



CAMERA DI COMMERCIO
MAREMMA E TIRRENO



Bilancio di Sostenibilità

2023





CAMERA DI COMMERCIO
MAREMMA E TIRRENO



Report di Sostenibilità 2023



Primo bilancio di sostenibilità anno 2023 della Camera di Commercio: cos'è

Un documento importante che riassume a tutti gli interlocutori gli obiettivi ed i risultati dell'Ente in tema di sostenibilità non solo ambientale, ma anche economica e sociale. La sostenibilità, infatti, è sempre più al centro dell'agenda internazionale e della vita di cittadini ed imprese e la CCIAA Maremma e Tirreno l'ha tradotta in impegni concreti. Sostenibilità, quindi, come valore su cui costruire lo sviluppo e declinata in azioni per le imprese, l'utenza, il personale, l'ambiente e la comunità in generale.





Perché il bilancio di sostenibilità?

Nell'esercizio delle sue funzioni, la Camera di commercio della Maremma e del Tirreno considera la sostenibilità un elemento centrale della propria missione istituzionale. L'Ente si impegna a promuovere iniziative che riducono l'impatto ambientale, supportano la transizione digitale, favoriscono la competitività del tessuto imprenditoriale locale, valorizzano e qualificano le risorse umane in un contesto di pari opportunità.





Innovazione

- **Sostegno all'innovazione delle imprese:** la Camera ha messo in campo bandi e incentivi per lo sviluppo di progetti innovativi e sostenibili.





CAMERA DI COMMERCIO
MAREMMA E TIRRENO



Report di Sostenibilità 2023

Transizione sostenibile

- I finanziamenti erogati e gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite.



 BANDO	 OBIETTIVO	€ IMPORTO	 SDGS
Bando per il sostegno al passaggio generazionale d'impresa	Supportare il ricambio generazionale aziendale	Fino a € 5.000 (70% delle spese)	
Bando a sostegno della creazione d'impresa	Incentivare la nascita di nuove imprese e startup innovative	Fino a € 5.000 + Incentivi premianti	
Bando per la transizione energetica	Supportare le PMI nella razionalizzazione dell'uso di energia attraverso la realizzazione di interventi di efficienza energetica	Fino a € 3.000	
Bando per le certificazioni di qualità	Supportare le PMI nell'acquisizione di certificazioni di qualità	Fino a € 2.500	
Bando innovazione digitale 4.0	Promuovere l'acquisto di tecnologie abilitanti 4.0 nelle PMI	Fino a € 5.000 (70% delle spese)	
Bando per il potenziamento dei servizi connessi al cicloturismo	Sostenere lo sviluppo di servizi turistici nell'ambito del cicloturismo e della mobilità lenta	Fino a € 2.000	 
Bando green economy	Incentivare l'acquisto di nuove attrezzature e l'adozione di soluzioni green e digitali per l'attività agricola e le filiere agroalimentari tradizionali	Fino a € 4.000	 
Bando per il sostegno e la digitalizzazione delle imprese di vicinato	Supportare la trasformazione digitale dei negozi di vicinato che esercitano attività di commercio al dettaglio e agli esercizi di ristorazione e somministrazione	Fino a € 3.000	
Bando per l'internazionalizzazione d'impresa	Rafforzare la presenza all'estero e sviluppare canali e strumenti di promozione	Fino a € 2.500	
Bando per l'accesso alla composizione negoziata per la soluzione delle crisi d'impresa	Promuovere lo sviluppo della cultura di prevenzione della crisi d'impresa, contrastare le difficoltà economico-finanziarie delle PMI	Fino a € 4.000	
Bandi a sostegno delle iniziative locali	Promuovere iniziative di valorizzazione del territorio e delle sue tipicità (ambientali, sportive, culturali, enogastronomiche), di sviluppo e promozione del turismo	Fino a € 4.000	
Bandi a favore degli istituti scolastici superiori per la realizzazione di percorsi per la cultura d'impresa e la promozione degli ITS Academy	Supportare iniziative ed azioni che favoriscano l'orientamento come processo formativo continuo e multidimensionale, lo sviluppo della cultura e delle attitudini del fare impresa e l'acquisizione di competenze imprenditoriali e trasversali.	Fino a € 3.750	



Digitalizzazione

La Camera promuove la digitalizzazione delle imprese attraverso strutture dedicate: i Punti Impresa Digitale (PID); rappresentano la base del percorso di trasformazione digitale 4.0, mettono a disposizione vari strumenti per accelerare la transizione digitale, offrono formazione e assistenza per l'adozione di tecnologie avanzate.

La Camera ha intrapreso un percorso verso la dematerializzazione e digitalizzazione dei servizi, adottando nel tempo tecnologie digitali per migliorare l'efficienza, creando anche sportelli digitali che permettono di accedere ai servizi da remoto; questa scelta, oltre a rispondere a un'esigenza di efficienza e modernizzazione, si inserisce nel più ampio impegno per la sostenibilità ambientale con l'obiettivo di ridurre la propria dipendenza dalla carta e dai documenti cartacei e si concretizza anche tramite la scelta di utilizzare esclusivamente carta riciclata.





Innovazione e digitalizzazione dei processi interni

Obiettivo: realizzare un'amministrazione digitale e aperta.

Come? Con iniziative in ambito digitale per migliorare l'efficienza, la produttività e l'accessibilità, con l'innovazione dei sistemi di organizzazione del lavoro:

- la Camera ha adottato principi di **Lean Organization** per ottimizzare i processi interni e ridurre gli sprechi, garantendo un utilizzo attento e sostenibile delle risorse e valorizzando le competenze dei dipendenti;
- ha introdotto in modo stabile il lavoro agile quale strumento di work life balance; il 70% dei processi camerali è remotizzabile, il 100% dei dipendenti dispone di firma digitale e accesso alle banche dati; lo smart working ha migliorato la produttività e ridotto costi ed emissioni.





Sostenibilità e Transizione energetica

- **Supporto delle imprese alla transizione verso energie rinnovabili e pratiche sostenibili:** consulenze specialistiche, formazione, workshop, bandi per finanziare progetti di efficienza energetica e uso delle rinnovabili.
- **Impegno per le Comunità Energetiche Rinnovabili (CER):** tavoli territoriali tra imprese, istituzioni e fornitori per lo studio di interventi sui territori, finanziamenti, eventi.
- **Sportello energia:** servizio che offre alle imprese consulenza e supporto tecnico per efficienza energetica e uso delle rinnovabili.
- **Efficientamento energetico delle sedi,** riduzione dei consumi, delle emissioni e dei rifiuti, politiche di acquisto sostenibili.



CAMERA DI COMMERCIO
MAREMMA E TIRRENO



Report di Sostenibilità 2023

Obiettivi di sostenibilità 2024-2026



AREA SEGRETARIO GENERALE

RIF	OBIETTIVO	SDGS
1	Ottenimento della certificazione di genere per la Camera di commercio della Maremma e del Tirreno	
2	Iniziative e linee di indirizzo alle principali società partecipate affinché adottino sistemi di sostenibilità all'interno delle proprie organizzazioni nelle seguenti aree di intervento: ambiente - sociale -governance	
3	Istituzione del Comitato per l'imprenditoria sociale	
4	Sviluppo di iniziative formative per favorire l'accrescimento delle competenze anche in ottica di genere, per riconoscere i bisogni e valorizzare le diverse caratteristiche, risorse e contributi, favorendone la crescita, l'apprendimento e la motivazione, nel rispetto dei principi di trasparenza ed equità organizzativa	
5	Potenziamento degli strumenti per conciliazione vita familiare e lavorativa: flessibilità dell'orario di lavoro; ricorso a lavoro agile	
6	Ricognizione benessere organizzativo: realizzazione di indagini di benessere organizzativo per garantire un ambiente di lavoro sicuro, inclusivo e premiante	
7	Piena attuazione agli adempimenti in materia di trasparenza, intesa come accessibilità totale delle informazioni concernenti l'organizzazione e l'attività della Camera di commercio, avendo cura di assicurare un'adeguata evidenza alla comprensibilità delle informazioni fornite; potenziamento degli strumenti di analisi e gestione del rischio di corruzione; interventi formativi rivolti a tutti i dipendenti; iniziative dirette a rafforzare la coscienza della legalità anche mediante la collaborazione con associazioni dei consumatori ed ordini professionali per lo studio di iniziative per la diffusione della cultura della legalità; costante aggiornamento degli adempimenti in materia di privacy in ottica di accountability	



Obiettivi di sostenibilità 2024-2026



AREA I – Gestione delle Risorse e dei Sistemi

RIF	OBIETTIVO	SDGS
1	Monitoraggio dei consumi energetici e termici delle due sedi di Livorno e Grosseto	 
2	Interventi di ottimizzazione dei locali e riorganizzazione degli spazi di lavoro in funzione di una maggiore efficienza e sostenibilità delle sedi	
3	Programmazione ed esecuzione di interventi per la manutenzione ordinaria e straordinaria delle sedi camerali e per l'efficientamento energetico	 
4	Implementazione di servizi online basati su autenticazione di SPID/CIE	
5	Azioni di miglioramento dei servizi e delle informazioni in relazione al requisito dell'accessibilità (siti, app, postazioni di lavoro di personale con disabilità, ecc.)	 
6	Monitoraggio continuo del grado di copertura dei fabbisogni e gestione azioni a supporto del processo di digitalizzazione interna, in termini di strumenti ed interventi formativi (dotazione hardware/software, supporto e assistenza tecnica, formazione e tutoraggio, sviluppo applicativi, ecc.), anche in coerenza con il progetto "Lavoro agile"	



Obiettivi di sostenibilità 2024-2026

AREA II – Semplificazione e trasparenza per le imprese

RIF	OBIETTIVO	SDGS
1	Utilizzo di sistemi di IA per la semplificazione nel RI	
2	Garantire maggiore accuratezza, tempestività e standardizzazione delle informazioni nel RI attraverso maggiore utilizzo di strumenti automatici	
3	Ridurre l'impegno del personale camerale nelle attività e nei processi operativi del RI	
4	Semplificare il rapporto Impresa-Camera	

AREA III – Promozione e Regolazione dell'Economia e del Mercato

RIF	OBIETTIVO	SDGS
1	Diffondere cultura e incentivare la crescita delle società Benefit	
2	Monitoraggio delle imprese sociali e azioni per il loro sviluppo	
3	Monitoraggio delle imprese in possesso della certificazione della parità di genere UNI PDR 125:2022 e azioni per la loro diffusione	
4	Sensibilizzare il sistema economico sulla valenza della doppia transizione, così da facilitare e permettere che il digitale sia posto anche al servizio della sostenibilità	
5	Sostenere la cultura imprenditoriale che consenta al sistema delle imprese di ampliare le proprie competenze sui temi della sostenibilità, dell'efficientamento energetico e della digitalizzazione volti ad aumentarne la resilienza e la competitività, producendo effetti di miglioramento nei confronti di clienti e fornitori	
6	Promuovere e favorire la stabilità finanziaria del sistema economico, affinché, grazie al supporto dell'Ente camerale, i debitori possano intraprendere un percorso strutturato e pianificato verso una soluzione ordinata e sostenibile	