



Costruire il Futuro Energetico della Toscana

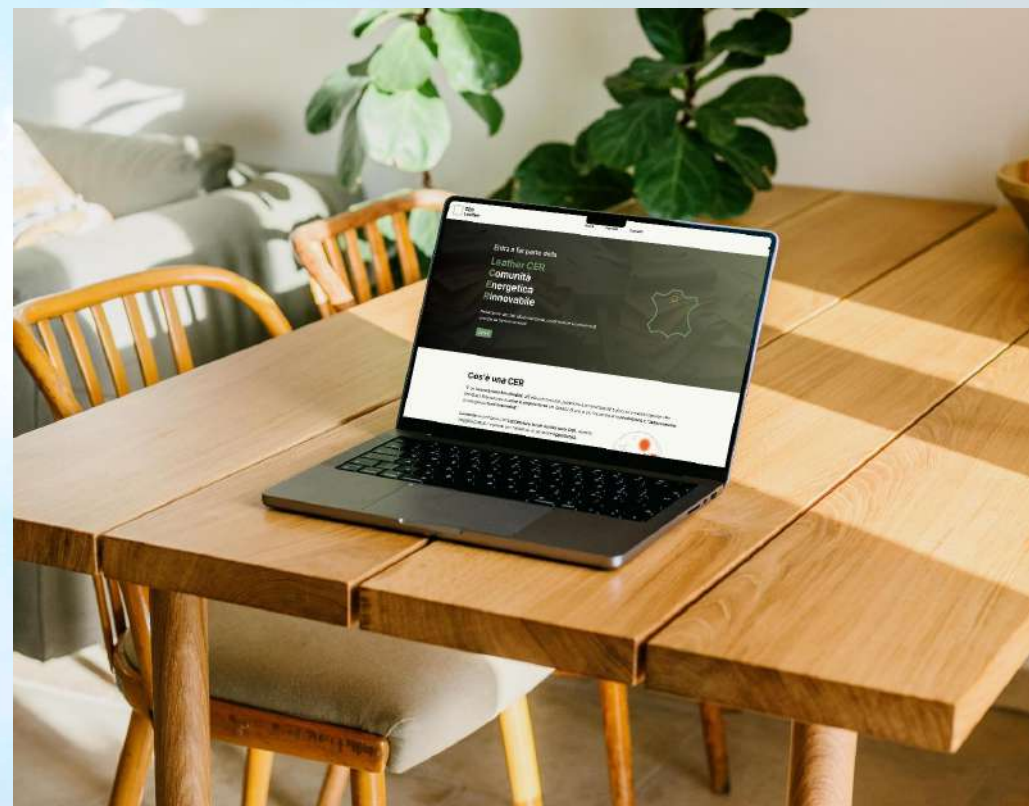
COMUNITA' ENERGETICHE, FONTI RINNOVABILI E BANDI FESR

LEATHER C.E.R.

16 OTTOBRE 2024

INFORMAZIONI GENERALI

Leather CER è stata fondata da **8 concerie del Distretto del Cuoio di Santa Croce sull'Arno** (Dolmen Spa - Camaleonte Spa – Davide-F Srl – M2 Srl – Ecopell 2000 Srl – BCN Spa – Nuova Overlord Spa – Ambassador Spa) e con tutti i membri attualmente iscritti ha impianti fotovoltaici per una **potenza complessiva di circa 4.0 MWp**. Le aziende sono ubicate nel Comune di Santa Croce sull'Arno sotto la cabina primaria AC001E00611.





INFORMAZIONI GENERALI

Ad oggi le aziende che fanno parte di Leather CER sono una ventina tra le quali l'impianto di depurazione consortile Aquarno.

L'associazione Leather CER è stata creata a gennaio 2024 ma l'idea della CER nasce a novembre 2022 quando le 8 concerie fondatrici hanno partecipato insieme al Bando Invitalia per il settore conciario con un progetto di filiera denominato "Photosintesi Conciaria".





FORMA GIURIDICA

Leather CER è stata costituita come una associazione non riconosciuta e si è dotata di un consiglio di amministrazione attualmente formato dai legali rappresentanti delle 8 concerie fondatrici dell'associazione. **Chiunque può entrare nel consiglio di amministrazione dell'associazione, facendone richiesta e pagando di una piccola quota associativa una tantum. L'iscrizione alla CER è invece gratuita per tutti.**

L'associazione da statuto si è posta i seguenti scopi:

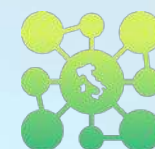
- a) la tutela dell'ambiente;
- b) il risparmio energetico;
- c) la diffusione delle fonti di energia rinnovabile;
- d) l'autosufficienza energetica.

Leather CER ha come unico obiettivo quello di fornire benefici ambientali, energetici, economici e sociali nelle aree locali in cui opera.

MODALITA' DI GESTIONE

Leather CER ha stretto un accordo di partnership con CER-ITALIA S.r.l. che fornirà l'infrastruttura tecnologica con cui verrà gestita la CER. Tale infrastruttura informatica è dotata di un sistema di intelligenza artificiale.

Leather CER è una CER "REALE" che si integra col sistema di **CER DIGITALI** creato da **CER-ITALIA** e questo permetterà a Leather CER di gestire anche gli utenti delle Amministrazioni Comunali del distretto del cuoio, ubicati in cabine primarie diverse da quelle direttamente gestite da LEATHER CER.



CER ITALIA
OPEN ENERGY NETWORK



MODALITA' DI GESTIONE

La tariffa incentivante verrà ripartita secondo quanto riportato nella tabella sottostante presente nel regolamento di Leather CER

	% di energia condivisa e incentivata	55,00%	60,00%	70,00%	80,00%	90,00%	100,00%
	Ripartizione Tariffa Premio e Contributo di Valorizzazione						
a	Costi di gestione concessionario (Lordo iva)	15,00%	15,00%	15,00%	15,00%	15,00%	15,00%
b	Consumatore impresa	41,00%	36,00%	30,00%	25,00%	21,50%	18,50%
c	CER (costi gestione CER)	3,00%	3,00%	3,00%	3,00%	3,00%	3,00%
d	Produttore	41,00%	36,00%	30,00%	25,00%	21,50%	18,50%
e	Consumatore diverso dall'impresa	Consumatore diverso dall'impresa (fino ad un massimo di 0,04€ per kWh condiviso e incentivato)	Consumatore diverso dall'impresa (fino ad un massimo di 0,04€ per kWh condiviso e incentivato)	Consumatore diverso dall'impresa (fino ad un massimo di 0,04€ per kWh condiviso e incentivato)	Consumatore diverso dall'impresa (fino ad un massimo di 0,04€ per kWh condiviso e incentivato)	Consumatore diverso dall'impresa (fino ad un massimo di 0,04€ per kWh condiviso e incentivato)	Consumatore diverso dall'impresa (fino ad un massimo di 0,04€ per kWh condiviso e incentivato)
f	Opere Sociali	0,00%	Quota calcolata come $F=100-(a+b+c+d+e)$				

MODALITA' DI GESTIONE

Leather CER ha stretto accordi di partnership e promozione con l'Associazione Conciatori di Santa Croce e l'Associazione Terzisti (ASSA), ed è in fase di approvazione da parte del Comune di Santa Croce sull'Arno un accordo di promozione.

Le Associazioni e le Amministrazioni pubbliche saranno inquadrate come soggetti PARTNER e veicoleranno le iscrizioni dei loro associati e dei cittadini alla CER, ricevendo in cambio:

- ▶ **4% dell'incentivo generato dagli iscritti** da loro veicolati (quota che verrà presa dalla quota destinata al concessionario del servizio, quindi senza intaccare la quota destinata a produttori/consumatori/sociale);
- ▶ possibilità di partecipare al processo decisionale per la spesa della quota di incentivo destinata a fini sociali.



MODALITA' DI GESTIONE

Gli impianti delle aziende attualmente facenti parte di Leather CER sono stati realizzati tutti mediante finanza propria.

Leather CER sta promuovendo tra aziende del territorio mediante il supporto delle associazioni di categoria la partecipazione al bando della Regione Toscana che finanzia col 40% a fondo perduto nuovi impianti fotovoltaici, così da poter in futuro ampliare la potenza disponibile a disposizione della CER.





FINALITA' SOCIALI E AMBIENTALI

Gli obiettivi per cui Leather CER è nata sono:

- a) la tutela dell'ambiente;
- b) il risparmio energetico;
- c) la diffusione delle fonti di energia rinnovabile;
- d) l'autosufficienza energetica
- e) portare benefici al tessuto sociale del territorio mediante il finanziamento di opere pubbliche, corsi di formazione ed inserimento sociale, acquisto di macchinari per enti benefici, installazione di postazioni di ricarica elettriche gratuite, etc



La quota di incentivo destinata al sociale verrà così divisa:

- una parte (nel limite massimo di 0.04€ per kWh consumato virtualmente) ai consumatori “cittadini”
- la restante parte in opere sociali sul territorio decise di concerto con amministrazione pubbliche, associazioni del territorio, etc

REGISTRAZIONE AL PORTALE GSE

Leather CER ha presentato e protocollato in data 16/05/2024 la pratica di registrazione della CER sul portale del GSE

Ad oggi il GSE ha chiesto varie integrazioni (es. attestazioni che l'impianto non è stato finanziato con aiuti di stato) e non ha ancora rilasciato la registrazione. La procedura di autorizzazione presso il GSE sta mostrando varie problematiche:

- ▶ sforamento dei termini previsti dalla legge per la risposta del GSE;
- ▶ mancanza di un sistema di integrazione della registrazione per l'inserimento di nuovi impianti e/o nuovi consumatori nella CER.





PROSSIMI PASSI

Leather CER intende replicare l'iniziativa sulla cabina primaria AC001E00585 in cui sono ubicate le altre aziende del distretto del cuoio (Comuni di Castelfranco di Sotto e San Miniato) così da avere finalmente un distretto del cuoio unito e aprire la strada a ulteriori progetti comuni per lo sviluppo del territorio

Leather CER punterà a sviluppare partnership anche con le altre Amministrazioni Comunali del distretto del cuoio

GRAZIE MILLE PER L'ATTENZIONE

Ing. Maurizio Chiesa - Presidente Leather CER



Costruire il Futuro Energetico della Toscana

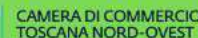
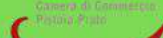
COMUNITA' ENERGETICHE, FONTI RINNOVABILI E BANDI FESR

IL MODELLO CER-ITALIA SOCIETA' BENEFIT



CER ITALIA
OPEN ENERGY NETWORK

16 OTTOBRE 2024





INFORMAZIONI GENERALI

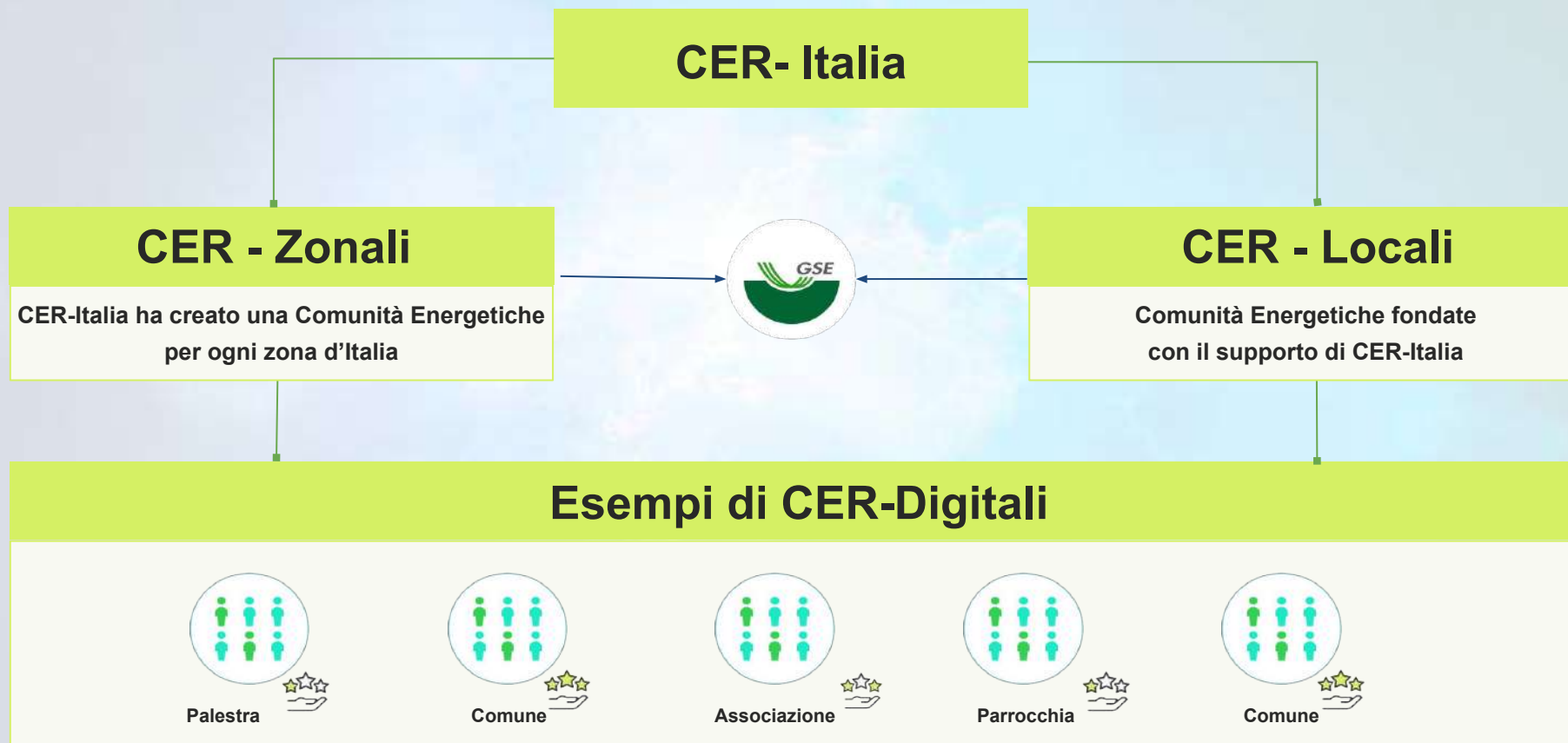
- **CER-ITALIA SOCIETA' BENEFIT** www.cer-italia.energy lavora su tutto il territorio nazionale attraverso 7 CER ZONALI costituite a Marzo 2024 con un innovativo modello di business che guarda al sociale.
 - CER ITALIA-NORD;
 - CER ITALIA-CENTRO NORD;
 - CER ITALIA-CENTRO SUD;
 - CER ITALIA SUD;
 - CER-ITALIA CALABRIA;
 - CER-ITALIA SICILIA;
 - CER-ITALIA SARDEGNA.



CER ITALIA
OPEN ENERGY NETWORK



MODELLO CER ITALIA





OPPORTUNITA'

- **Apertura di una CER entro un giorno lavorativo** ed iniziare, da subito, a fare partecipare i cittadini e le aziende del territorio alla condivisione dell'energia;
- **Costo di costituzione di una nuova CER da parte dei partner promotori = 0€**
- **Costo di iscrizione alla CER per gli associati = 0€**
- **Azzerare i tempi ed i rischi dovuti alla gestione ed amministrazione** della CER;
- **Minimizzare i costi di gestione per massimizzare il TIP** che viene condiviso con i partecipanti della comunità (costo totale pari al 15% del TIP maturato);
- **Remunerare il creatore della CER con il 4% del TIP** maturato dai suoi iscritti;
- Creare **nuove opportunità di lavoro**, derivanti dalla **transizione energetica**, attraverso il coinvolgimento di **installatori e professionisti del territorio**;
- Consentire ai proprietari degli impianti realizzati in comuni < 5.000 abitanti di **usufruire, da subito, dei finanziamenti messi a disposizione dal PNRR**, sino ad un massimo del 40%.

SITUAZIONE / OBIETTIVI

- Oltre 20 CER DIGITALI già realizzate;
- 2 CER fisiche costituite in Toscana: CER-LEATHER e CER-ELBA;
- Sulle Pubbliche Amministrazioni operiamo in partenariato con **ALBATROS**;
 - **110 comuni contrattualizzati con l'innovativo modello di business delle CER-DIGITALI**
 - di cui **10 comuni toscani** hanno già aderito all'iniziativa;
- Obiettivi:
 - **adesione di almeno 2.000 comuni in tutta Italia** attraverso le CER DIGITALI;
 - di cui **almeno 100 comuni toscani**;



FORMA GIURIDICA

Forma giuridica :

- **Attuale: Associazioni non riconosciute;**
 - CER ITALIA-NORD;
 - CER ITALIA-CENTRO NORD;
 - CER ITALIA-CENTRO SUD;
 - CER ITALIA SUD;
 - CER-ITALIA CALABRIA;
 - CER-ITALIA SICILIA;
 - CER-ITALIA SARDEGNA.

Confluiranno, a breve, nelle Fondazioni in partecipazione costituite ed in fase di costituzione, mantenendo la continuità con le precedenti associazioni;

Già confluite:

- **CER-SARDEGNA;**
- **CER-NORD.**





MODALITA' DI GESTIONE

- Modalità di gestione della CER (organizzazione funzionale, tecnologie utilizzate)
 - **Progettazione, iscrizione al GSE e gestione della CER, fatta integralmente da CER ITALIA** attraverso il soggetto giuridico **CER ZONALE (Fondazione in partecipazione)** con il **supporto di ALBATROS** per quanto concerne gli enti pubblici e le P.A.;
- Gestione della tariffa incentivante
 - Attraverso il **regolamento condiviso con tutte le cabine primarie gestite all'interno della ZONA geografica**, con piccoli adattamenti in funzione della cabina primaria/area geografica;
- Accordi e collaborazioni con soggetti esterni e/o fornitori
 - **Università degli studi di Siena - DISPOC - Partner scientifico;**
 - **SUNLINK - Partner tecnologico;**
 - **ALBATROS - Network di professionisti a livello nazionale;**
 - **Partner tecnici del territorio, affiliati a CER ITALIA - Costruzione di impianti e infrastrutture (oggi > 500);**
- Modalità finanziamento impianti e gestione
 - Fondi di investimento e prodotti finanziari per:
 - **Vendita;**
 - **Noleggio operativo;**
 - **PPA.**

RIPARTIZIONE DEL TIP

- Forma giuridica: **Fondazione in Partecipazione**
- Governance: **Consiglio direttivo di cui fanno parte i Partner Promotori fondatori di CER DIGITALI**
- Elementi principali dello statuto:
 - C'è un **regolamento di base che può essere adattato, nei limiti imposti dalla legge, ad ogni cabina primaria** per rispondere al meglio alle esigenze del territorio.

	% di energia condivisa e incentivata	55,00%	60,00%	70,00%	80,00%	90,00%	100,00%
Ripartizione Tariffa Premio e Contributo di Valorizzazione							
a	Costi di gestione concessionario (Lordo iva)	15,00%	15,00%	15,00%	15,00%	15,00%	15,00%
b	Consumatore impresa	41,00%	36,00%	30,00%	25,00%	21,50%	18,50%
c	CER (costi gestione CER)	3,00%	3,00%	3,00%	3,00%	3,00%	3,00%
d	Produttore	41,00%	36,00%	30,00%	25,00%	21,50%	18,50%
e	Consumatore diverso dall'impresa	Consumatore diverso dall'impresa (fino ad un massimo di 0,04€ per kWh condiviso e incentivato)	Consumatore diverso dall'impresa (fino ad un massimo di 0,04€ per kWh condiviso e incentivato)	Consumatore diverso dall'impresa (fino ad un massimo di 0,04€ per kWh condiviso e incentivato)	Consumatore diverso dall'impresa (fino ad un massimo di 0,04€ per kWh condiviso e incentivato)	Consumatore diverso dall'impresa (fino ad un massimo di 0,04€ per kWh condiviso e incentivato)	Consumatore diverso dall'impresa (fino ad un massimo di 0,04€ per kWh condiviso e incentivato)
f	Opere Sociali	0,00%	Quota calcolata come $F=100-(a+b+c+d+e)$				



FINALITA' SOCIALI E AMBIENTALI

- Principali obiettivi sociali e ambientali
 - **Ridurre al minimo i costi di gestione della CER per massimizzare il TIP** ripartito tra i partecipanti;
 - Fare un **bilancio di impatto ambientale, per cabina primaria**, per certificare l'**abbattimento della CO2 emessa e certificare il territorio**;
- Modalità di utilizzo della tariffa incentivante
 - **4% retrocesso al Partner Promotore** per investimenti sul suo cluster di riferimento;
 - **11% a CER ITALIA** per i costi di gestione e per la piattaforma tecnologica;
 - **3% costi diretti della CER REALE**;
 - **45% come previsto dalla norma** (Consumer Retail, Enti pubblici e Opere sociali);
 - il rimanente **suddiviso, pariteticamente, tra Consumer non retail e Produttori**.
- Destinazione della tariffa incentivante eccedentaria valore soglia del 45-55% dell'energia condivisa rispetto all'energia immessa:
 - **Variabile, nei termini di legge, tra il 20% ed il 35% del TIP maturato**, in base a quanto deciso da ogni Partner Promotore, in base a quanto maturato dai propri iscritti.



REGISTRAZIONE AL PORTALE GSE

- Stato di avanzamento della procedura di registrazione sul portale del GSE
 - **In fase di registrazione**
 - CER ITALIA-CENTRO NORD;
 - CER ITALIA-CENTRO SUD;
 - CER ITALIA SUD;
 - CER-ITALIA CALABRIA;
 - CER-ITALIA SICILIA;
 - **Registrate**
 - CER ITALIA-NORD;
 - CER-ITALIA SARDEGNA

PROSSIMI PASSI

Prossimi passi operativi

- **Incrementare il numero delle CER DIGITALI;**
- **Incrementare il numero di partner tecnici affiliati al network di CER ITALIA;**
- **Implementare la piattaforma ESG, a livello di cabina primaria, che consenta di descrivere il miglioramento ambientale apportato dalla CER;**



Direttrici di sviluppo della CER


- Lavorare sui **sistemi di bilanciamento dei carichi elettrici** all'interno delle CER con i sistemi di intelligenza artificiale per ottimizzare l'auto-consumo;
- Migliorare la comunicazione tra la CER e i partecipanti, attraverso sistemi digitali (app mobile, web application, ecc..) per **cambiare la cultura del consumo adattandolo alla disponibilità energetica.**






PARTNERSHIP SCIENTIFICHE


*Intelligenza artificiale
basata sul “Reinforcement Learning” applicata alle nuove comunità energetiche.
In partnership con:*



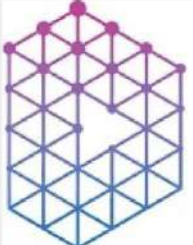
Bruno Sinopoli
Bahram Yaghooti



Electrical & Systems
Engineering




Neil Burgess
Changmin Yu



Università di Siena
DISPOC
Interdisciplinary
Department

Antonio Rizzo
Leonardo Guiducci
Giovanni Burresi



La transizione energetica è iniziata
**L'Open Energy Network
dei nostri Progetti Rinnovabili**

Sopra i casi studio che stiamo portando avanti al fianco di privati, aziende, pubbliche amministrazioni ed enti universitari. Stiamo unendo le nostre forze per mettere a terra una rete energetica locale, partecipata e sostenibile.

UNIVERSITÀ DI SIENA 1240 Sol Lucet Sunlink

Progetti di ricerca Privati Aziende



CONTATTI

Dott. Francesco Martini

Presidente

francesco.martini@cer-italia.energy

Dott. Maurizio Bottaini

Vice Presidente

maurizio.bottaini@cer-italia.energy

Cell. +39 335 6398789

Dott. Damiano Sanna

Area legale

damiano.sanna@cer-italia.energy

Cell. 335 5955323

CER-ITALIA Società benefit Srl - Startup Innovativa

Via della Chiesa XXXII Prima Traversa n. 231

55100 Sorbano Del Giudice – Lucca

Tel. +39 0583 1748025

Web: www.cer-italia.energy

C.F. e P.Iva 02666960469