



CAMERA DI COMMERCIO
MAREMMA E TIRRENO



BANDO A SOSTEGNO DELLA CREAZIONE D'IMPRESA Anno 2025

Approvato con deliberazione della Giunta n. 23 del 25 febbraio 2025

Allegato A alla domanda di liquidazione

ALLA CAMERA DI COMMERCIO
DELLA MAREMMA E DEL TIRRENO

DENOMINAZIONE IMPRESA

DESCRIZIONE DEGLI INVESTIMENTI EFFETTUATI

TIPOLOGIA E TEMPISTICA DEL PASSAGGIO GENERAZIONALE (EVENTUALE)

(fornire una breve descrizione del "passaggio" con riferimento agli aspetti di cui all'art. 3 nota 2 del bando)

DESCRIZIONE DELL'EVENTUALE INTERVENTO FORMATIVO FACOLTATIVO

--

RENDICONTAZIONE DELLA SPESA

N*	Fornitore	N. e data Fattura	Tipologia spesa**	Importo (al netto di IVA)
1				
2				
3				
4				
5				
6				

*da riportare sul relativo documento di pagamento

**riportare la lettera corrispondente alla voce di spesa sostenuta, elencata in calce

Totale spese rendicontate (al netto di IVA) _____

Firma digitale Legale rappresentante

Elenco voci di spesa

- a) Onorari notarili e costi relativi alla costituzione d'impresa (al netto di tasse, imposte, diritti e bolli anticipati dal notaio)
- b) Spese di registrazione di marchi, brevetti e disegni
- c) Acquisto di beni e servizi per la digitalizzazione dell'impresa (p.e. software gestionali, hardware, tecnologie wireless, licenze d'uso e servizi software di tipo cloud, etc.). Sono esclusi smartphone, cellulari e tablet, accessori (es. borse, mousepad, ecc.), trasporto, manutenzione
- d) Acquisto di beni strumentali/macchinari/attrezzature/arredi **nuovi**. Le spese devono riguardare esclusivamente beni durevoli, non di consumo e strettamente funzionali all'attività svolta (non sono ammessi gli autoveicoli o qualsiasi altro mezzo di trasporto). Nel caso di neo impresa derivante da passaggio generazionale, deve trattarsi di beni **non rientranti** nel contratto di cessione, donazione o trasformazione
- e) Spese di promozione (realizzazione del logo aziendale, realizzazione sito web ed e-commerce, registrazione del dominio) e attività di comunicazione (es. messaggi pubblicitari su radio, TV, cartellonistica, social network, banner su siti di terzi, Google Ads, spese per materiali pubblicitari, etc.). In fase di istruttoria, sarà verificata l'effettiva operatività dei siti e potrà essere chiesta prova delle attività di comunicazione realizzate
- f) Canone di affitto di ramo d'azienda (max 12 mesi compresi nel periodo di cui al comma 2 del presente articolo e comunque non oltre il 31/12/2025)
- g) Canone affitto immobili (max 12 mesi compresi nel periodo di cui al comma 2 del presente articolo e comunque non oltre il 31/12/2025)
- h) Spese legate ai processi di innovazione di processo / prodotto (p.e. test di prova, test in laboratorio, realizzazione prototipi, collaudi finali, etc.)
- i) Spese di consulenza (organizzativa, finanziaria, commerciale, tecnica, *temporary management*) per la fase di avvio del programma di ricambio generazionale della durata massima di sei mesi

Le spese di manodopera/installazione/montaggio sono ammesse fino ad un massimo del 10% del valore del bene/servizio da installare.

Con riferimento alla lettera c) del sopracitato elenco, in caso di costo pluriennale indicato in fattura, le spese per canoni, licenze e spese assimilabili saranno riproporzionate considerando come termine di validità della spesa il 31 dicembre 2025.