZA % DELLE IMPRESE BLU SUL TOTALE IMPRESE



15° Grosseto 9%

Incidenza percentuale delle imprese registrate dell'Economia del Mare sul totale economia per provincia

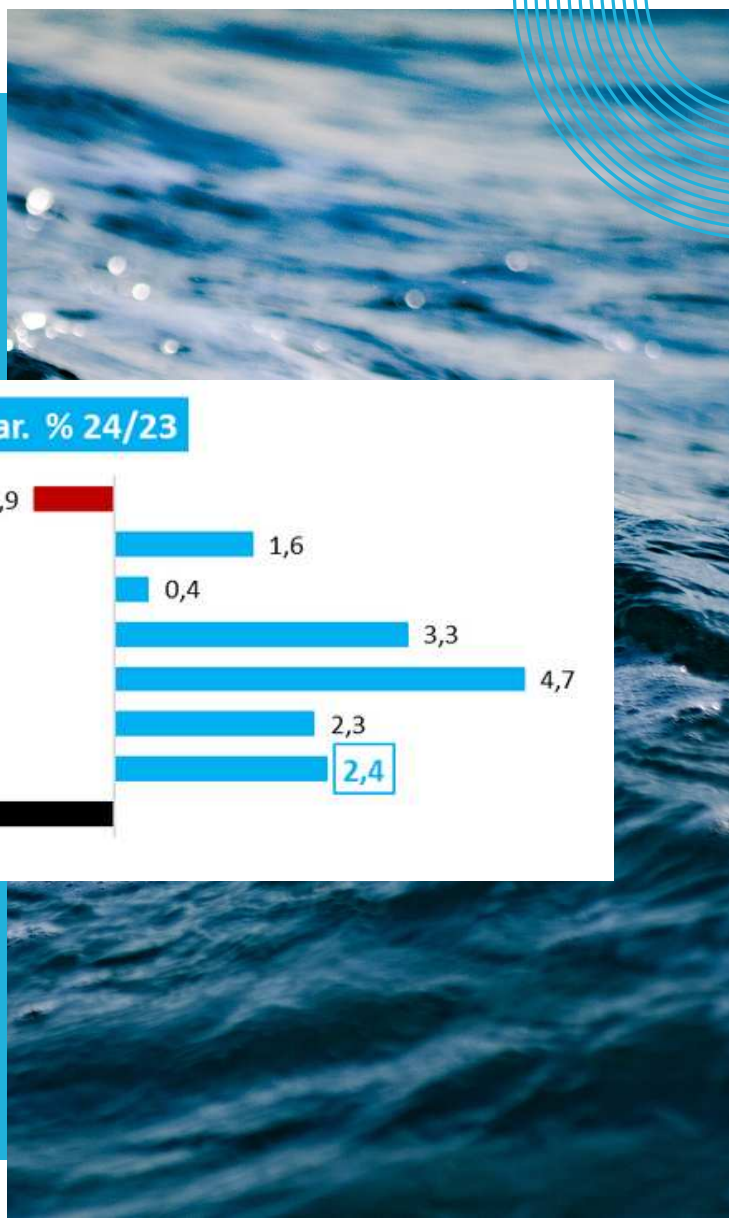


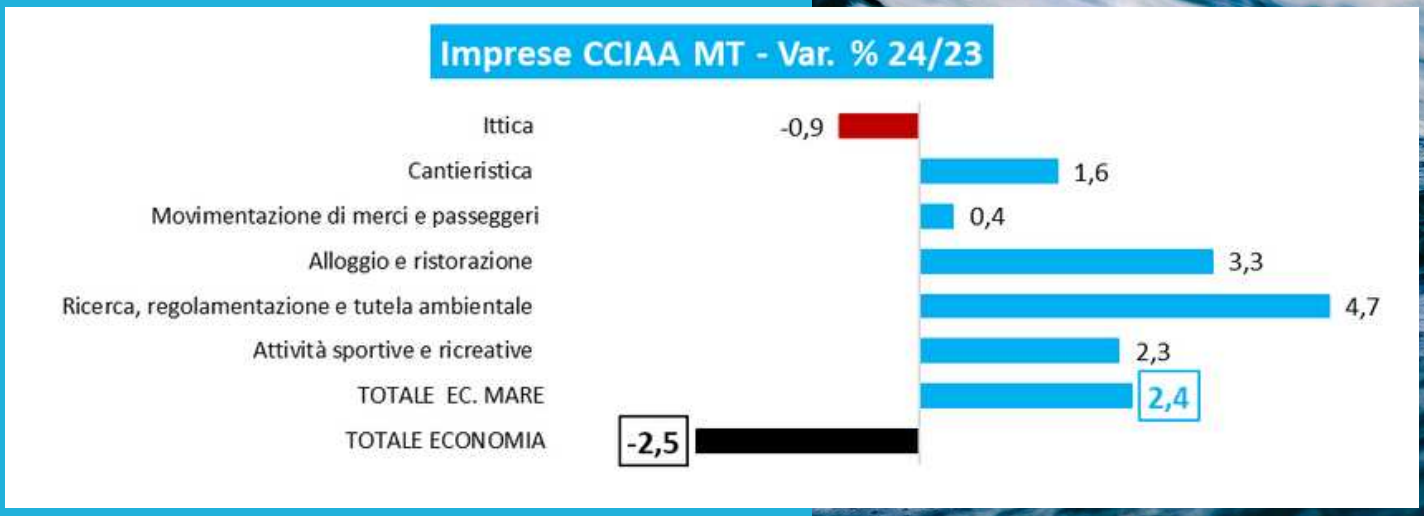
UNIONCAMERE
CENTRO STUDI DELLE CAMERE DI COMMERCIO GUGLIELMO TAGLIACARNE
SISTAN SISTEMA STATISTICO NAZIONALE

IL *TREND* DEL TESSUTO IMPRENDITORIALE BLU

Area Maremma Tirreno
province di Livorno e Grosseto

Andamento per filiera*





*La filiera delle Estrazioni marine è esclusa dal grafico

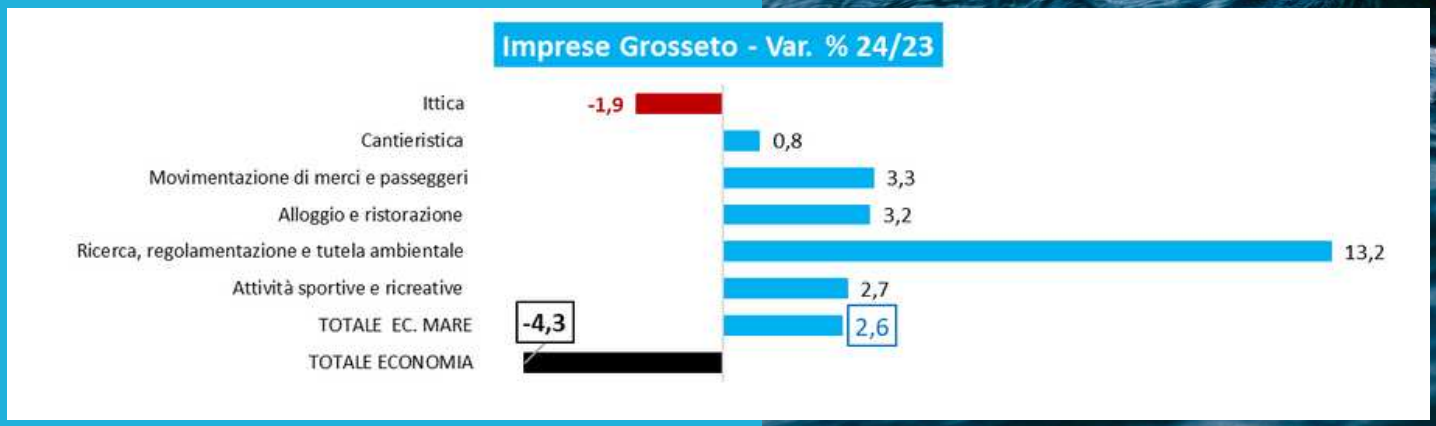
Il trend

Il tessuto imprenditoriale blu si espande significativamente, lasciando indietro un'economia locale che, nel suo complesso, continua a fare *retromarcia*.
Il trend è sostanzialmente buono per tutte le filiere, con la sola esclusione dell'Ittica.

L'andamento complessivamente positivo della filiera Movimentazione merci e passeggeri via mare è dovuto essenzialmente alle dinamiche registrate in Maremma.

IL *TREND* DEL TESSUTO IMPRENDITORIALE BLU

Andamento per filiera delle singole province



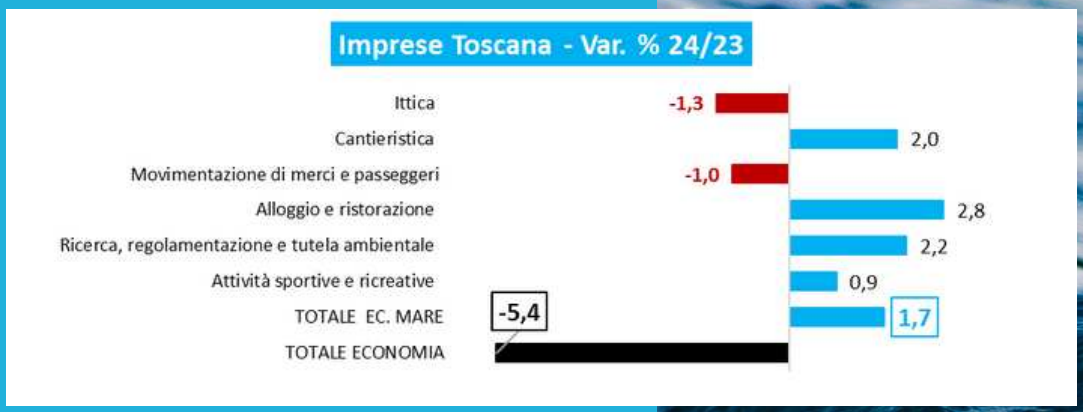
Il trend

Le due province sono accomunate dal trend negativo della filiera Ittica, ma anche da un positivo sviluppo delle imprese blu nel suo complesso che diverge dall'evoluzione del restante tessuto imprenditoriale locale.

Altri elementi comuni sono rintracciabili nello sviluppo delle imprese della Cantieristica, Alloggio-ristorazione e Attività sportive-ricreative.

IL *TREND* DEL TESSUTO IMPRENDITORIALE BLU

Andamento per filiera dei territori di riferimento



Il trend

Anche Toscana e Italia sono accomunate dal trend negativo della filiera Ittica e da un positivo sviluppo delle imprese blu nel suo complesso che diverge dall'evoluzione del restante tessuto imprenditoriale locale.

Come a Livorno, anche in Toscana prosegue il processo di ridimensionamento della filiera Movimentazione di merci e passeggeri via mare.
In Italia la crescita numerica delle imprese blu presenta una sola eccezione: la filiera Ittica, che risulta ovunque in diminuzione tendenziale

LE IMPRESE GIOVANILI BLU MAREMMA TIRRENO

Incidenza % nella singola filiera e sul totale Economia del mare

5,2%

Ittica

28 imprese

5,6%

Cantieristica

40 imprese

1,9%

Logistica

10 imprese

6,7%

Alloggio & Ristorazione

256 imprese

Le imprese giovanili blu sono tornate a crescere un pò ovunque tranne che nella provincia di Grosseto (Italia +0,8%, Toscana +3,6%, Livorno +8,8%, Grosseto -1,7%, CCIAA MT +5%).
Sul territorio Maremma e Tirreno le imprese giovanili blu (274 a Livorno e 140 a Grosseto) incidono sull'economia del mare per il 6% (6,2% Livorno, 5,6% Grosseto), valore al di sotto della media regionale (6,5%) e nazionale (8,9%), come del resto accade per l'intero tessuto economico.
L'imprenditoria giovanile tende ad avere un maggior peso nelle filiere legate a turismo-intrattenimento-sport. Resta comunque importante il coinvolgimento dei giovani imprenditori locali nell'Ittica e nella Cantieristica.

2,4%

Tutela ambientale

2 imprese

6,3%

Attività sportive e ricreative

76 imprese

Imprese giovanili/Totale giovanili

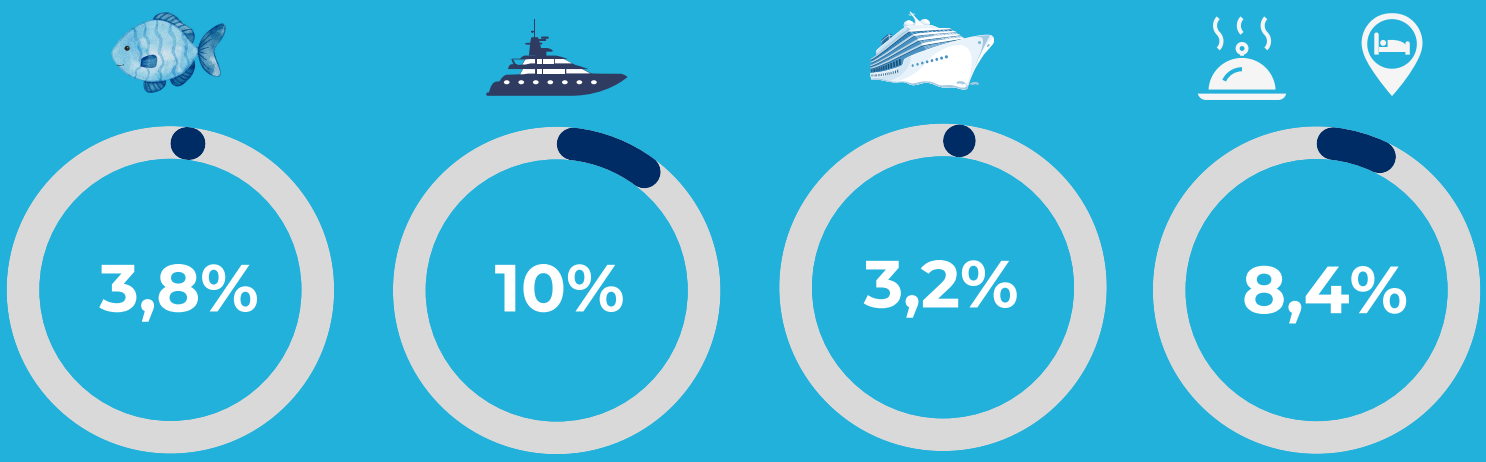
6%

Totale giovanili

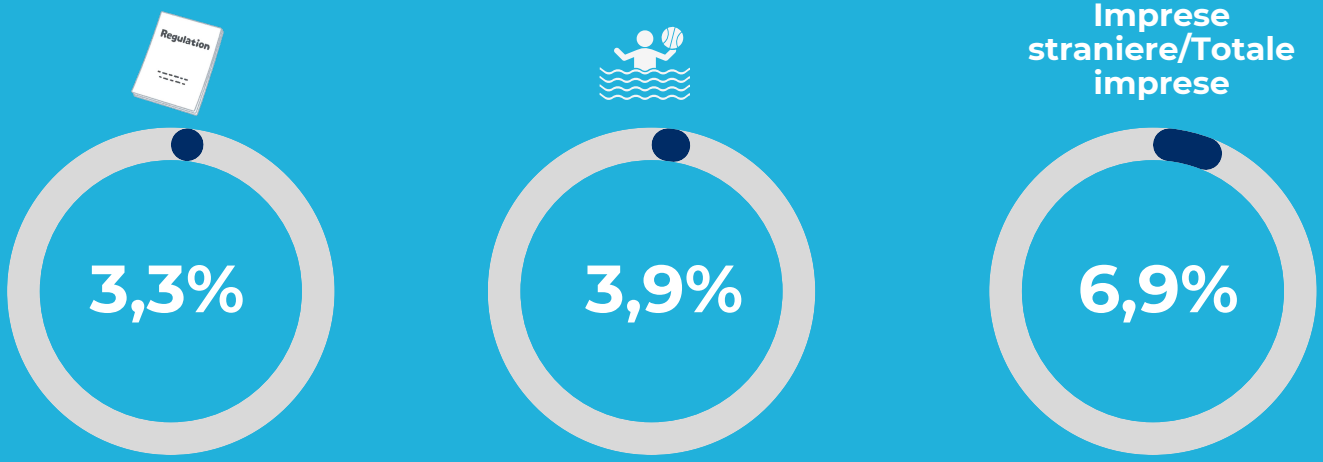
414 imprese

LE IMPRESE STRANIERE BLU MAREMMA TIRRENO

Incidenza % nella singola filiera e sul totale Economia del mare



Continua l'espansione delle imprese straniere all'interno dell'economia del mare.
Le attività guidate da imprenditori stranieri, nel 2024, sono cresciute dell'8,8% sull'intera area di interesse camerale (+9,2% a Livorno e +8,1% a Grosseto), più che in media nazionale (+6,4%) ma meno rispetto alla Toscana (+10,9%).
Sul territorio Maremma e Tirreno le imprese straniere blu (320 a Livorno e 161 a Grosseto) incidono sull'economia del mare per il 6,9% (7,2% Livorno, 6,5% Grosseto), valore al di sotto della media regionale (9,7%) e nazionale (7,7%).
Le filiere più attrattive per gli imprenditori stranieri sono senz'altro e **Alloggio e ristorazione** e **Cantieristica**



LA DISTRIBUZIONE NELLE FILIERE DEL VALORE AGGIUNTO BLU MAREMMA TIRRENO

Incidenza % sul totale Economia del mare e valore assoluto 2023 in milioni di euro

3,3%

Ittica

79,2 Mln/€

< 0,1%

Estrazioni marine

0,6 Mln/€

6,8%

Cantieristica

164,4 Mln/€

34,5%

Logistica

837,2 Mln/€

Alloggio & ristorazione e **Movimentazione merci-passeggeri** sono le filiere generatrici della maggior parte della ricchezza riversata sul territorio dalle imprese dell'Economia del mare.
Ciononostante, il valore aggiunto prodotto dalle **Attività sportive-ricreative** e dalla **Cantieristica** è altamente significativo e impattante sul risultato finale del settore.
Rispetto al 2022 risulta aumentata l'incidenza percentuale di **Ittica**, **Cantieristica, Alloggio & ristorazione** e **Attività sportive-ricreative.**
la filiera delle **Estrazioni marine** ricopre un ruolo marginale.

44,6%

Alloggio & Ristorazione

1.081,7 Mln/€

3,3%

Tutela ambientale

80,1 Mln/€

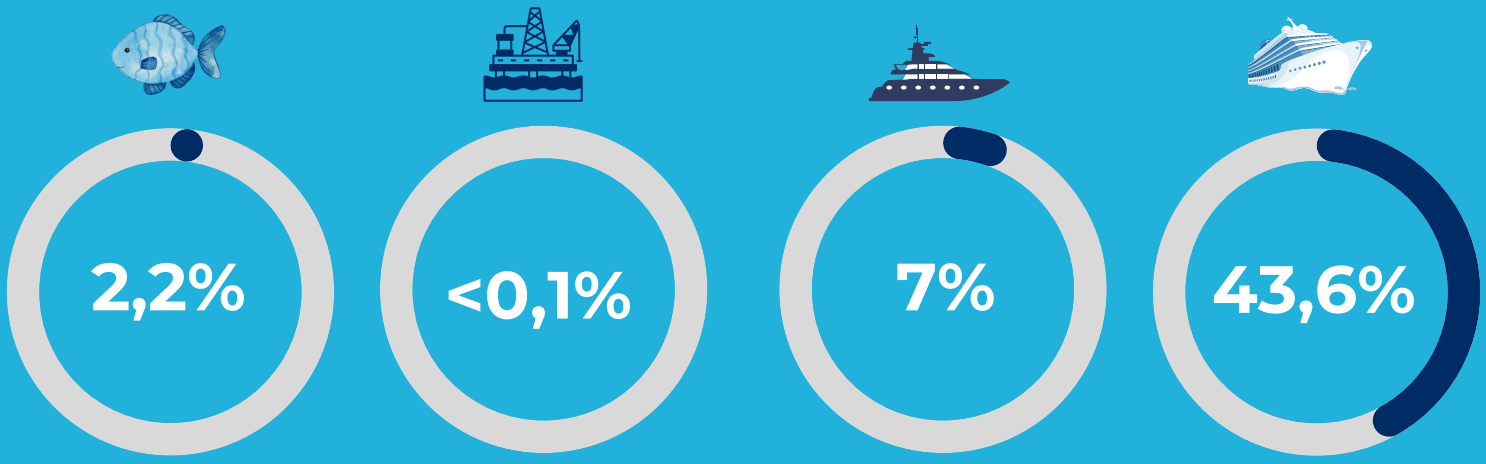
7,5%

Attività sportive e ricreative

182,2 Mln/€

LA DISTRIBUZIONE NELLE FILIERE DEL VALORE AGGIUNTO BLU LIVORNESE

Incidenza % sul totale Economia del mare e valore assoluto 2023 in milioni di euro



Ittica
38,9 Mln/€

Estrazioni marine
0,1 Mln/€

Cantieristica
127 Mln/€

Logistica
788,2 Mln/€

A Livorno le attività di **Movimentazione merci e passeggeri** valgono oltre 788 milioni di euro ed incidono per quasi il 44% sulla ricchezza complessivamente prodotta dall'Economia del mare.
Le due filiere legate al Turismo, **Alloggio & ristorazione e Attività sportive-ricreative**, nel 2023 hanno dato vita ad un valore aggiunto che supera i 780 milioni di euro.
La tradizione marinara livornese continua a contribuire in modo importante alla ricchezza del territorio attraverso la **Cantieristica**.
Rispetto al 2022 risulta cresciuto il peso di **Ittica, Cantieristica, Alloggio & ristorazione e Attività sportive-ricreative.** Cala l'impatto economico delle altre filiere.
la filiera delle Estrazioni marine ricopre un ruolo marginale.

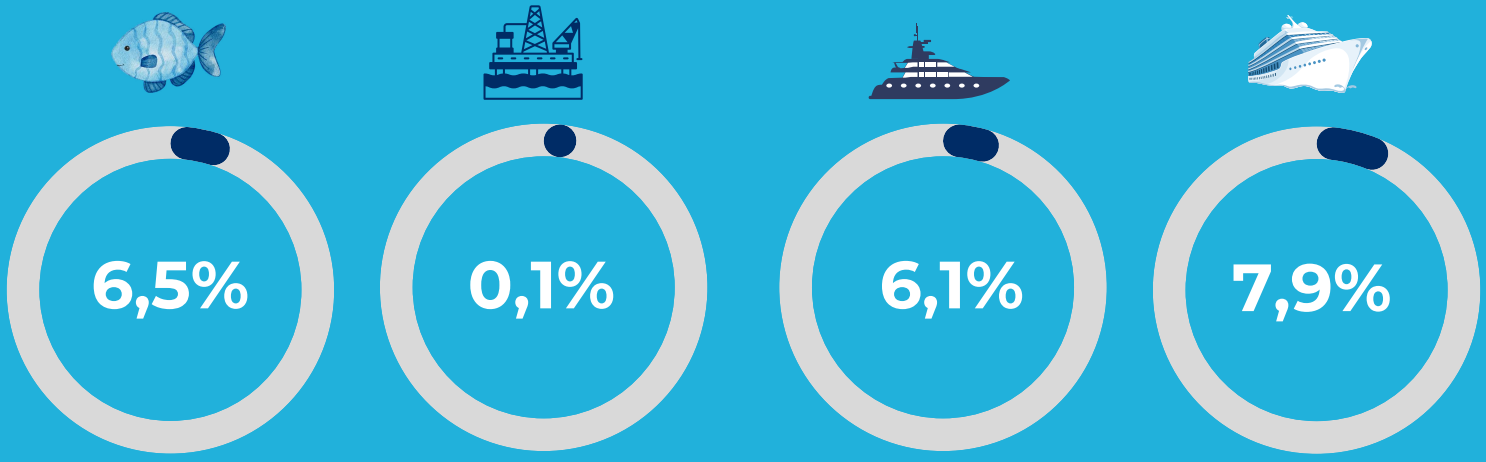
Alloggio & Ristorazione
678,1 Mln/€

Tutela ambientale
67,3 Mln/€

Attività sportive e ricreative
108,2 Mln/€

LA DISTRIBUZIONE NELLE FILIERE DEL VALORE AGGIUNTO BLU IN MAREMMA

Incidenza % sul totale Economia del mare e valore assoluto 2023 in milioni di euro



Ittica
40,2 Mln/€

Estrazioni marine
0,5 Mln/€

Cantieristica
37,4 Mln/€

Logistica
49 Mln/€

La forte attrattività della Maremma in termini turistici non si limita al solo **Turismo** balneare, ma anche a quelli sportivo-ricreativo e eno-gastronomico. A quest'ultimo, è strettamente legata la tradizione **Ittica** del territorio. Per questo motivo **Ittica, Alloggio & ristorazione e Attività sportive e ricreative** generano insieme oltre l'80% del valore aggiunto dell'Economia del mare grossetana.
Tuttavia, nel 2023 risulta significativo anche il peso di **Logistica** e **Cantieristica**, nonostante la loro incidenza percentuale risulti in calo rispetto al 2022.
Cresce il peso economico di **Ittica e Servizi di alloggio e ristorazione**.

Alloggio & Ristorazione
403,7 Mln/€

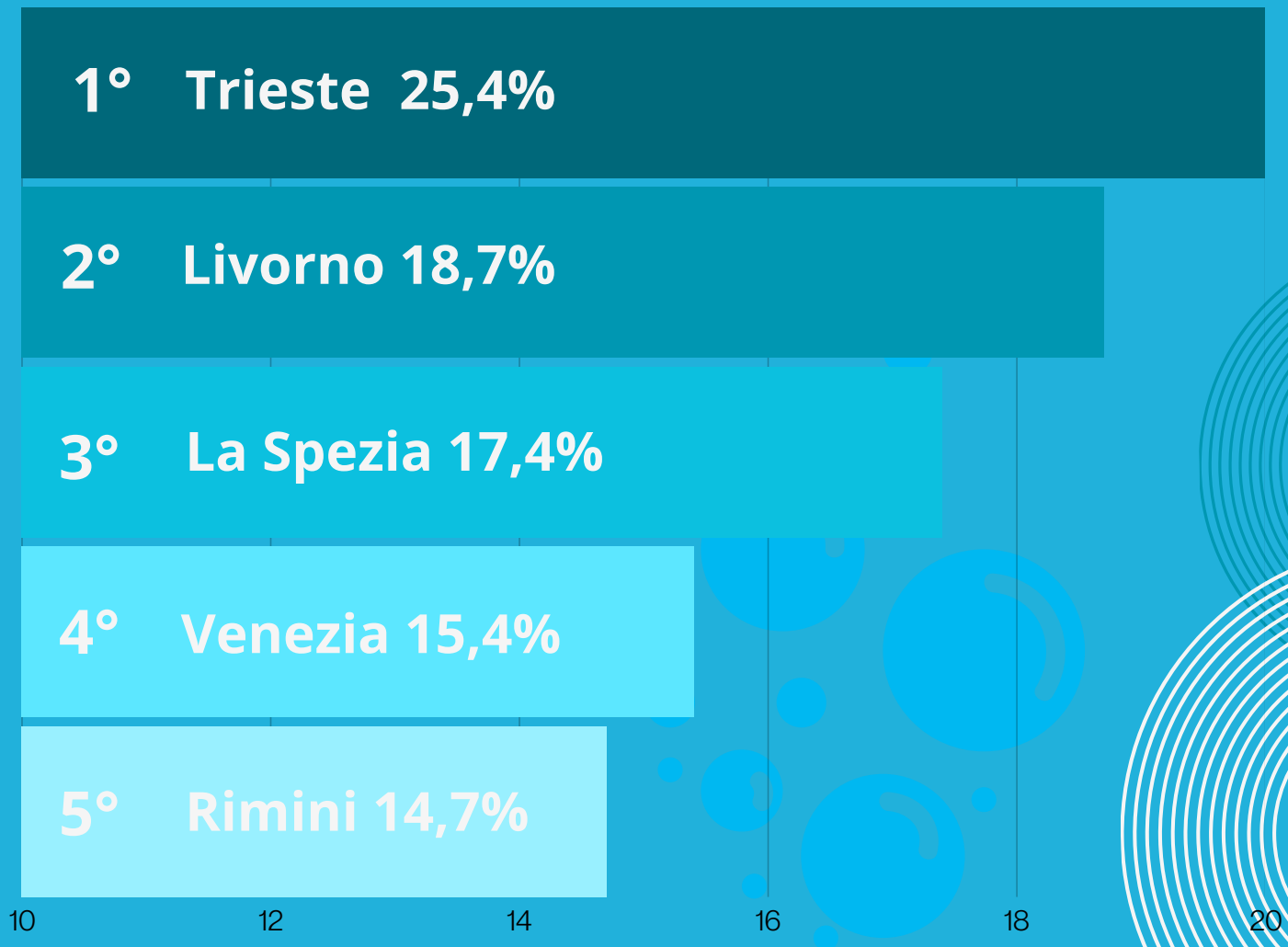
Tutela ambientale
12,8 Mln/€

Attività sportive e ricreative
73,9 Mln/€

GRADUATORIA PROVINCIALE

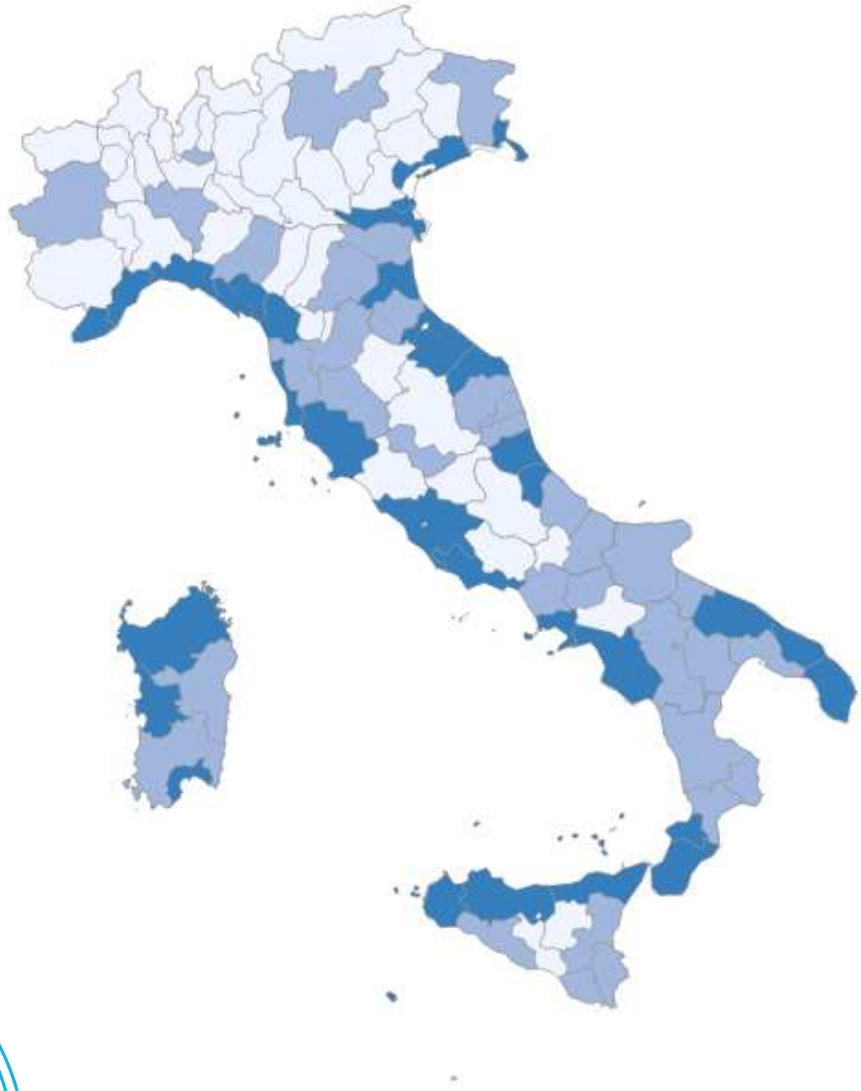
INCIDENZA % DEL VALORE AGGIUNTO BLU SUL TOTALE VALORE AGGIUNTO DEL TERRITORIO

Nella graduatoria per incidenza % del valore aggiunto blu sul totale, migliora la posizione di Livorno e Grosseto rispetto a quanto osservato per le imprese.



11° Grosseto 10,6%

INCIDENZA PERCENTUALE DEL VALORE AGGIUNTO BLU SUL TOTALE PER PROVINCIA ANNO 2023

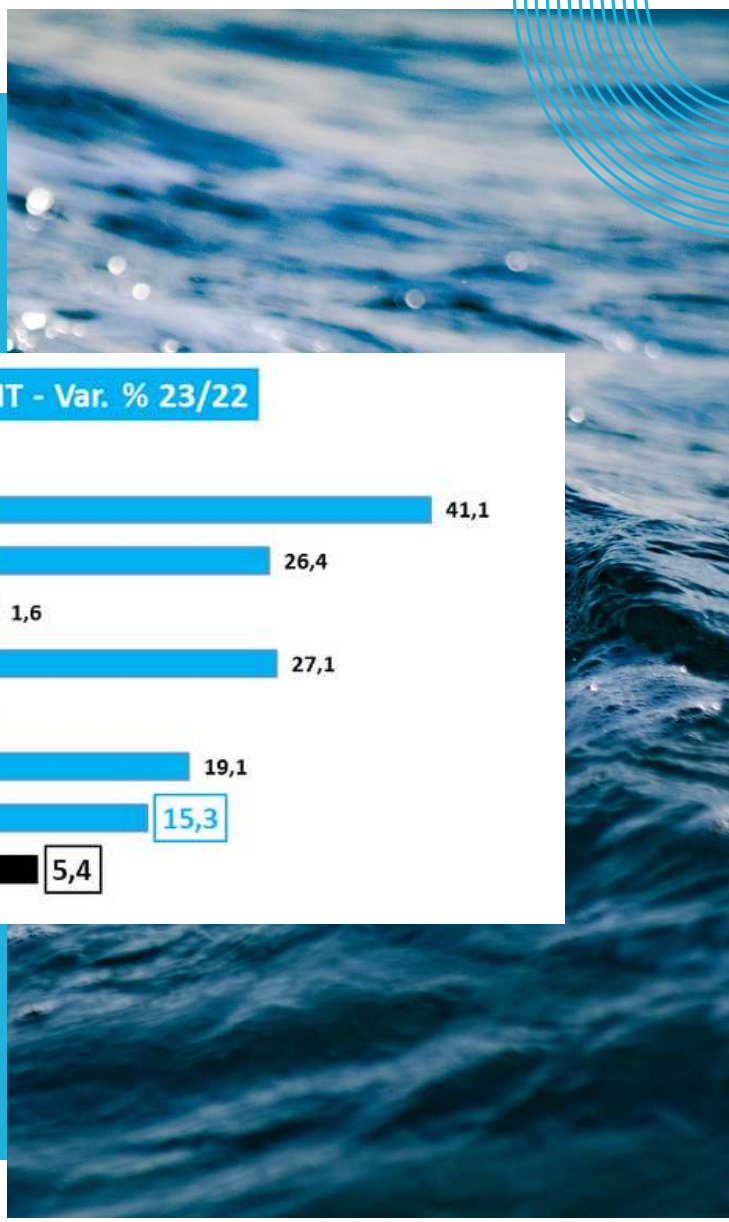


Valori percentuali

.stat

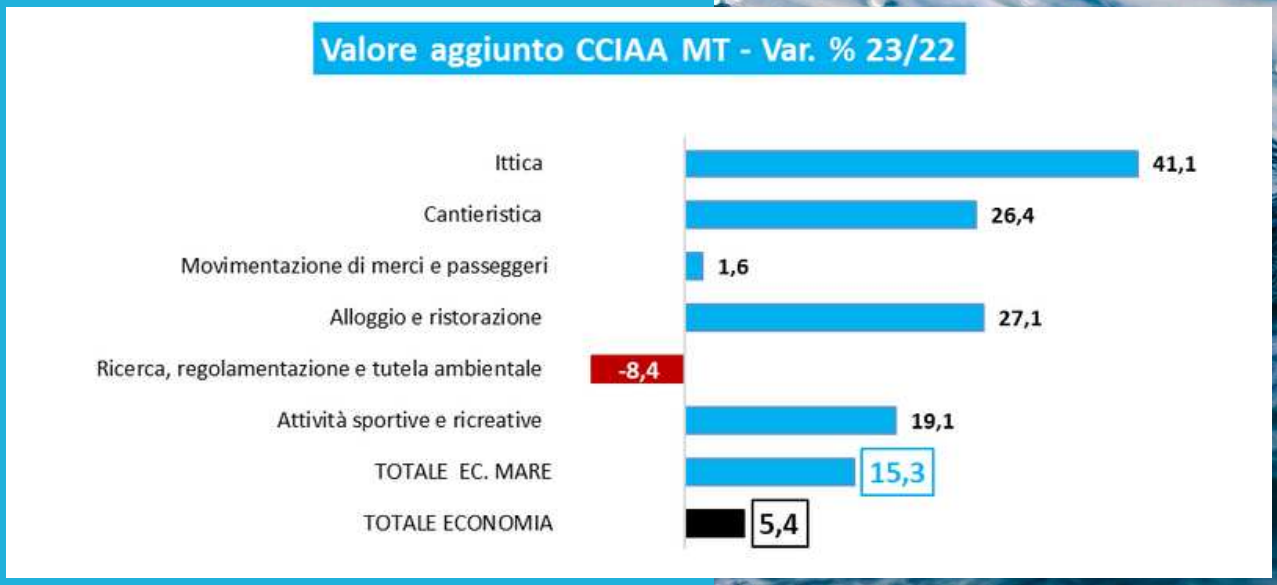
UNIONCAMERE
CENTRO STUDI DELLE CAMERE DI COMMERCIO GUGLIELMO TAGLIACARNE
SISTAN SISTEMA STATISTICO NAZIONALE

IL *TREND* DEL VALORE AGGIUNTO BLU



Area Maremma Tirreno
province di Livorno e Grosseto

Andamento per filiera*



*La filiera delle Estrazioni marine è esclusa dal grafico

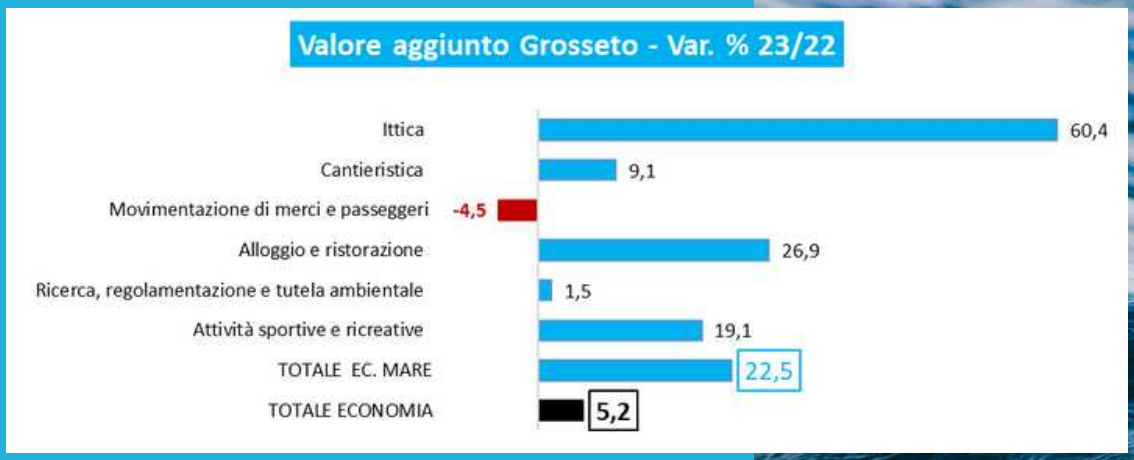
Il trend

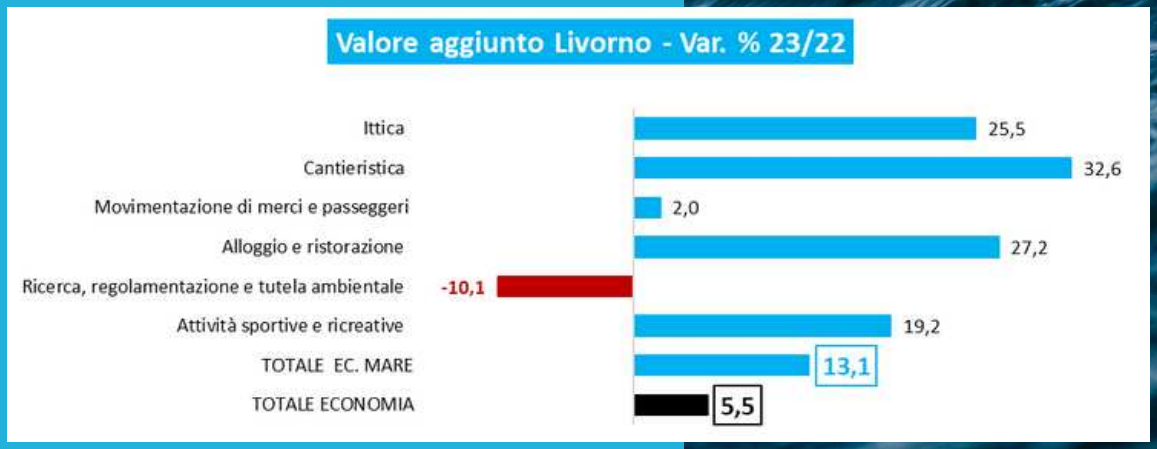
Il valore aggiunto blu continua a crescere significativamente in tutte le filiere, con la sola esclusione di Ricerca, regolamentazione e tutela ambientale.

L'incremento di ricchezza prodotta dalle imprese blu è nettamente superiore a quanto risultante per il totale economia.

IL *TREND* DEL VALORE AGGIUNTO BLU

Andamento per filiera delle singole province





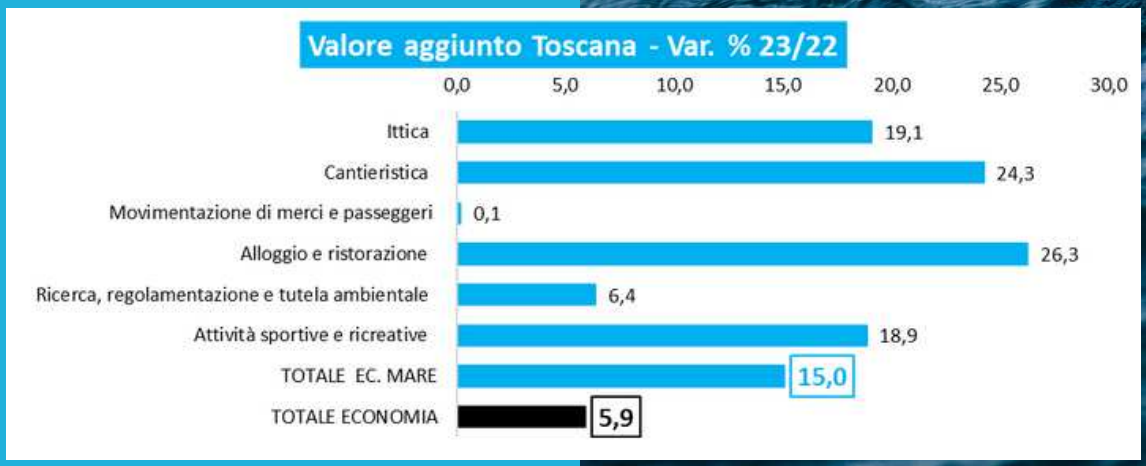
Il trend

Le due province sono accomunate dal trend positivo del valore aggiunto prodotto dalle imprese blu.
Quasi tutte le filiere registrano un incremento della ricchezza generata, con una sola eccezione per ciascun territorio.

La performance dell'Economia del mare è senza dubbio migliore dell'economia territoriale nel suo complesso.

IL *TREND* DEL VALORE AGGIUNTO BLU

Andamento per filiera dei territori di riferimento



Il trend

Anche per Toscana ed Italia si registra una performance delle attività del mare migliore rispetto al totale economia, sotto il profilo del valore aggiunto.

Tutte le filiere hanno uno sviluppo positivo.

LA FORZA MOLTIPLICATIVA DELL'ECONOMIA BLU

Il contesto economico è frutto di una fitta e complessa rete di relazioni dove l'input dato da una di esse crea un effetto a catena sulle altre.
Ciò porta a sostenere l'esistenza di una sorta di moltiplicatore, tale per cui per ogni euro prodotto da un'attività della Blue economy si attiva la produzione di altra ricchezza sul resto dell'economia, generata da tutte quelle attività a monte ed a valle che contribuiscono alla sua realizzazione.

1,8
ITALIA

Valore del moltiplicatore 2023

2,1
TOSCANA

Moltiplicatore per filiera

LA FORZA MOLTIPLICATIVA DELL'ECONOMIA BLU ITALIA

1 EURO PRODOTTO DALL'ECONOMIA DEL MARE NE ATTIVA ALTRI 1,8 SUL RESTO DELL'ECONOMIA

INCIDENZA % SUL TOTALE ECONOMIA DEL VALORE AGGIUNTO BLU PRODOTTO

4%

INCIDENZA % SUL TOTALE ECONOMIA DEL VALORE AGGIUNTO BLU COMPLESSIVO

11,3%

LA FORZA MOLTIPLICATIVA DELL'ECONOMIA BLU MAREMMA TIRRENO

1 EURO PRODOTTO DALL'ECONOMIA DEL MARE IN TOSCANA NE ATTIVA ALTRI 2,1 SUL RESTO DELL'ECONOMIA

INCIDENZA % SUL TOTALE ECONOMIA DEL VALORE AGGIUNTO BLU PRODOTTO

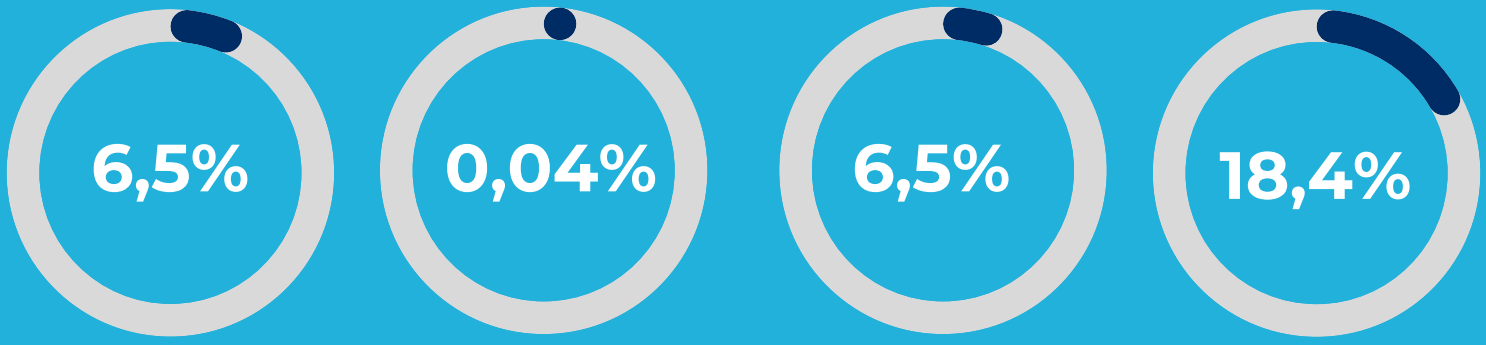
15,7%

INCIDENZA % SUL TOTALE ECONOMIA DEL VALORE AGGIUNTO BLU COMPLESSIVO MAREMMA TIRRENO

48,6%

LA DISTRIBUZIONE NELLE FILIERE DEGLI OCCUPATI BLU MAREMMA TIRRENO

Incidenza % sul totale Economia del mare e numerosità degli occupati 2023



Ittica
2.169 occupati

Estrazioni marine
12 occupati

Cantieristica
2.177 occupati

Logistica
6.161 occupati

Nel 2023 l'Economia del mare dell'area Maremma Tirreno accoglieva oltre 33.500 occupati, per la maggior parte impiegati nelle attività di **Alloggio & ristorazione** e **Attività sportive-ricreative** (66% nel complesso).
Movimentazione merci e passeggeri (Logistica), **Cantieristica e Ittica** sono le altre filiere "pilastro" per l'occupazione blu. **Estrazioni marine** e **Attività di ricerca, regolamentazione e tutela ambientale** ne accolgono una parte residuale, per quanto rappresentino filiere con un significativo valore aggiunto per occupato.

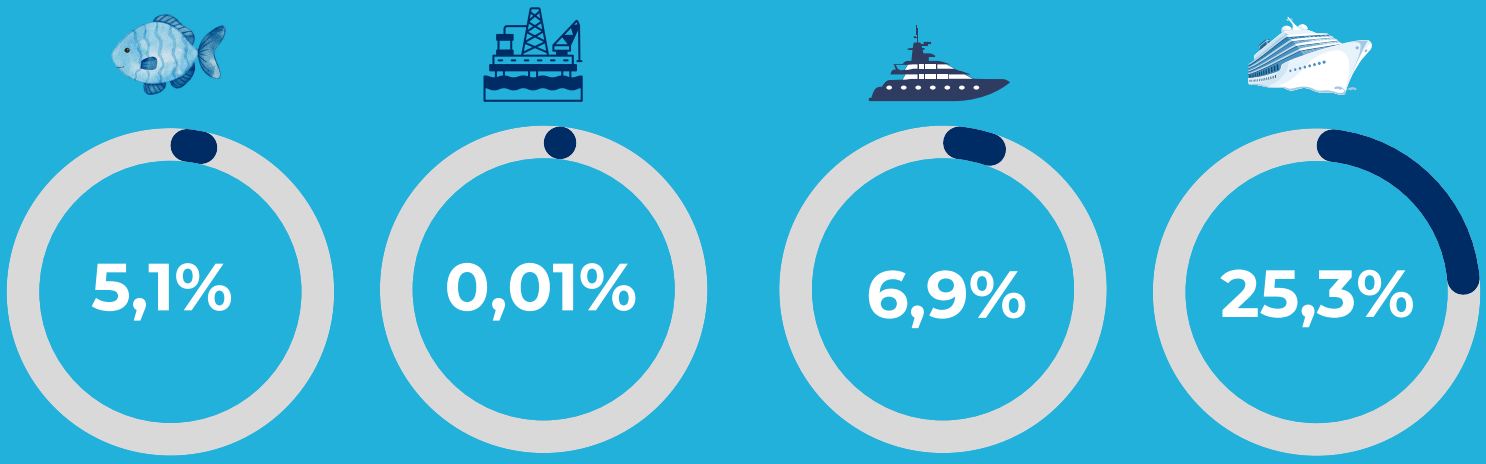
Alloggio & Ristorazione
18.370 occupati

Tutela ambientale
862 occupati

Attività sportive e ricreative
3.768 occupati

LA DISTRIBUZIONE NELLE FILIERE DEGLI OCCUPATI BLU A LIVORNO

Incidenza % sul totale Economia del mare e numerosità degli occupati 2023



Ittica
1.169 occupati

Estrazioni marine
2 occupati

Cantieristica
1.579 occupati

Logistica
5.816 occupati

Livorno, una provincia da sempre fortemente legata al mare, vede inseriti in questo contesto quasi 23 mila occupati, di cui 1 su 4 operativi nelle attività di **Movimentazione merci e passeggeri**. Una parte importante degli occupati blu è tuttavia presente, nell'ordine, anche nelle filiere **Alloggio & ristorazione, Attività sportive-ricreative, Cantieristica e Ittica.** L'impegno verso la **Ricerca, regolamentazione e tutela ambientale** ne coinvolge quasi 700 . Residuale la componente legata alle Estrazioni marine.

Alloggio & Ristorazione
11.461 occupati

Tutela ambientale
690 occupati

Attività sportive e ricreative
2.234 occupati

LA DISTRIBUZIONE NELLE FILIERE DEGLI OCCUPATI BLU A GROSSETO

Incidenza % sul totale Economia del mare e numerosità degli occupati 2023

Ittica
1000 occupati

Estrazioni marine
10 occupati

Cantieristica
598 occupati

Logistica
345 occupati

Nel 2023 la maggior parte degli occupati blu della provincia di Grosseto si concentra nella filiera **Alloggio e ristorazione** ed in seconda battuta nelle **Attività sportive e ricreative**. **Ittica, Cantieristica e Logistica** costituiscono, nell'ordine, un punto di riferimento importante per l'occupazione blu ed, in generale, di tutta la provincia.
Si occupano di **Tutela ambientale** 172 persone su un totale di 10.567 occupati blu.

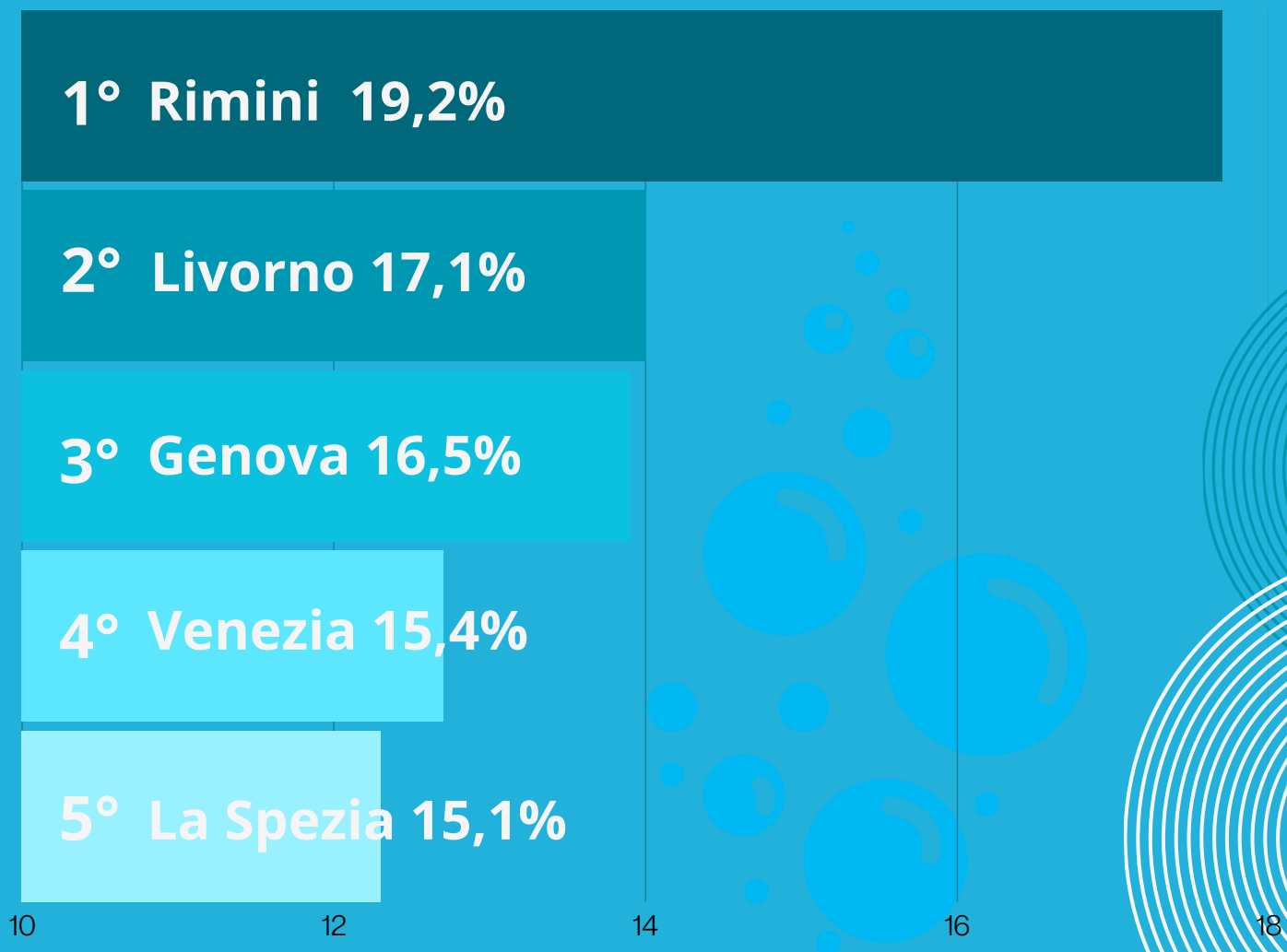
Alloggio & Ristorazione
6.909 occupati

Tutela ambientale
172 occupati

Attività sportive e ricreative
1.533 occupati

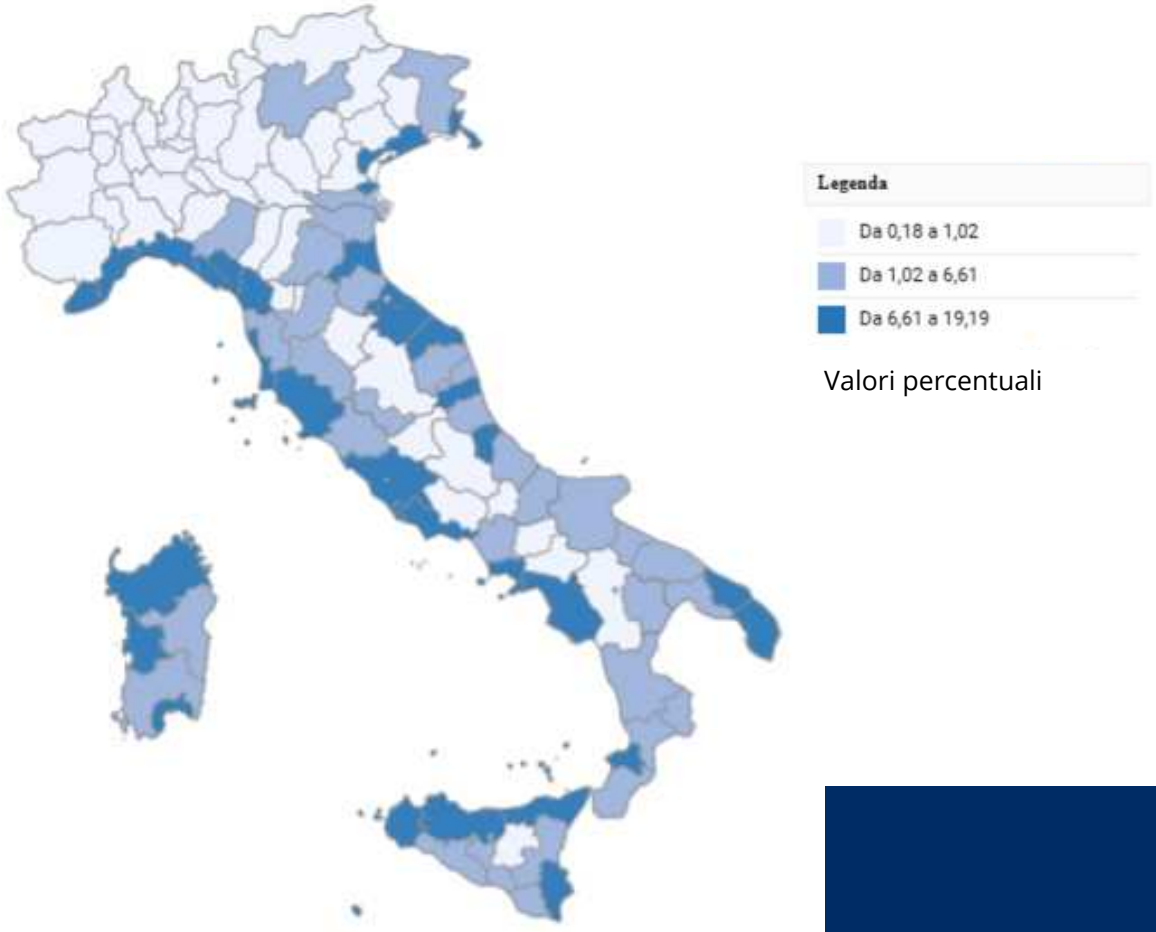
GRADUATORIA PROVINCIALE 2023

INCIDENZA % DEGLI OCCUPATI BLU SUL TOTALE



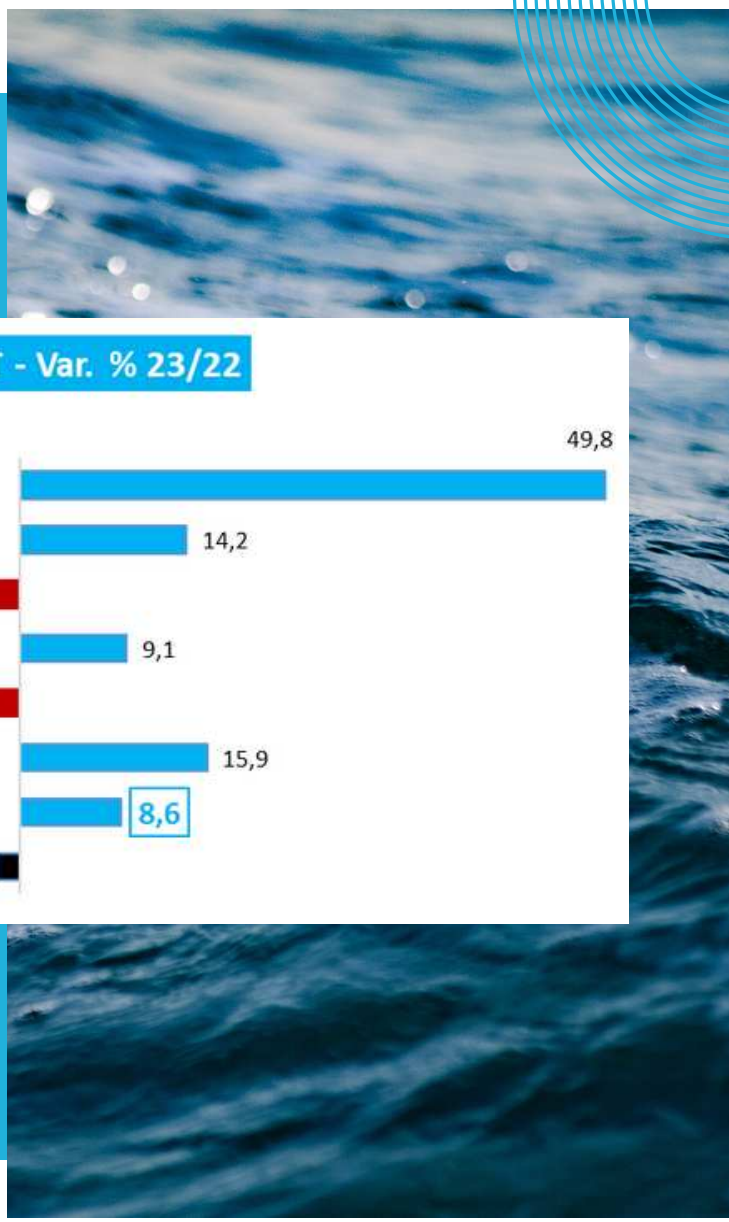
9° Grosseto 11,5%

Incidenza percentuale degli occupati nell'Economia del Mare sul totale per provincia - Anno 2023



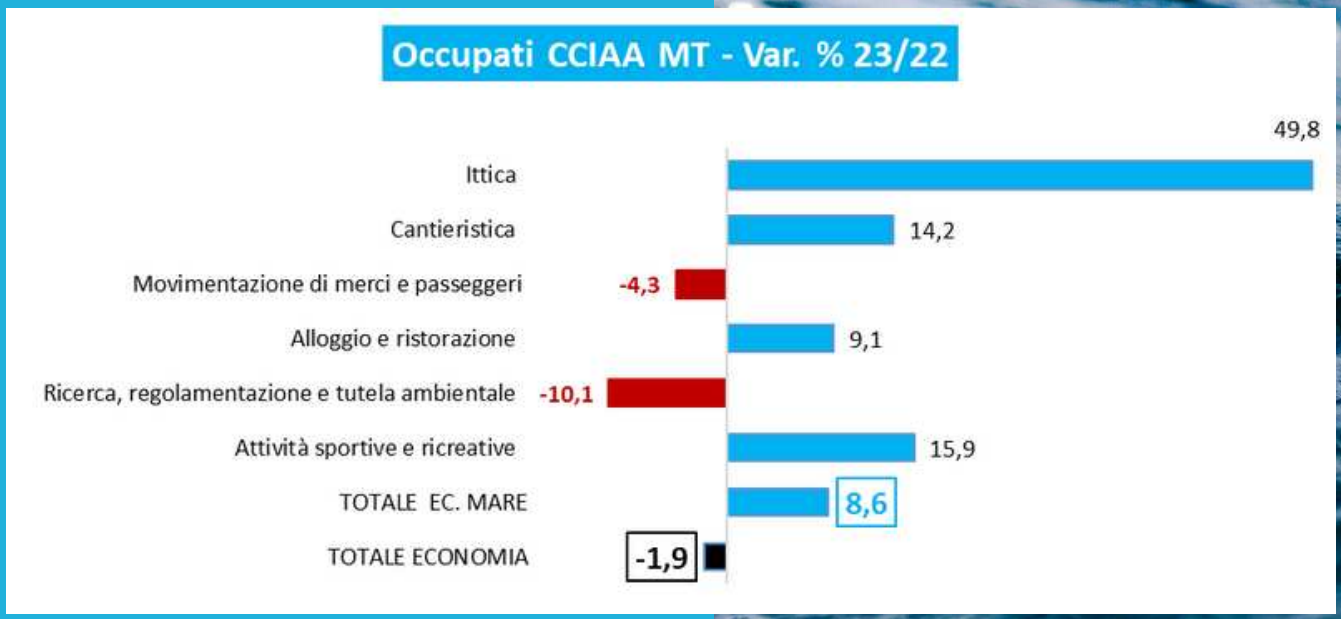
Valori percentuali

IL *TREND* DELL'OCCUPAZIONE BLU



Area Maremma Tirreno
province di Livorno e Grosseto

Andamento per filiera*



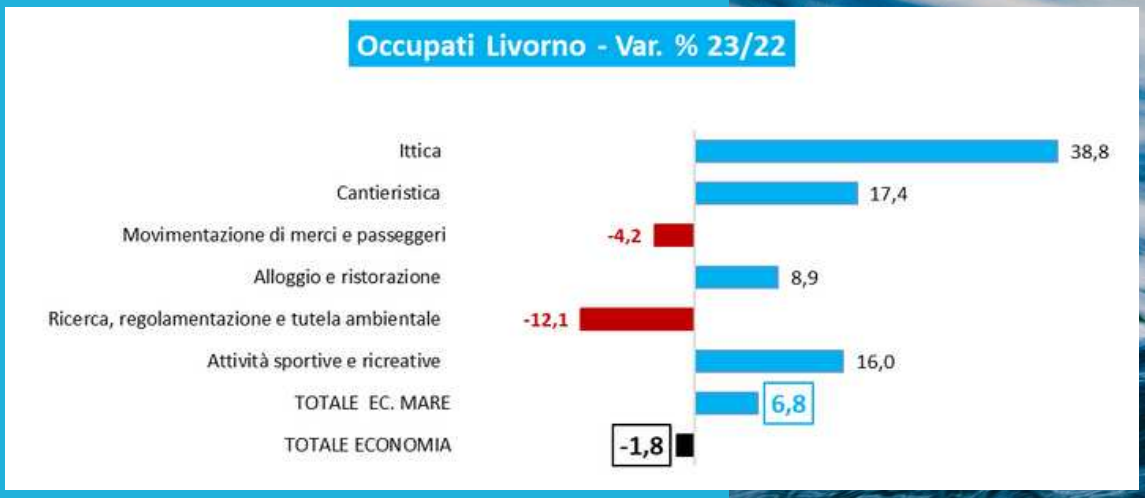
*La filiera delle Estrazioni marine è esclusa dal grafico

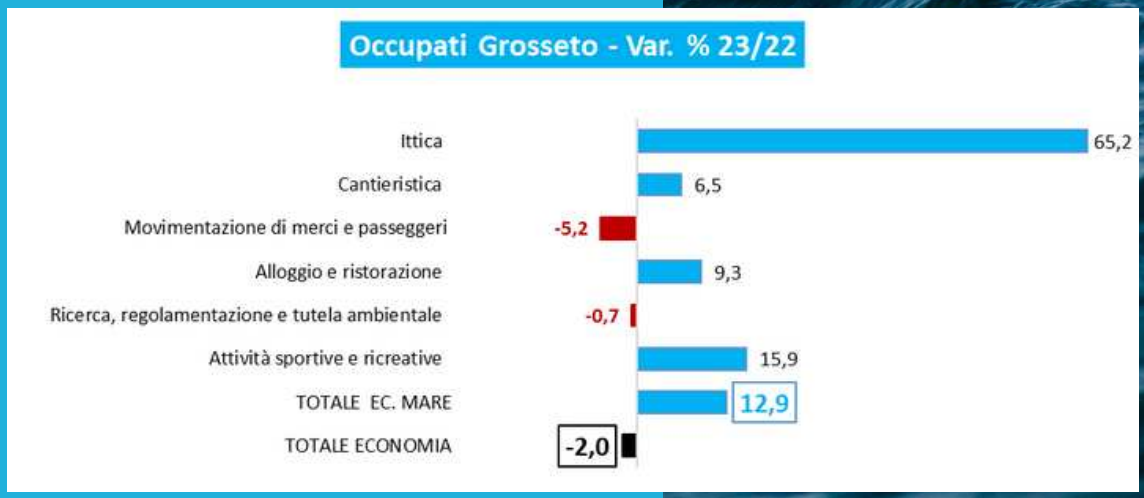
Il trend

Con il 2023 si assiste ad una forte espansione occupazionale della filiera **Ittica**.
Di rilievo anche l'incremento registrato nelle **Attività sportive-ricreative** e nella **Cantieristica**. Meno intenso, ma pur sempre significativo, l'aumento degli occupati di **Alloggio & ristorazione.**
Tutela ambientale e Logistica presentano un trend congiunturale negativo.
In generale il bacino occupazionale blu è in espansione, diversamente da quanto registrato per l'economia nel suo complesso.

IL *TREND* DELL'OCCUPAZIONE BLU

Andamento per filiera delle singole province



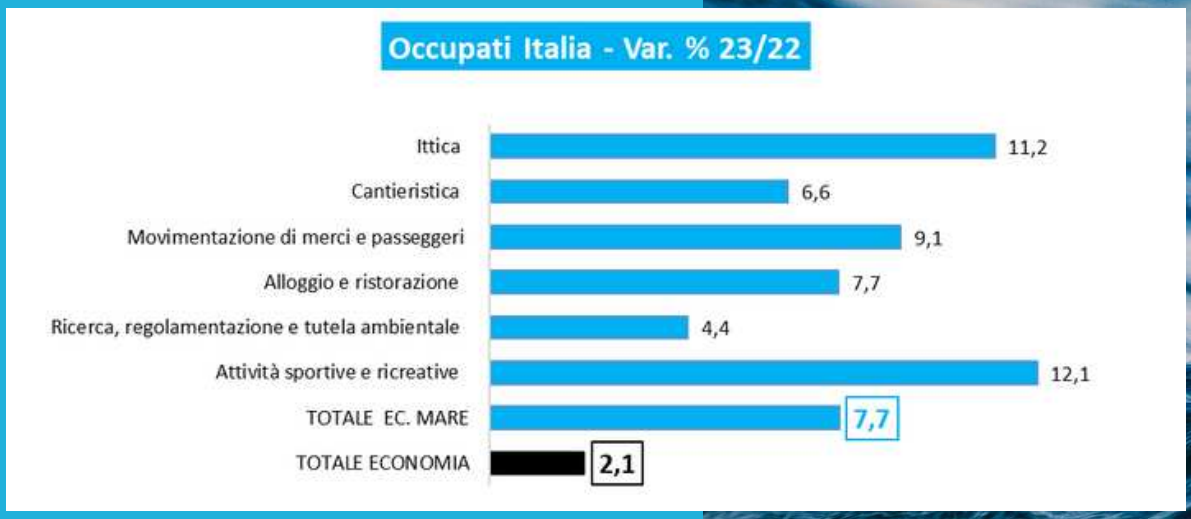


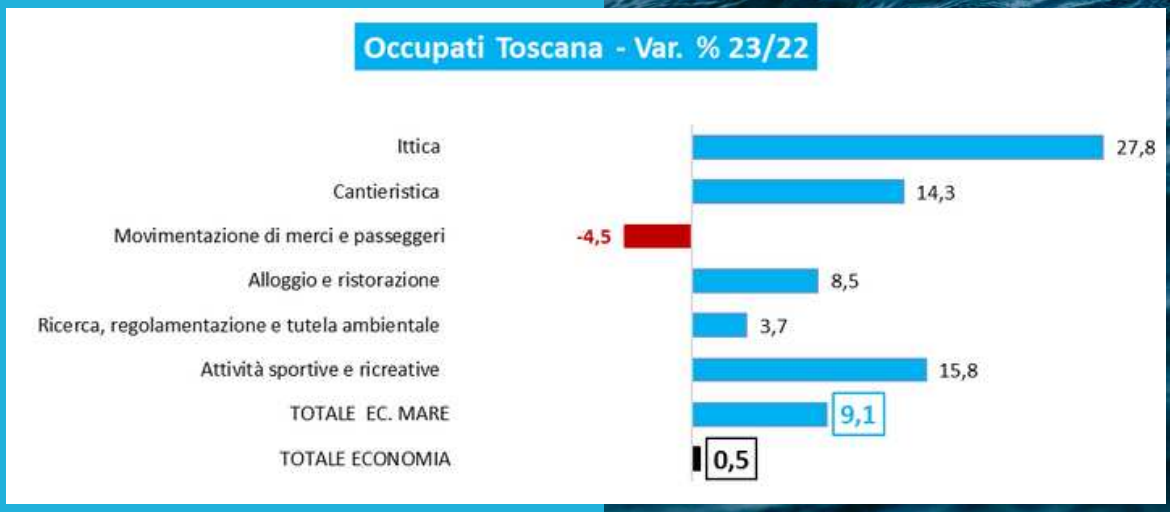
Il trend

Le due province sono accomunate dal trend fortemente positivo della filiera **Ittica**, ma anche da un importante sviluppo dell'occupazione blu nel suo complesso, che diverge dall'andamento degli occupati locali.
Cantieristica, **Alloggio-ristorazione** e **Attività sportive-ricreative** hanno ampliato il loro bacino occupazionale. Altri elementi comuni sono rintracciabili nella contrazione occupazionale di **Logistica** e **Tutela ambientale.**

IL *TREND* DELL'OCCUPAZIONE BLU

Andamento per filiera dei territori di riferimento





Il trend

A livello nazionale l'occupazione blu cresce in tutte le filiere, con un incremento complessivo che supera il risultato del totale economia.

In Toscana le variazioni annue degli occupati sono positive per tutte le filiere, con la sola eccezione di **Movimentazione merci e passeggeri.** Anche in questo caso la crescita degli occupati blu è superiore a quella registrata nel sistema economico regionale complessivo.

I FABBISOGNI OCCUPAZIONALI BLU DELLE PRINCIPALI FILIERE

ENTRATE PREVISTE IN PROVINCIA DI LIVORNO ANNO 2024

01. Servizi di alloggio e ristorazione - servizi turistici

12.050

02. Servizi di trasporto, logistica e magazzinaggio

3.040

03. Servizi culturali, sportivi e altri servizi alle persone

1.920

Il trend rispetto al 2023

Le entrate previste dei primi due settori risultano in calo mentre il dato relativo al terzo settore è stazionario

DIFFICOLTÀ DI REPERIMENTO IN PERCENTUALE SUL TOTALE ENTRATE PREVISTE

Servizi di alloggio e ristorazione - servizi turistici

Servizi di trasporto, logistica e magazzinaggio

Servizi culturali, sportivi e altri servizi alle persone

Totale imprese

I FABBISOGNI OCCUPAZIONALI BLU DELLE PRINCIPALI FILIERE

ENTRATE PREVISTE IN PROVINCIA DI GROSSETO ANNO 2024

01. **Servizi di alloggio e ristorazione - servizi turistici**

8.990

02. **Servizi culturali, sportivi e altri servizi alle persone**

1.600

Il trend rispetto al 2023

Le entrate previste nei servizi di Servizi di alloggio e ristorazione; servizi turistici sono aumentate rispetto al 2023. Per contro, risultano diminuite quelle previste relativamente a Servizi culturali, sportivi e altri servizi alle persone

DIFFICOLTÀ DI REPERIMENTO IN PERCENTUALE SUL TOTALE ENTRATE PREVISTE

Servizi di alloggio e ristorazione - servizi turistici

Servizi culturali, sportivi e altri servizi alle persone

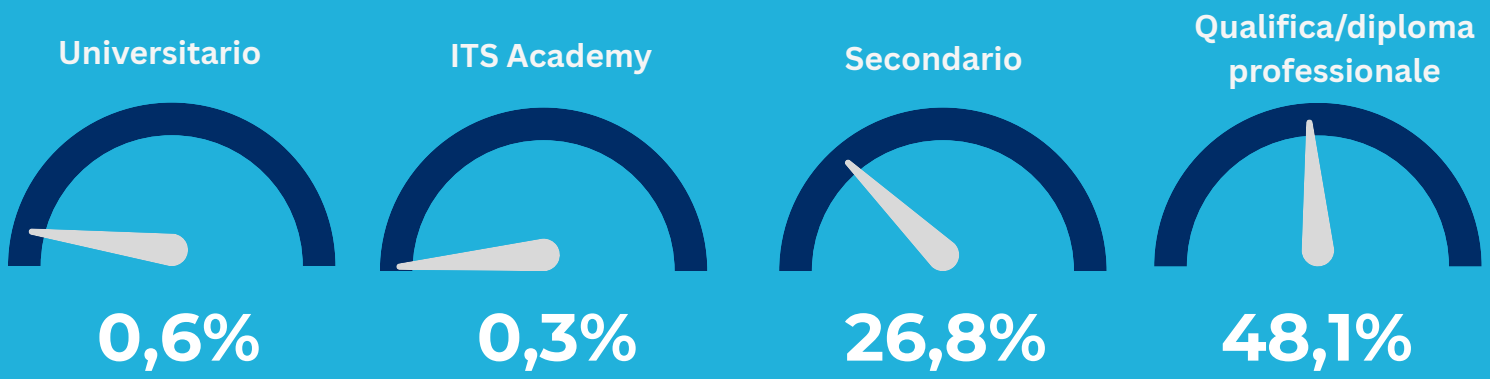
Totale imprese

FABBISOGNI OCCUPAZIONALI PER TITOLO DI STUDIO E SETTORE

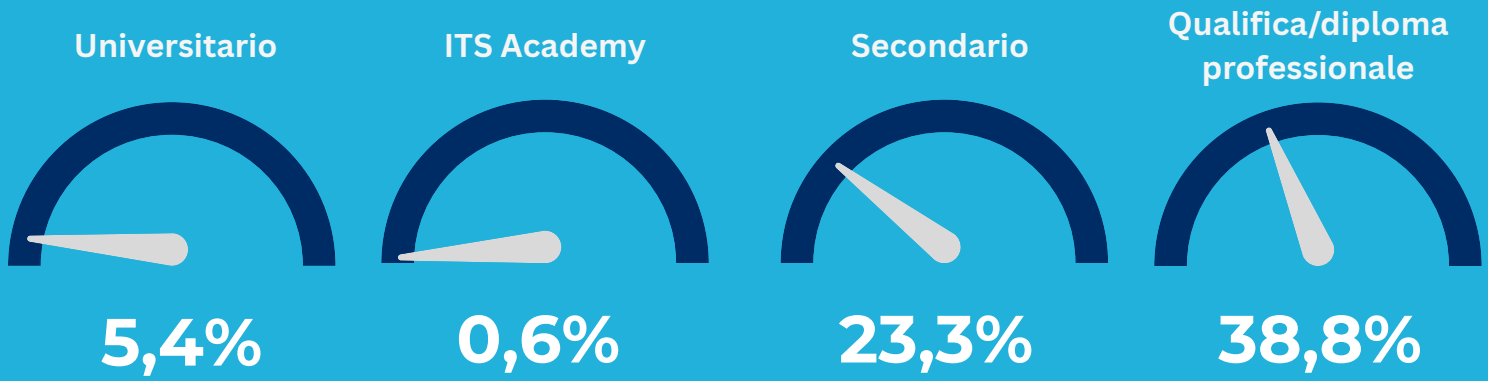
Quota % delle entrate previste per livello di istruzione richiesto

LIVORNO

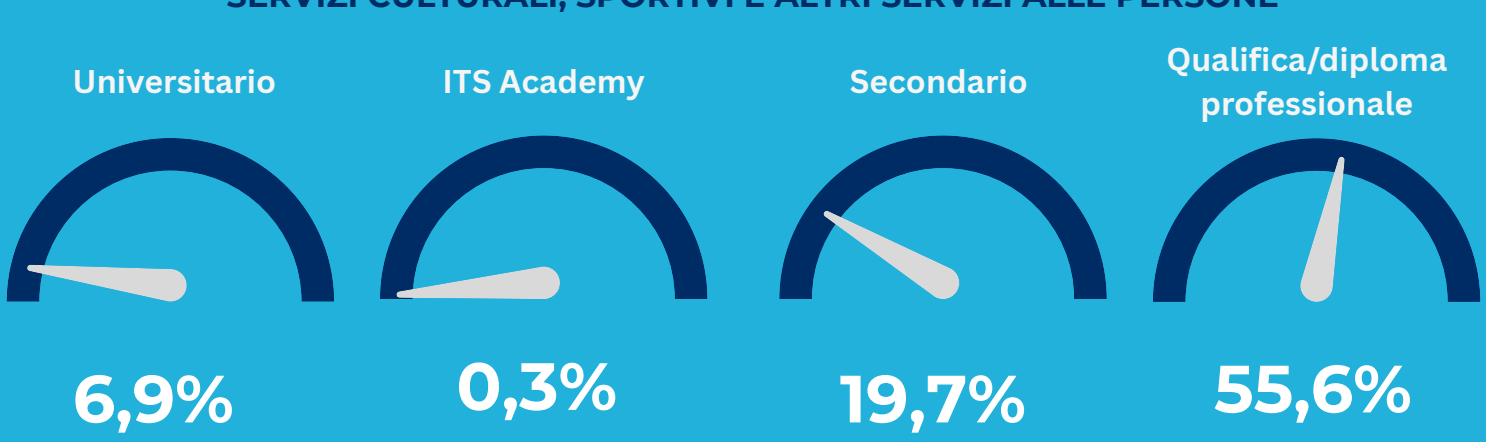
SERVIZI DI ALLOGGIO E RISTORAZIONE - SERVIZI TURISTICI



SERVIZI DI TRASPORTO, LOGISTICA E MAGAZZINAGGIO



SERVIZI CULTURALI, SPORTIVI E ALTRI SERVIZI ALLE PERSONE



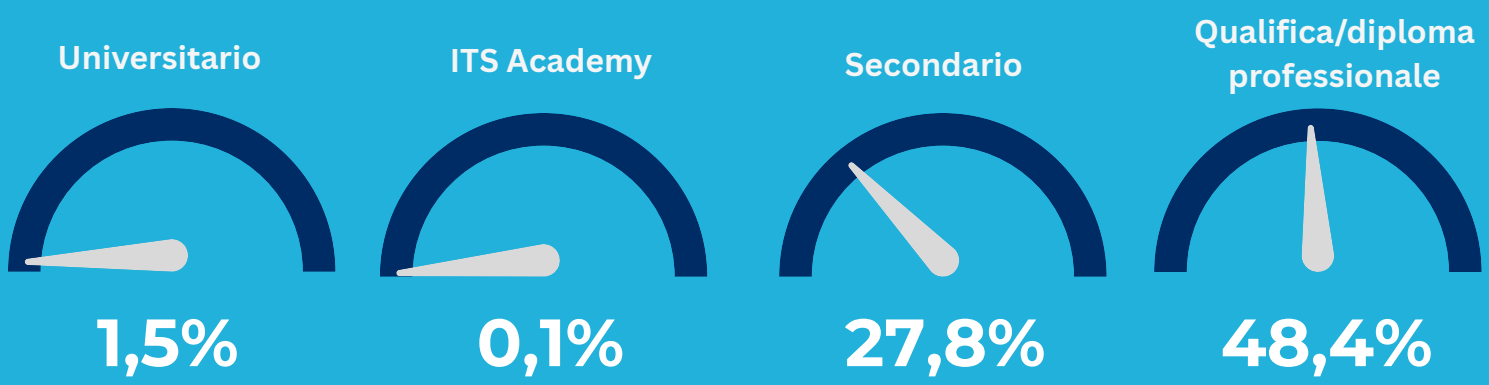
Sono escluse dal grafico le quote % imputabile alla entrate per cui è richiesto soltanto il completamento del percorso scolastico obbligatorio, corrispondenti al 24,2% per Servizi di alloggio e ristorazione; servizi turistici, al 32% per Servizi di trasporto, logistica, magazzinaggio ed al 17,6% per Servizi culturali, sportivi e altri servizi alle persone.

FABBISOGNI OCCUPAZIONALI PER TITOLO DI STUDIO E SETTORE

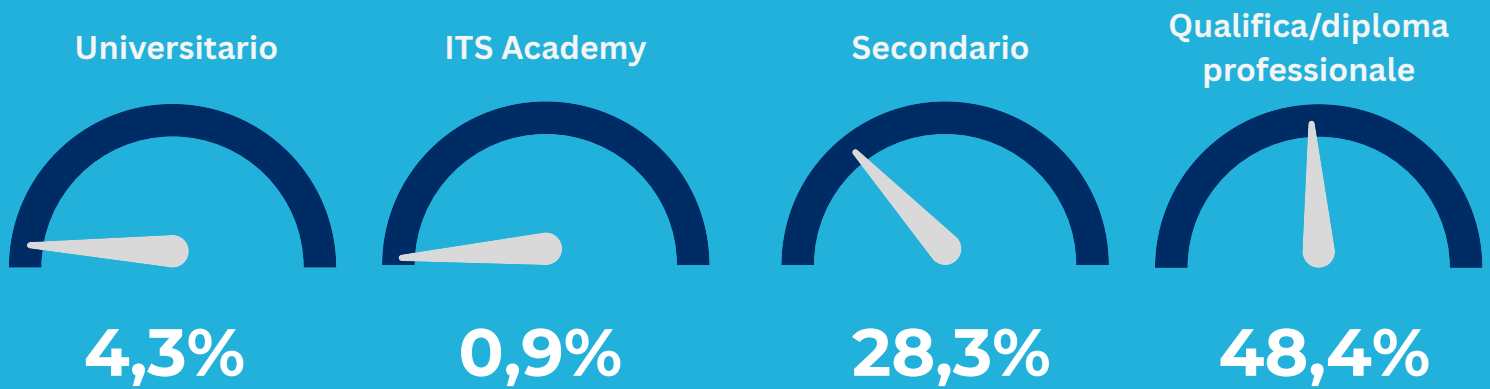
Quota % delle entrate previste per livello di istruzione richiesto

GROSSETO

SERVIZI DI ALLOGGIO E RISTORAZIONE - SERVIZI TURISTICI



SERVIZI CULTURALI, SPORTIVI E ALTRI SERVIZI ALLE PERSONE

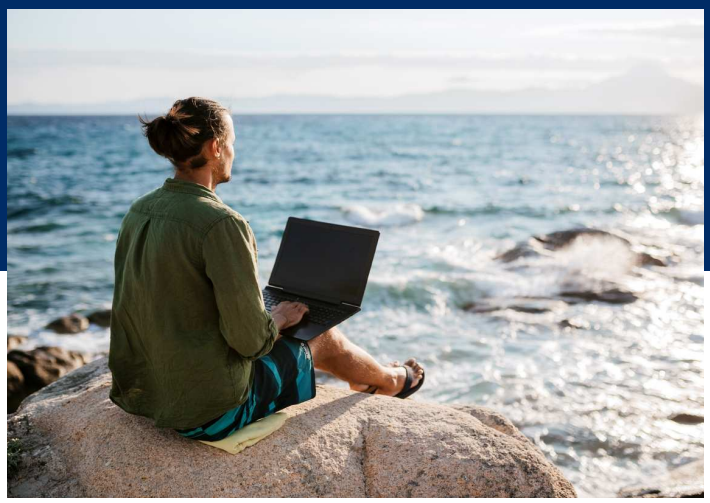


Sono escluse dal grafico le quote % imputabile alla entrate per cui è richiesto soltanto il completamento del percorso scolastico obbligatorio corrispondenti al 22,2% per Servizi di alloggio e ristorazione; servizi turistici ed al 18,1% per Servizi culturali, sportivi e altri servizi alle persone.

DIGITAL TRANSITION BLU

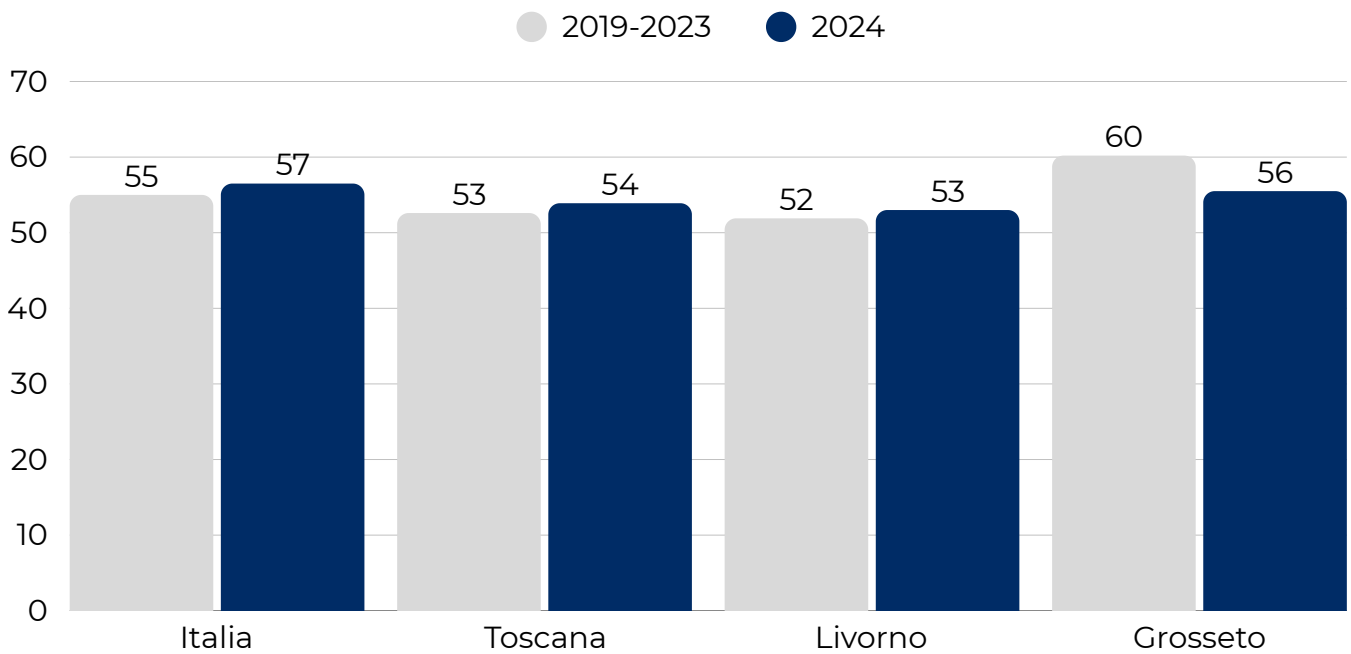
SERVIZI DI ALLOGGIO E RISTORAZIONE - SERVIZI TURISTICI

Quota % di imprese che hanno investito in almeno uno degli ambiti della trasformazione digitale



Nel 2024, fatta eccezione per Grosseto, cresce la quota % di imprese del settore che ha investito in almeno uno degli ambiti della trasformazione digitale, rispetto alla media del triennio precedente.

A Livorno la quota % di imprese più bassa, nel 2024 e nel triennio precedente.

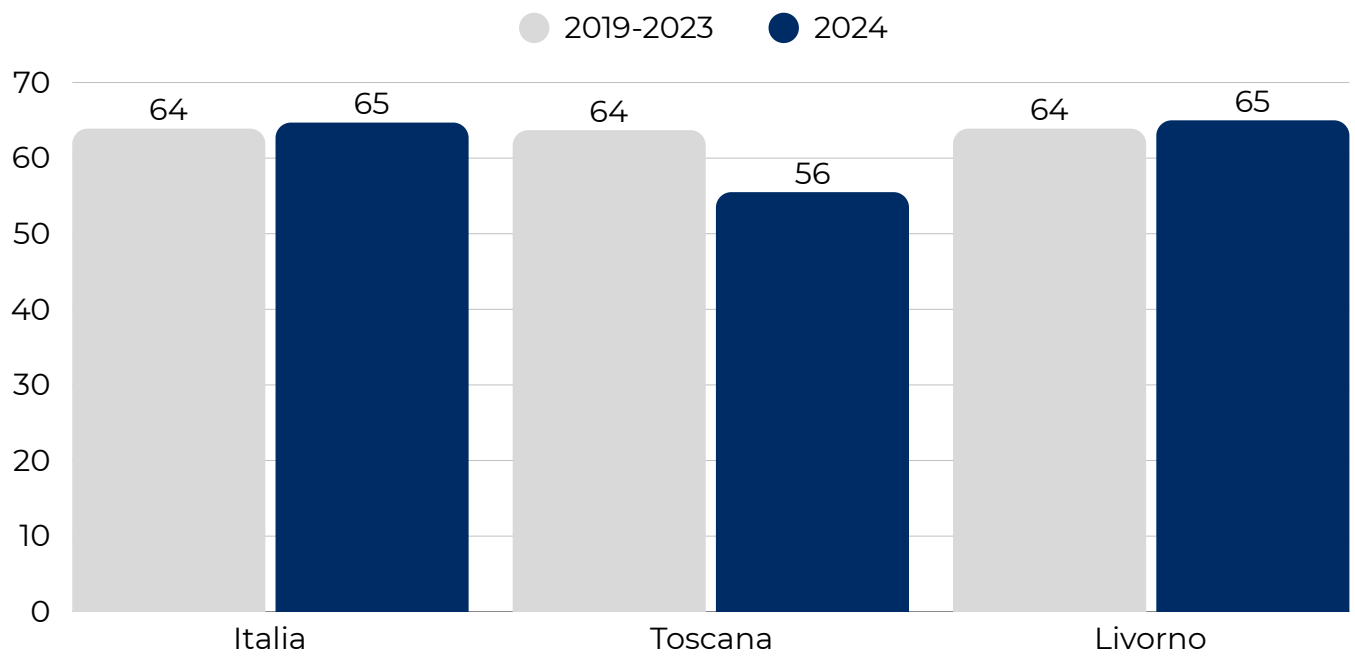


DIGITAL TRANSITION BLU

SERVIZI DI TRASPORTO, LOGISTICA E MAGAZZINAGGIO

Quota % di imprese che hanno investito in almeno uno degli ambiti della trasformazione digitale

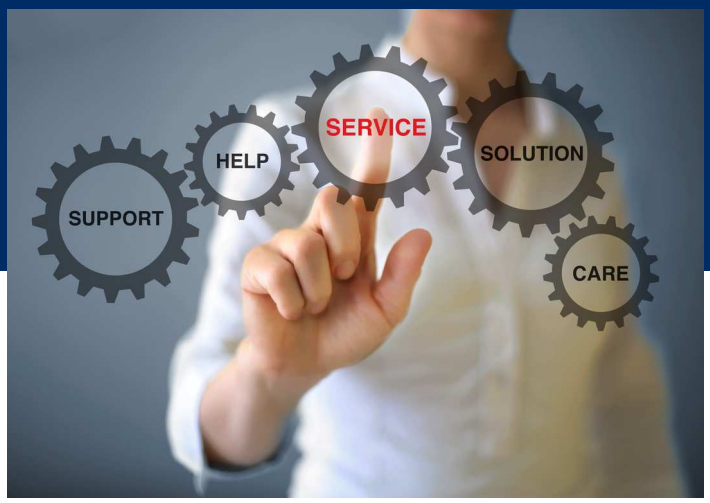
Nel 2024, Italia e Livorno registrano un minimo incremento della quota % di imprese del settore che ha investito in almeno uno degli ambiti della trasformazione digitale, rispetto alla media del triennio precedente.



DIGITAL TRANSITION BLU

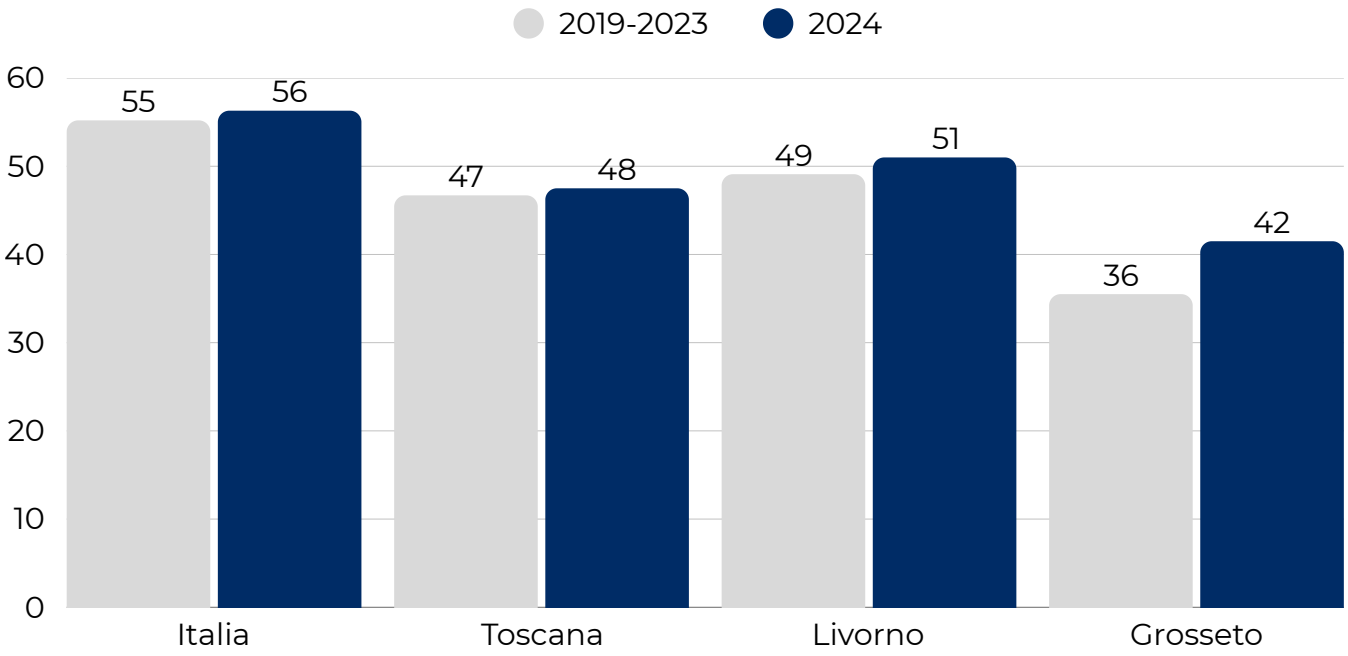
SERVIZI CULTURALI, SPORTIVI E ALTRI SERVIZI ALLE PERSONE

Quota % di imprese che hanno investito in almeno uno degli ambiti della trasformazione digitale



Le imprese del settore mostrano una buona dinamicità sul fronte della transizione digitale: la quota % delle imprese investitrici è in espansione su tutti i territori considerati.

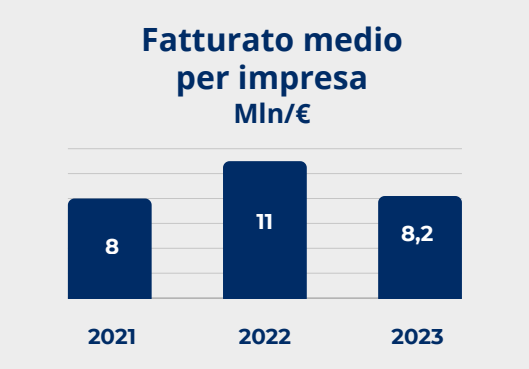
Territori Maremma Tirreno ancora sotto la media Italia

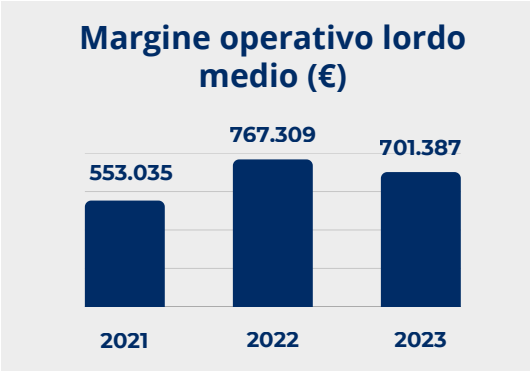


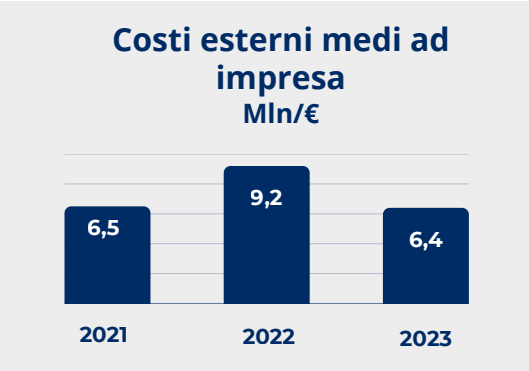
IL BILANCIO AGGREGATO DELLA FILIERA
MOVIMENTAZIONE MERCI E PASSEGGERI

Le imprese con sede in provincia di Livorno e di Grosseto, ed il cui bilancio risulta presente ed elaborabile statisticamente per ciascuna delle tre annualità di bilancio oggetto di osservazione (2021-2023), sono risultate 217.

Per il 2023 si calcola un **fatturato medio per impresa** di oltre 8,2 milioni di euro, valore in calo rispetto al 2022 (-25,6%, quasi 3 milioni di euro in meno ad impresa) ma superiore al 2021 (+2,4%).



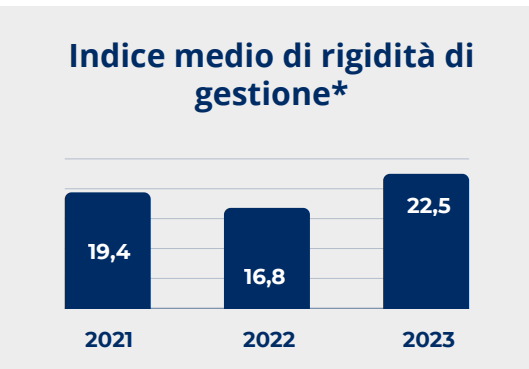




Nel 2023 i **ricavi** (fatturato) sono diminuiti, comunque meno dei **costi esterni**, ciò grazie anche alla contrazione delle spese per Consumi e Servizi (costi per Godimento beni di terzi in crescita e meno incisivi).
Questo ha portato ad una espansione marginale del valore aggiunto (+0,1%) su cui ha finito per pesare la crescita dei **costi del personale** (+6,2%), con ripercussioni in termini di calo del **margine operativo lordo** (MOL, -8,6%).

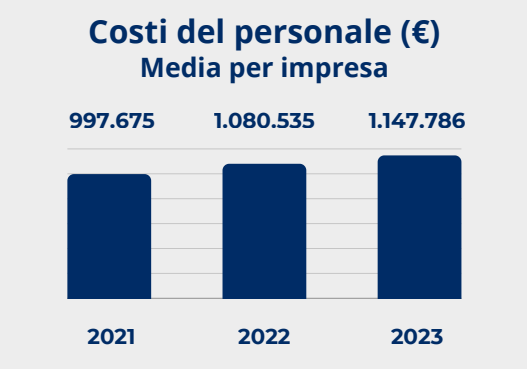
Si ricorda che il margine operativo lordo è un valore che misura la redditività di una azienda, ovvero la capacità di realizzare margini di guadagno.

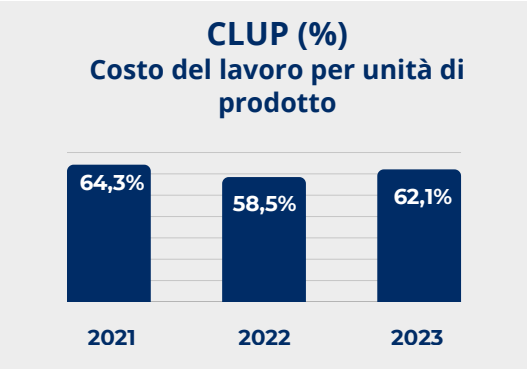
L'**indice di rigidità di gestione** è passato dal 16,8% del 2022 al 22,5% del 2023 (19,4% 2021), in linea con quanto visto circa l'andamento del valore aggiunto.



*Rapporto valore aggiunto/fatturato

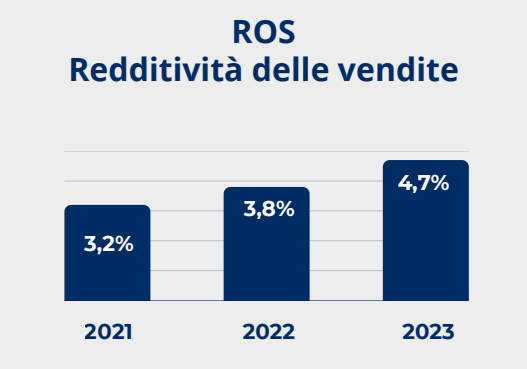
IL BILANCIO AGGREGATO DELLA FILIERA
MOVIMENTAZIONE MERCI E PASSEGGERI



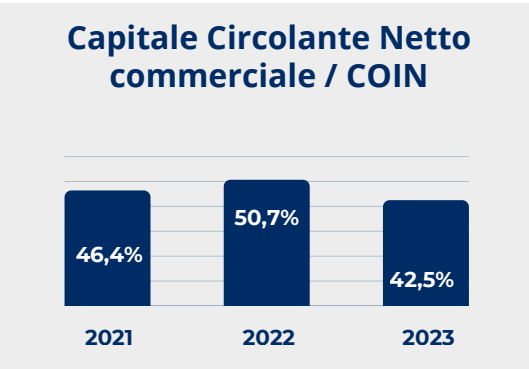


Nel triennio si assiste alla progressiva crescita dei **costi del personale** il calo numerico degli occupati.

Nel 2023 torna a crescere il **CLUP**, ovvero il costo del lavoro per unità di prodotto, dopo la riduzione registrata nel 2022.



ROI operativo (rapporto % tra **margini operativi netti** e **capitale operativo investito netto**). **La redditività operativa risulta** in crescita. Alla base del trend positivo della redditività operativa sembrerebbe esserci il miglioramento della **redditività delle vendite (ROS).**

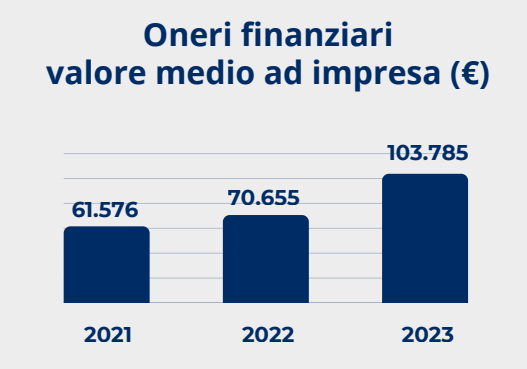


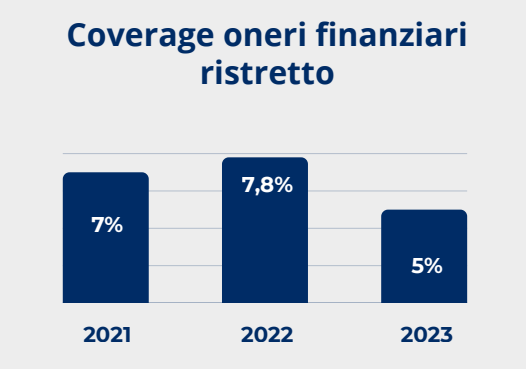
Parte dei ricavi del ciclo operativo potrebbe essere stata utilizzata per coprire il fabbisogno finanziario per investimenti nel ciclo stesso, per quanto la dinamica degli investimenti risulti positiva ma debole

Rapporto % tra Capitale Circolante Netto commerciale (CCNc) e COIN - capitale investito nella struttura operativa assorbito dai fabbisogni di gestione.
Dopo l'incremento registrato nel 2022, l'indice torna a ridursi nel 2023. liberando liquidità.
Con riferimento al solo CCNc sappiamo che gli investimenti legati al ciclo operativo (crediti commerciali e rimanenze) risultano in calo ma pur sempre ampiamente superiori ai finanziamenti legati al ciclo operativo (debiti commerciali, in aumento).

IL BILANCIO AGGREGATO DELLA FILIERA
MOVIMENTAZIONE MERCI E PASSEGGERI

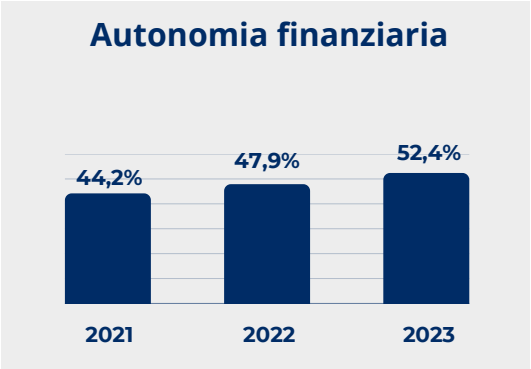
Capacità di auto finanziamento della gestione operativa.
La capacità dell'impresa di finanziare l'attività caratteristica attraverso i ricavi è in progressivo miglioramento.
L'indicatore utilizzato, in questo contesto, è il rapporto tra il margine operativo lordo (MOL) e i Ricavi.





Senz'altro da sottolineare la progressiva crescita degli oneri finanziari (importo medio ad impresa in euro)

Il **grado di copertura degli oneri finanziari** (Coverage oneri finanziari ristretto) garantito dai flussi di cassa (netto imposte) scende dal 7,8% del 2022 al 5% del 2023 (era al 7% nel 2021). E' possibile che, a seguito del rialzo dei tassi di interesse, il peso degli oneri finanziari sia più forte.



L'**autonomia finanziaria** ristretta (rapporto % tra il patrimonio netto ed il capitale investito netto) evidenzia quanta parte degli investimenti è complessivamente coperta da mezzi propri e, pertanto, esprime il livello di autosufficienza/patrimonializzazione.
Il valore dell'indicatore in questione nel 2023 arriva a quota 52,4%, 8 punti percentuali in più rispetto al 2021.
Tra il 2021 ed il 2023 si assiste ad un andamento altalenante del **patrimonio netto** che cresce nel 2022 per poi tornare a diminuire nel 2023, pur restando su valori medi superiori al 2021.

© 2025 - Centro Studi e Servizi, Azienda Speciale Camera di Commercio della Maremma e del Tirreno - Area Studi e Ricerche

La riproduzione e/o la diffusione parziale o totale delle informazioni contenute nel presente volume è consentita esclusivamente con la citazione completa della fonte.

Fonte: Centro Studi e Servizi CCIAA Maremma e Tirreno su dati Centro Studi delle Camere di Commercio Guglielmo Tagliacarne - Unioncamere – OsserMare.

Per quanto riguarda l'aspetto metodologico e definitorio si rimanda direttamente ai Rapporti sull'economia del mare di Unioncamere.

RINGRAZIAMENTI
Si ringrazia Unioncamere e il Centro Studi G. Tagliacarne per il prezioso contributo di conoscenza, approfondimento, aggiornamento metodologico e messa a disposizione dei dati che, ogni anno, ci consente di realizzare un focus Blue specifico sull'area di interesse camerale.

Questo Rapporto è disponibile sul sito della Camera di commercio della Maremma e del Tirreno al link:
https://www.lg.camcom.it/servizi/informazione-economica-prezzi/studi-ricerche

Contatti

Centro Studi e Servizi - Area studi e ricerche
studiricerche.css@lg.camcom.it